



Chargé(e) de mission animation de communautés et valorisation

Offre de stage

A propos de la Fing

La Fing (association pour la Fondation d'un Internet nouvelle génération) est le think tank de référence sur les transformation numérique. Association loi 1901, elle oeuvre depuis 20 ans à la production et au partage d'idées et de concepts nouveaux et actionnable pour anticiper les transformations numériques et leurs impacts, sociaux, sociétaux, environnementaux, politiques.

La Fing a deux activités principales. La première consiste à mener des travaux d'exploration et de prospective, à travers le média [InternetActu](#) et des "expéditions" : des travaux critiques, prospectifs et créatifs visant à faire émerger de nouvelles idées et pistes d'action, de recherche et d'innovation. L'expédition [Numérique tous risques](#) est un exemple d'expédition. Sa deuxième mission est d'initier et d'animer des initiatives de transformation, afin que les idées et concepts développés se diffusent et s'incarnent dans des projets, des collectifs et créent de l'impact à long terme. Le programme [RESET 2022](#) est un exemple d'initiative à vocation d'impact.

L'écosystème de la Fing se compose principalement de ses adhérents (plus de 300 en 2020) et de son réseau de partenaires. Entreprises, collectivités territoriales, administrations centrales, associations participent aux travaux de la Fing en tant que partenaire d'un projet spécifique ou en qualité de grand partenaire. L'une des valeurs de la Fing étant l'ouverture, ses productions sont ouvertes et partageables à tous, et les partenaires sont impliqués tout au long d'un projet, de la conception à la valorisation, en passant par la production.

Missions et activité du/de la chargé(e) de mission animation de communautés et valorisation

En lien avec la responsable valorisation de la Fing et la directrice opérationnelle, le/la stagiaire aura pour mission de/d' :

Participer à l'animation du réseau Fing, au travers notamment de :

- Le soutien à la gestion des adhésions : finalisation de la campagne d'adhésion 2020 et élaboration d'une nouvelle stratégie d'adhésion, amélioration des procédures de CRM
- La communication web auprès de l'écosystème : infolettre mensuelle (Fing'Actus), animation des réseaux sociaux Fing, éditorialisation du site web (billets de blog, amélioration du contenu global)

- L'élaboration d'une stratégie d'animation de communautés à long terme et adaptée aux besoins de la Fing (stratégie partenariale, mise en oeuvre des projets et exploration, etc.)

Participation à la mise en place une stratégie de valorisation des actions et des productions de la Fing, notamment au travers de/du :

- L'organisation et l'animation d'événements proposés par la Fing (Fing Talks, ateliers d'expédition, Reset Days)
- La détection d'événements ou conférences externes susceptibles de mettre en valeur le travail de la Fing
- Des relations presse si nécessaire
- La valorisation des travaux de la Fing à l'international
- La mise en place de formats innovants pour valoriser le contenu créé par la Fing auprès des partenaires et de nouvelles communautés (supports de formation, MOOC, ou pastilles pour des enseignements)

Le/la stagiaire sera également amené(e) à participer à certains programmes qui nécessitent de consolider une stratégie d'animation de communautés, notamment le programme #RESET 2022.

Compétences et profils recherchés

Savoirs

- Connaissances en communication stratégique et éditorialisation web
- Connaissances des écosystèmes de l'innovation
- Très bonne culture du numérique

Savoir-faire

- Qualités rédactionnelles et capacités de synthèse
- Bonne pratique des outils web (réseaux sociaux, forums de discussions, wiki, sites et blogs)
- Expérience en organisation d'événements et gestion de projet appréciée
- Pratique des outils de conception graphique (ex suite Adobe) et compétences en design appréciées
- Maîtrise de l'anglais appréciée

Savoir-être

- Ecoute
- Agilité, créativité et sens de l'initiative
- Capacité à mener et suivre plusieurs projets simultanément et au sein d'une équipe pluridisciplinaire

Profils recherchés : Niveau Master ou équivalent. Formations en communication, management de l'innovation, sciences de l'éducation (avec des compétences en communication et gestion de projet), design, sciences politiques (avec des connaissances dans le numérique et des compétences en communication).

Modalités pratiques

Durée de 6 mois, à partir de mai/juin 2020

Convention de stage (temps plein)

Basé à Paris (12ème arrondissement)

Gratification de stage + ticket restaurant + 50% du transport

CV et lettre de motivation à envoyer à : rh@fing.org

Les réponses à cette annonce seront utilisées exclusivement dans le cadre de ce recrutement, les candidatures et les documents transmis resteront donc confidentiels.