

Scénarios d'expérimentations - La Rochelle, Nantes Métropole, Grand Lyon – JUILLET 2019

Document de synthèse de ateliers MesInfos - Self Data Territorial de mai sur les territoires.

NB : ce document ne reflète pas les scénarios finaux qui seront choisis par les villes citées. Ils sont issus d'un travail collaboratif et d'ateliers sur les territoires et servent d'inspiration pour ces dernières.

CDA La Rochelle --- Scénarios d'expérimentations	3
Le Self Data au service de nos mobilités durables	3
Introduction : une expérimentation Self Data & Mobilité à la Rochelle	3
I. Scénario "Expérimentation Mobilités Partagées"	5
Objectifs spécifiques au scénario "Mobilités Partagées"	5
Déroulé	5
Avantages et points de vigilances	7
Calendrier et budget prévisionnels	7
Phases à prévoir	7
Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et février 2021 (+ ou - 18 mois)	8
Budget estimation	8
II. Scénario "Expérimentation Mon Coach Mobilité"	8
Objectifs spécifiques au scénario "Coach Mobilité"	9
Déroulé	9
Avantages et points de vigilances	10
Calendrier et budget prévisionnels	10
Phases à prévoir	10
Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et juin 2021 (+ ou - 22 mois)	12
Budget estimation	12
ANNEXES : les cas d'usages imaginés → inspirations.	12
Nantes Métropole --- Scénarios d'expérimentations	12

Le Self Data au service de la transition énergétique et environnementale	12
Introduction : une expérimentation Self Data & TEE à la Nantes Métropole	13
I. Scénario “Expérimentation Hestia&Zeus” : pourquoi un nouveau nom ?	14
Objectifs spécifiques au scénario “Hestia&Zeus”	14
Déroulé	15
Avantages et points de vigilances	16
Calendrier et budget prévisionnels	17
Phases à prévoir	17
Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et décembre 2021 (+ ou - 28 mois)	18
Budget estimation	18
II. Scénario “Expérimentation Déméter”	19
Objectifs spécifiques au scénario “Déméter”	19
Déroulé	19
Avantages et points de vigilances	20
Calendrier et budget prévisionnels	20
Phases à prévoir	20
Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et avril 2021 (+ ou - 20 mois)	21
Budget estimation	21
ANNEXES : les cas d’usages imaginés → inspirations.	22
Grand Lyon -- Scénarios d'expérimentation	22
Le Self Data au service de l’action sociale	22
Introduction : une expérimentation Self Data & Action Sociale à Lyon	22
Scénario “Expérimentation Mon parcours social”	23
I. Objectifs spécifiques au scénario “Mon parcours social”	23
II. Déroulé	24
III. Avantages et points de vigilances	25
IV. Calendrier et budget prévisionnels	26
Phases à prévoir	26
Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et juin 2021 (+ ou - 22 mois)	27
Budget estimation	27
V. Complément : scénario “Expérimentation Sortia Lyon”	27
ANNEXES : les cas d’usages imaginés → inspirations.	28

CDA La Rochelle --- Scénarios d'expérimentations

Le Self Data au service de nos mobilités durables

Deux scénarios d'expérimentations ont émergé de l'atelier du 16 mai : le scénario "Mobilités Partagées" et le scénario "Mon Coach Mobilité". Retrouvez dans cette note, la synthèse de ces deux scénarios d'expérimentations.

⇒ **Objectif de ce document : permettre à la CDA La Rochelle de prendre une décision sur le scénario choisi puis de l'améliorer en interne afin de le présenter le 2 juillet.**

Introduction : une expérimentation Self Data & Mobilité à la Rochelle

Et si demain, les acteurs de la ville partageaient avec les individus leurs données personnelles de mobilité, pour que ces derniers en fassent... ce qui a du sens pour eux : mieux se connaître, comprendre ses usages et habitudes, améliorer son empreinte carbone, faire des économies, participer à repenser l'offre de mobilité du territoire, contribuer à la création de connaissances communes ...?

L'expérimentation Rochelaise se concentrera volontairement sur la valeur d'usage du Self Data pour les citoyens et les acteurs du territoire ainsi qu'en matière de politiques publiques de mobilité. Quels bénéfices les individus peuvent-ils tirer d'un véritable accès à leurs données, d'une réelle réutilisation, mais aussi quelle valeur d'usage pour les autres acteurs de l'offre de mobilité (au premier rang desquels la collectivité territoriale) ? Les dimensions technologiques, d'architectures, juridiques seront présentes, mais subordonnées à cette priorité.

Il s'agira donc de poursuivre les objectifs suivants :

- De déterminer les conditions de récupération par les individus de leurs données de mobilité, les modes d'administration et de visualisation possibles pour qu'ils puissent les gérer et les comprendre ;
- D'analyser les services imaginés et développés pour l'expérimentation, permettant aux testeurs de réutiliser leurs données ou de les partager ;

- Dans le cas du partage des données, de vérifier que les données récupérées par l'autorité référente via l'expérimentation Self Data permettent réellement d'enrichir des études, des enquêtes déplacements, etc.
- D'obtenir des retours d'usage et d'analyser la valeur d'usage de ces services pour les individus sous le prisme de la gestion personnelle de leurs mobilités et/ou de leur contribution aux causes d'intérêt collectif liées à la mobilité ;
- D'animer le.s groupe.s de testeur.ses afin de co-construire avec eux les conditions de réussite de l'expérimentation. Par exemple en se basant sur un format proche d'une gouvernance de type « coopérative de données » pour le partage des données de mobilité pour des causes d'intérêt public (recherche, politiques publiques,...)
- De mesurer les opportunités, les risques et les difficultés du partage des données personnelles pour les détenteurs de données et les acteurs de la mobilité en général, et d'identifier des pistes concrètes de création de valeur pour eux ;
- De proposer des solutions aux questions difficiles issues de l'expérimentation ;
- D'élaborer des pistes d'articulations avec des services tiers, comme "transport.data.gouv.fr" ou l'agrégateur carbone de La Rochelle.

Ce que l'expérimentation produira :

- Un rapport de synthèse tirant le bilan de l'expérimentation, comprenant des "Zooms" détaillés sur :
 - les individus testeurs (attentes, pratiques, perception, retours d'usage...)
 - les détenteurs de données (contraintes, difficultés, opportunités, pistes d'évolution...)
 - les réutilisateurs (attentes, difficultés, opportunités...)
- Description du service développé et des développements spécifiques au Self Data (valeur, fonctionnalités, contexte d'utilisation, etc.).
- Réflexion sur l'intérêt de la mise en place d'un dispositif de ce type à une échelle plus grande : en matière d'architectures, de jeux d'acteurs, de modèles, et surtout de publics concernés, afin que le Self Data ne reste pas une opportunité dédiée uniquement à un public de niche.

A noter :

- Dans un objectif de dissémination du concept de restitution des données de mobilité aux individus qu'elles concernent, tous les livrables et productions issues de l'expérimentation seront publiés sous licence creative commons.
- Dans les deux scénarios d'expérimentation suivants, il conviendra de définir la manière dont les développements réalisés pendant l'expérimentation pourront servir au-delà de l'expérimentation elle-même : par exemple en contribuant à la dimension Open Source des logiciels utilisés, en participant à la R&D ouverte du fournisseur de service choisi, etc...

I. Scénario “Expérimentation Mobilités Partagées”

Objectifs spécifiques au scénario “Mobilités Partagées”

- Vérifier que les données partagées par les individus grâce à l’expérimentation Self Data portent un réel intérêt pour piloter le territoire, améliorer la richesse d’études, d’enquête déplacement, etc.
- Expérimenter et vérifier les facteurs d’engagement au partage des données par les individus pour l’intérêt public.
- Explorer le potentiel de la coopérative de données : choisir ensemble les enquêtes auxquelles participer, formuler une proposition en l’appuyant sur leurs données (ex : “démontrer que les horaires indiqués pour le bus ne sont pas les bons”)

Déroulé

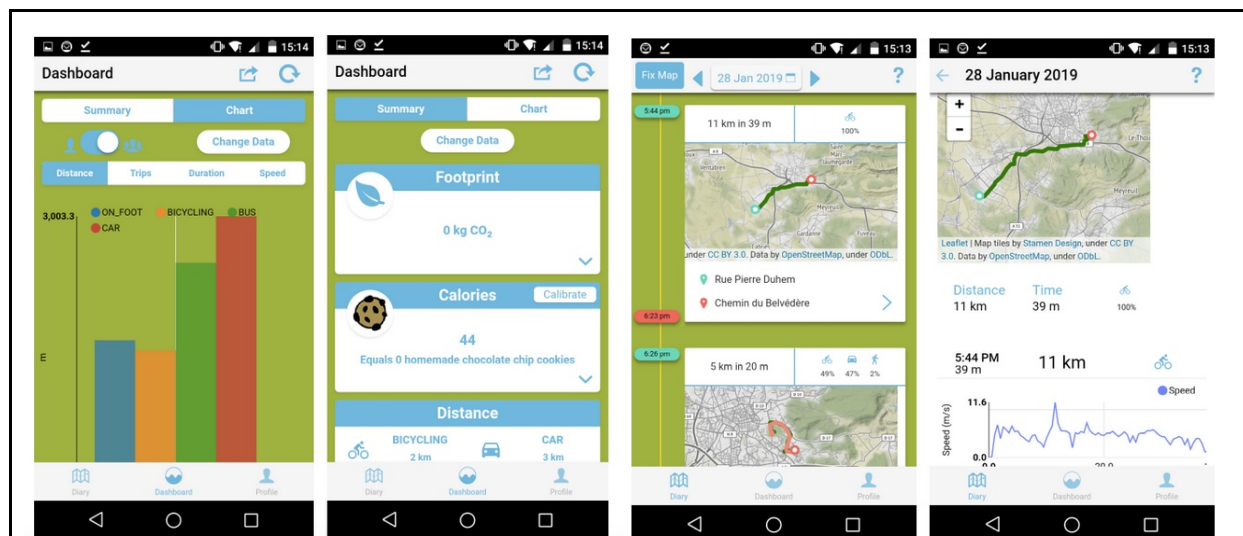
- La CDA La Rochelle, Thales, L’Ademe, La Poste et plusieurs partenaires s’associent pour permettre à 50 testeurs volontaires - postiers et/ou agents de l’agglomération - de récupérer leurs données personnelles de géolocalisation, de transports Yélo (bus, vélos et voitures partagés) et de parking.
- Ces 50 testeurs disposeront tous de l’application TRACES - permettant déjà de récupérer sa géolocalisation - enrichie de nouvelles données (Yélo et parking) et de nouvelles fonctionnalités afin de leur permettre, pendant 6 mois, de visualiser leurs déplacements, évaluer leur empreinte carbone et partager leurs données à des tiers pour des études et pour participer au pilotage du territoire.

Mobilisation de “TRACES” : pourquoi, comment ?

L’application Traces est basée sur un logiciel libre “E-mission” développé à Berkeley. Elle est reprise par la Fabrique des Mobilités de l’Ademe sous le nom “Traces” qui souhaite entrer en phase de test du service (NB : dans les nouveautés attendues d’ici juillet et potentiellement utiles : version FR et affichage des données personnelles sur un SIG web).

> Lien site web : <https://oultim.frama.site/>

> [Détails sur ce lien](#)



- Usage : récolter ses données GPS pour les visualiser dans un tableau de bord offrant un calcul empreinte carbone. Il est également possible de les partager vers des tiers.
- Fonctionnement possible dans le cadre d'une expérimentation à La Rochelle
 - L'expérimentateur (CDA) va mettre en place le système TRACES, chaque testeur va installer l'application sur son smartphone, l'application va recueillir son consentement pour activer et collecter sa position, ses données Yélo et parking.
 - Les données sont collectées dans le serveur géré par l'expérimentateur (choix de l'hébergement à faire par la CDA. Ce n'est pas TRACES qui héberge les données, car il n'y a pas de service clé en main sur le stockage.
 - Le responsable de traitement et hébergeur est l'expérimentateur (CDA).
 - Pour le recueil du consentement ("collectez et conservez vos données en vue de les visualiser et de participer à des études choisies par vous") :
 - La CDA recueille le consentement pour qu'ils acceptent de récupérer leurs données Yélo, leurs géolocalisations, et leurs données d'abonnement stationnement.
 - Pour assurer le partage, la CDA met en place un processus pour transférer en *batch* les données du S.I de la CDA vers la base de données de TRACES opérée par l'expérimentateur CDA.
- Pourquoi travailler avec "Traces" ? Le projet porte les mêmes finalités que celui du scénario "Mobilités Partagées" : permettre aux individus de tirer des usages de leurs données de mobilité et leur permettre de contribuer à la création de connaissance commune. Se baser sur un service existant fonctionnel, porté par un partenaire de la saison 1 du projet (La Fabrique des Mobilités de l'Ademe) permet d'assurer une continuité et de ne pas "réinventer la roue" pour un service qui serait de toute façon potentiellement moins performant. Il s'agit donc d'enrichir le service Traces (en données et en fonctionnalités) et de l'adapter à une expérimentation Self Data à La Rochelle.

- Afin de créer un dispositif dans lequel les testeurs ne sont pas uniquement le point de passage de leurs consentements au partage de leurs données, mais disposent de moyens d'actions et de participation active, les testeurs seront accompagnés pour s'organiser sur le mode des coopératives (réunions récurrentes, 1 homme = 1 voix,

etc...). L'objectif est de permettre de formaliser des décisions collectives sur le partage de leurs données à la CDA. La CDA proposera en effet plusieurs finalités du partage de leurs données, à différents moments de l'expérimentation. Exemples :

- Contribution pour une étude sur l'amélioration de la qualité des horaires.
 - Participer à une enquête déplacement.
 - ...
 - NB : les testeurs peuvent aussi faire d'eux-mêmes des propositions de finalité du partage.
- Les données partagées pour des études sont pseudonymisées. Pour éviter tout effet déceptif, il est annoncé qu'il ne s'agit pas de permettre dans le temps imparti par l'expérimentation de réellement améliorer la qualité des horaires, etc, mais plutôt de mesurer/d'apprécier les finalités qui font que les gens choisissent de partager leurs données pour telle ou telle cause et d'apprécier si ces données ont du sens pour, à terme, réellement transformer l'offre de mobilité du territoire.

Avantages et points de vigilances

- L'expérimentation démontre la vraie valeur du Self Data : différents types de données sont récupérables par les individus, pour un usage personnel, mais aussi pour des usages collectifs.
- Cela permet d'imaginer de nouvelles finalités d'utilisation des données personnelles détenues par la CDA, en mettant l'individu au centre des décisions sur ces finalités.
- Elle permet un croisement de données, les données de géolocalisation deviendraient plus riches grâce aux données Yélo.
- Elle offre la possibilité de rester des formes d'organisations de type "coopérative de données" sans rentrer dans une logique lourde de dépôt de statut.
- Elle nous apprendra si oui ou non les données personnelles permettent d'enrichir la connaissance du territoire et si l'approche Self Data permet aux citoyens de contribuer à son pilotage. Risque : si ce n'est pas le cas, comprendre qu'être plus frugale sur les données ne serait pas un moindre mal.
- Le partage par les individus permettrait d'obtenir des données très complètes, car non anonymes, les gens devenant réellement volontaires et acteurs du partage et non plus simples "contributeurs".

Calendrier et budget prévisionnels

Phases à prévoir

- Chantier Pilotage (2 à 3 mois au démarrage, puis tout au long de l'expérimentation). Ex :
 - Tour de table
 - Choix des prestataires : techniques, etc.

- Chantier juridique (accords entre partenaires, vérification du respect du RGPD, etc).
- Chantier Technique (6-7 mois). Ex :
 - Préparation du partage des données et développements à prévoir sur l'application TRACES
 - Pré-test - avec quelques volontaires - de la récupération de ses données et de l'utilisation de l'application TRACES
- Chantier Testeurs (9 mois). Ex :
 - Elaboration et mise en oeuvre du processus de recrutement des testeurs (3 mois)
 - Elaboration et mise en oeuvre du dispositif d'animation des testeurs en ligne et IRL, avec accent mis sur la mise en place d'une participation active et co-organisée (coopérative). (6 mois)

Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et février 2021 (+ ou - 18 mois)

	2019				2020								2021					
	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février
Phase tour de table																		
Phase données et TRACE																		
Testeurs bêta (5 personnes)																		
Testeurs recrutement/gouv/données																		
Usages																		

Budget estimation

- Coordination de l'expérimentation : 1 ETP sur 18 mois
- Animation du groupe de testeur : 0,5 à 0,8 ETP pendant la période d'animation
- Soutien chercheurs (ex : soutien d'un doctorant/cifre, retranscription entretiens, ...) : ?
- Développement du connecteur Yélo → TRACES : 0,5 ETP sur 2 mois (à doubler si accompagnement autre partenaire, comme SNCF, etc)
- Développement / Amélioration du service TRACES : 1 ETP 2 mois/3 mois

II. Scénario "Expérimentation Mon Coach Mobilité"

Objectifs spécifiques au scénario “Coach Mobilité”

- Déterminer s’il est possible d’obtenir un calcul intéressant de leur empreinte carbone / de leur budget mobilité sur la base des données qui leur sont partagées
- Estimer si les individus trouvent un intérêt, une valeur d’usage réelle dans la maîtrise et la réutilisation de leurs données
- Observer des changements de comportements (plus secondaire, si le cas d’usage peut être développé plus profondément)

Déroulé

- La CDA La Rochelle, Thales, L’Ademe, La Poste et plusieurs partenaires s’associent pour permettre à 50 testeurs volontaires - postiers et/ou agents de l’agglomération - de récupérer leurs données personnelles de transports Yélo (bus, vélos et voitures partagés), de parking et de nombreuses autres données.
- La CDA fournit à chaque testeur un cloud personnel leur permettant de collecter, de stocker et d’administrer de manière sécurisée leurs données, dans leur espace, sur leur serveur personnel, hébergés en France. Ils sont seuls à avoir accès à leurs données et peuvent déjà bénéficier de connecteurs leur permettant de récupérer leurs données bancaires, etc.
- La CDA développe les connecteurs nécessaires pour rapatrier une copie des données personnelles de mobilité des testeurs sur chacun de leurs clouds personnels. *En priorité : CDA : données personnelles usages transports en communs Yélo / Thales : Données usages parking / SNCF : données usages train carte voyageur (En second temps : - Assureurs + DGFIP + PointsPermis + Constructeurs automobiles).*
- Sur le “store” de leur cloud personnel, est mis à disposition une application développée par un prestataire de la CDA qui permet, sur la base de leurs données :
 - de visualiser l’empreinte carbone et le coût de sa mobilité
 - d’obtenir des conseils personnalisés pour la réduire (en second temps si cela est possible financièrement de développer une telle fonctionnalité)
 - De partager le résultat de leur score CO2 à l’agrégateur carbone de la CDA.
- Une cinquantaine de testeurs salariés de La Poste et/ou agents de la CDA, résidant sur le territoire de l’agglomération, équipés de smartphone sont recrutés. Ils utilisent régulièrement les transports en commun et disposent d’une voiture (professionnelle et/ou personnelle). Un premier pré-panel d’une dizaine de testeurs permettra de rendre le service fonctionnel avant l’arrivée du panel des 50.
- Les testeurs sont accompagnés en amont et tout au long de l’expérimentation par des designers pour penser le service avec et pour eux. Ils participent à des focus groups, des rencontres, pour comprendre et faciliter leurs usages. Ils sont également partie

prenante de la réflexion sur la diffusion du message Self Data et son étendue à d'autres publics.

Avantages et points de vigilances

- L'expérimentation démontre la vraie valeur du Self Data : différents types de données sont récupérables par les individus, pour un usage personnel, mais aussi pour des usages collectifs (contribution au calculateur carbone).
- L'utilisation du cloud personnel permet de créer un environnement capacitant pour les individus, dans lequel ils sont totalement maîtres de leurs données, stockées sur leurs propres serveurs. Cependant, l'utilisation d'un outil aussi nouveau peut entraîner quelques freins à l'expérimentation, créer un espace supplémentaire entre l'individu et le service.
- Le service de coach mobilité permet de s'intéresser en priorité aux usages par et pour les individus, ce qui pourrait potentiellement accroître l'intérêt des testeurs. Le risque de fonctionnalités très injonctives sur la réduction de l'empreinte carbone n'est toutefois pas à négliger,
- Travailler avec les testeurs au message et à la diffusion du "Self Data" à d'autres publics permettra d'imaginer des processus nouveaux, avec des personnes qui ont réellement pu récupérer et réutiliser leurs données. Auparavant, ces messages et diffusion ont été créés par des professionnels du Self Data, limitant leur portée. Cependant, il ne faudra pas négliger une première itération sans les testeurs au départ, avec par exemple une ébauche de charte, des principes d'engagements, sans quoi le recrutement des 50 testeurs risque de s'avérer difficile.

Calendrier et budget prévisionnels

Phases à prévoir

- Septembre - Décembre 2019 (4 mois) : phase d'élaboration
 - Tour de table finalisé avec accord entre les partenaires (conventions ? consortium ?)
 - Rédaction, publication Appel d'offre "cloud personnel" => choix (NB : à voir si un partenariat peut être fait directement avec un fournisseur de cloud personnel prêt à expérimenter, qui offrirait gratuitement pendant la durée de l'expérimentation les 50 espaces personnels aux 50 testeurs)
 - Etude d'impact sur la vie privée (faite par le DPO de la CDA)
 - Ecriture d'une V1 légère du cahier des charges du service "Coach Mobilité" et :
 - choix du prestataire design qui accompagnera les pré-testeurs pour recueillir leurs avis (NB : il ne s'agit pas d'un accompagnement sur sur l'UX/l'ergonomie, mais vraiment sur besoins, usages).

- choix du prestataire technique (UX design + développement) qui développera l'application en accord avec les avis des pré-testeurs recueillis par les designers.
 - choix du prestataire technique qui accompagne les partenaires pour partager les données et développer les connecteurs sur le cloud personnel.
- **Janvier 2020 - Septembre 2020 (9 mois) : phase préparatoire**
 - Elaboration du processus de recrutement : les messages, l'UX pour l'arrivée sur leur cloud personnel, etc.
 - Mise en place opérationnelle des canaux de transmission des données (et constitution d'un jeu de données fictives - NB : il n'est pas nécessaire pour l'expérimentation, car celui qui partage les données est le même qui développera, mais permettra de documenter dans le cas où le passage à une échelle plus grande serait envisagé)
 - Développement de l'application V1↔ avec une dizaine de pré-testeurs qui veulent co-construire l'application avec l'expérimentateur et qui sont volontaires pour partager leurs données personnelles avec le prestataire de l'expérimentateur afin de développer des fonctionnalités plus fines (par exemple : données bancaires pour qualifier une dépense en dépense de mobilité)
 - NB : ces 10 testeurs ne doivent pas être trop acculturés sinon les designers qui font un travail avec eux n'arriveront pas à en tirer quelque chose qui parlera aux 50 autres, mais en même temps il faut qu'ils soient assez acculturés pour être ok d'accord pour partager leurs données à un prestataire développeur...!
- **Sept 2020 : phase de recrutement (1 mois)**
 - Recrutement des 50 testeurs, début de la campagne en septembre : rencontres, etc, ...
- **Octobre 2020 - Mars 2021 (6 mois) : Retour d'usages**
 - Arrivée des testeurs en octobre 2020 sur leur cloud personnel et ouverture de l'application
 - Collecte des retours d'usage des testeurs par les chercheurs : focus group, quantitatif, entretiens ...
 - Novembre : atelier(s) avec les testeurs pour envisager la V2 (mise à jour en janvier)
 - Réflexion avec les testeurs sur le futur de l'expérimentation (prospective, passage à l'échelle ...)
- **Mars 2021 - Juin 2021 (2-3 mois) : phase des enseignements**
 - Retour du pilote du projet avec tous les partenaires du projet : recueil des enseignements techniques, juridiques, usages, etc.
 - Ecriture et publication

- Événement de restitution final

Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et juin 2021 (+ ou - 22 mois)

	2019				2020								2021									
	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin
Phase d'élaboration																						
Phase préparatoire																						
Phase recrutement																						
Phase de test																						
Phase enseignements																						

Budget estimation

- Coordination de l'expérimentation : 1 ETP sur 22 mois
- Animation du groupe de testeur : 0,5 à 0,8 ETP pendant la période d'animation
- Soutien chercheurs (ex : soutien doctorant/cifre, retranscription) : ?
- Développement du connecteur Yélo → Cloud Perso : 1 ETP sur 3 mois (à doubler si accompagnement autre partenaire, comme SNCF, etc)
- Prestation Design du service / Design d'usage avec les pré-testeurs puis avec les 50 : 1 ETP 2 mois
- Développement du service "Coach Mobilité" : 1 ETP 6 mois

ANNEXES : les cas d'usages imaginés → inspirations.

Les cas d'usages imaginés dans le cadre du projet "Self Data Territorial" à La Rochelle en 2018/2019 ont servi d'inspiration à ces deux scénarios d'expérimentation. [Retrouvez-les ici : \(slide 10, 11, 12 et 13\)](#)

Nantes Métropole --- Scénarios d'expérimentations

Le Self Data au service de la transition énergétique et environnementale

Deux scénarios d'expérimentations ont émergé de l'atelier du 23 mai : le scénario "Hestia&Zeus" et le scénario "Déméter". Retrouvez dans cette note, la synthèse de ces deux expérimentations.

⇒ **Objectif de ce document : permettre à Nantes Métropole de prendre une décision sur le scénario choisi puis de l'améliorer en interne afin de le présenter le 2 juillet.**

Introduction : une expérimentation Self Data & TEE à la Nantes Métropole

Et si demain, les acteurs de la ville partageaient avec les individus leurs données personnelles énergétiques et environnementales qui les concernent pour que ces derniers en fassent... ce qui a du sens pour eux : mieux se connaître, comprendre ses usages et habitudes, améliorer son empreinte carbone, faire des économies, participer à repenser l'offre de production énergétique du territoire, contribuer à la création de connaissances communes ...?

L'expérimentation nantaise se concentrera volontairement sur la valeur d'usage du Self Data en matière de transition énergétique et environnementale. Quels bénéfices les individus peuvent-ils tirer d'un véritable accès à leurs données, d'une réelle réutilisation, mais aussi quelle valeur d'usage pour les autres acteurs de la TEE (au premier rang desquels la collectivité territoriale) ? Les dimensions technologiques, d'architectures, juridiques seront présentes, mais subordonnées à cette priorité.

Il s'agira donc de poursuivre les objectifs suivants :

- De déterminer les conditions de récupération par les individus de leurs données, les modes d'administration et de visualisation possibles pour qu'ils puissent les gérer et les comprendre ;
- D'analyser les services imaginés et développés pour l'expérimentation, permettant aux testeurs de réutiliser leurs données ou de les partager ;
- Dans le cas du partage des données par les individus, de vérifier que les données récupérées par l'autorité référente via l'expérimentation Self Data permettent réellement d'enrichir des études, de repenser des politiques publiques locales, etc.
- D'obtenir des retours d'usage et d'analyser la valeur d'usage de ces services pour les individus sous le prisme de la gestion de l'empreinte carbone, et/ou de leur contribution aux causes d'intérêt collectif liées à l'environnement ;
- co-construire avec les testeurs les conditions de réussite de l'expérimentation. Par exemple en se basant sur un format proche d'une gouvernance de type « coopérative de données » pour permettre l'organisation collective en vue de pratiques de rénovations ;

- De mesurer les opportunités, les risques et les difficultés du partage des données personnelles pour les détenteurs de données et les acteurs de la TEE en général, et d'identifier des pistes concrètes de création de valeur pour eux et de réponses aux difficultés rencontrées.

Ce que cette expérimentation n'est pas :

- Un nième outil numérique (ne pas réinventer la roue)
- Un service unique, privé
-

Ce que l'expérimentation produira :

- Un rapport de synthèse tirant le bilan de l'expérimentation, comprenant des indicateurs et des "Zooms" détaillés sur (NB : Les indicateurs porteront sur les hypothèses de réussite de départ.):
 - les individus testeurs (attentes, pratiques, perception, retours d'usage...)
 - les détenteurs de données (contraintes, difficultés, opportunités, pistes d'évolution...)
 - les réutilisateurs (attentes, difficultés, opportunités...)
- Description du service développé et des développements spécifiques au Self Data (valeur, fonctionnalités, contexte d'utilisation, etc.), ainsi qu'une étude sur l'impact écologique du développement et de l'utilisation de l'outil.
- Réflexion sur l'intérêt de la mise en place d'un dispositif de ce type à une échelle plus grande : en matière d'architectures, de jeux d'acteurs, de modèles, et surtout de publics concernés, afin que le Self Data ne reste pas une opportunité dédiée uniquement à un public de niche.
- Dans un objectif de dissémination du concept de restitution des données aux individus qu'elles concernent, tous les livrables et productions issues de l'expérimentation seront publiés sous licence creative commons.

I. Scénario "Expérimentation Hestia&Zeus" : pourquoi un nouveau nom ?

Objectifs spécifiques au scénario "Hestia&Zeus"

- Estimer si l'accès à ses données de consommation régulières et croisées avec d'autres permet aux individus de réduire leurs consommations, d'être incités à engager des démarches de rénovation énergétique voire d'autoproduction d'énergies locales propres.
- Comprendre comment des dispositifs numériques comme ceux de l'expérimentation Self Data peuvent s'articuler avec des dispositifs des défis citoyens ciblés sur l'accompagnement direct (ex - défi famille à énergie positive) - et par association permettre d'élargir les publics concernés.

- *(Dans un second temps : permettre aux individus de partager certaines données pour mieux comprendre le territoire (ex : “il y a-t-il un usage - cuisson, ou chauffage, ou ... - qui est plus ciblé par les individus dans la réduction de leur consommation”) ?)*

Déroulé

- Nantes Métropole, Enedis, GRDF, EDF, Engie, l'Ademe, Audencia et d'autres partenaires **(Véolia ? Données eau NM ?)** s'associent pour permettre à des testeurs de récupérer leurs données personnelles de diverses sources pour suivre et réduire leur consommation énergétique et se sensibiliser à la rénovation énergétique.
- Un premier panel de 100 testeurs est constitué : ils forment la promotion 2020/2021 des Familles À Énergies Positives. Ils doivent être volontaires pour expérimenter, être équipés de Linky (et de Gazpar si possible), et être propriétaires : une moitié du panel a déjà réalisé des travaux de rénovation, l'autre non et vit dans des passoires énergétiques, ils sont recrutés grâce à un ciblage des quartiers potentiels par la base de données MAJIC via un accès de Nantes Métropole.
- Ce premier panel est accompagné en présentiel, au même titre que les précédentes promotions FAEP. Un second panel, de 1000 testeurs volontaires est constitué, il sera moins accompagné en présentiel et ne sont pas obligatoirement propriétaire (l'accent sera alors mis sur les usages autour de la réduction de la consommation énergétique), pour faire un premier pas vers un possible élargissement des publics.
- Les deux panels disposent d'un outil, espace personnel sécurisé, qui leur permet de récupérer leurs données des détenteurs partenaires (Enedis, GRDF, EDF, Engie, etc) et d'ajouter les données concernant les caractéristiques de leur logement et dates/factures de travaux éventuels de rénovation. Cet outil sera choisi après un appel d'offre. Il devra bien entendu respecter la réglementation européenne ainsi que les législations nationales relatives à la protection des données personnelles et de la vie privée. Il devra également offrir la possibilité d'implémenter des connecteurs pour permettre aux individus de récupérer après des partenaires leurs données personnelles et leur fournir soit directement les usages (voir point suivant), soit offrir la possibilité à d'autres de fournir ces usages (via API, Store, ...).
- Les testeurs pourront alors tirer différents usages de leurs données personnelles :
 - Etape 1 “HESTIA” : le service leur permet de visualiser leurs données, de bénéficier de conseils personnalisés d'écogestes et de suivre si les écogestes réalisés ont réussi.
 - Etape 2 “ZEUS” : le service leur permet de leur donner une indication sur le retour sur investissement des travaux de rénovation énergétique (NB : Zeus s'appuie sur ce que produit Hestia pour avancer, cette étape sera assez manuelle au début, avec remplissage des caractéristiques du logement comme

le font les FAEP actuellement ⇒ Zeus peut donc uniquement commencer auprès des testeurs quelques mois après Hestia)

- Pour Mr Dupont, propriétaire ayant réalisé des travaux de rénovation : visualiser si les travaux de rénovation réalisés ont vraiment permis de faire des économies grâce à l'historique des données de consommation.
 - Pour Mme Martin, propriétaire n'ayant pas réalisé de travaux de rénovation et vivant dans une passoire énergétique : visualiser les économies réalisées par des propriétaires aux profils similaires pour se sensibiliser aux avantages de la rénovation (ex : "Vous avez 4 voisins qui ont le même profil et qui en faisant tels et tels travaux ont pu économiser XXeuros par an") et se voir proposer de prendre un RDV avec un conseiller Info-Energie pour avoir un diagnostic plus précis et y voir plus clair sur l'offre de marché existante (qualité, confiance, prix, priorités, ...).
- Les testeurs forment une communauté : pour que cette fonctionnalité "Zeus" soit possible, les testeurs doivent accepter de communiquer leurs résultats à la communauté de testeurs. Comme pour les FAEP, il peut être envisagé de communiquer ces résultats sous forme de petits collectifs au sein de la communauté (plusieurs familles ensemble publient leurs moyennes). De plus, les personnes sensibilisées à la rénovation qui souhaitent franchir le pas doivent pouvoir communiquer également là-dessus via l'outil pour se rencontrer en ligne et hors ligne afin de s'organiser collectivement dans les démarches de travaux et solliciter les personnes qui ont réalisé ces travaux afin de partager leurs expériences. Le format "coopérative de données" (réunion régulière, 1 homme = 1 voix, etc) pourra alors être exploré pour déterminer si les mécanismes d'une telle forme de gouvernance permettent aux testeurs de prendre en commun des décisions sur le partage de leurs données.
 - L'animation du premier panel est donc cruciale, pour accompagner les testeurs dans la mobilisation de l'outil de maîtrise de ses données, dans l'organisation de telles rencontres en ligne et hors ligne, et pour collecter les retours d'usage. Sur ce dernier point, des chercheurs de l'école Audencia pourront se mobiliser.

Avantages et points de vigilances

- Il existe déjà une multitude d'études et d'expérimentations autour du partage des données d'énergies fournies par les compteurs connectés. Il faudra s'y référer à chaque étape du projet, pour en tirer parti, mais surtout s'appuyer sur la valeur principale du Self Data : le croisement des données, et ne pas se concentrer uniquement sur les données de compteurs, mais également sur le partage des données des fournisseurs, le croisement avec des données d'agenda, des données entrées par les individus (factures, dates travaux, etc)...
- Si l'expérimentation prend le parti de s'appuyer aussi sur des données entrées manuellement par les individus (factures, dates travaux, etc), il faut envisager que cela soit répliquable à une plus grande échelle et demander moins de travail manuel aux

individus : quels détenteurs de données pourraient partager cela automatiquement aux individus ? A quelle condition ?

- Le projet doit bien rester celui de Nantes métropole, que ce soit dans le visage qui s'adresse aux testeurs, que du point de vue du respect des valeurs et objectifs de la Métropole.
- La campagne de recrutement devra intégrer des éléments de langage et des engagements forts pour assurer aux testeurs la sécurité de leurs données et leur totale maîtrise sur celles-ci.

Calendrier et budget prévisionnels

Phases à prévoir

- **Septembre - Décembre 2019 (4 mois) : phase de préparation**
 - Désigner un binôme ou une personne en charge du pilotage du projet (Nantes Métropole + ?).
 - Tour de table finalisé avec accord entre les partenaires (conventions ? consortium ?)
 - Écriture d'une V1 légère du cahier des charges de l'outil "Hestia&Zeus" :
 - Appel d'offres -- choix du prestataire technique (UX design + développement) qui développera les fonctionnalités de l'outil. NB : à voir si un partenariat peut être fait directement avec un acteur qui disposerait d'un outil prêt, qui nécessiterait moins de développements nécessaires.
 - Choix du prestataire technique qui accompagne les partenaires pour partager les données et développer les connecteurs sur l'outil.
- **Janvier 2020-Aout 2020 (6 mois) : phase d'élaboration**
 - Itération avec la promotion précédente FAEP (dès décembre) pour enrichir le cahier des charges, penser le message de recrutement, etc.
 - Élaboration du processus de recrutement : les messages, l'UX pour l'arrivée sur l'outil, etc.
 - Mise en place opérationnelle des canaux de transmission des données (et constitution d'un jeu de données fictives - NB : il n'est pas nécessaire pour l'expérimentation, car celui qui partage les données est le même qui développera, mais permettra de documenter dans le cas où le passage à une échelle plus grande serait envisagé).
 - Développement du service V1.
 - Recrutement des 100 testeurs + 1000 panel 2, début de la campagne en mai : rencontres, etc, ...
 - Étude d'impact environnementale de l'outil
- **Sept 2020-Avril 2021 (8 mois yc été) : Phase de tests HESTIA + préparation Zeus**
 - Arrivée des testeurs en septembre 2020 sur l'outil et activation des connecteurs pour rapatrier leurs données.

- Collecte des retours d'usage des testeurs par les chercheurs : focus group, quantitatif, entretiens ...
 - Réflexion avec les testeurs sur le futur de l'expérimentation (prospective, passage à l'échelle ...).
 - Préparation et développements des fonctionnalités et de l'animation pour Zeus.
- **Avril 2021-Septembre 2021 (6 mois) : Phase de tests Zeus**
 - Ajouts manuels par les testeurs de certaines de leurs données à l'outil
 - Collecte des retours d'usage des testeurs par les chercheurs : focus group, quantitatif, entretiens ...
 - **Octobre 2021 - Décembre 2021 (3 mois) : phase des enseignements**
 - Retour du pilote du projet avec tous les partenaires du projet : recueil des enseignements techniques, juridiques, usages, etc.
 - Écriture et publication
 - Événement de restitution final

Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et décembre 2021 (+ ou - 28 mois)

	2019				2020												2021												
	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	
Hestia																													
Phase d'élaboration																													
Phase préparatoire > avec UX ancienne promo 2019																													
Phase recrutement																													
Phase de test																													
Phase enseignements																													
Zeus																													
Phase d'élaboration																													
Phase préparatoire																													
Phase recrutement																													
Phase de test																													
Phase enseignements																													

Budget estimation

- Coordination de l'expérimentation : 1 ETP sur 28 mois
- Animation du groupe de testeur : 0,5 à 0,8 ETP pendant la période d'animation - à voir avec animation FAEP
- Soutien chercheurs (ex : soutien doctorant/cifre, retranscription) : ?
- Développement des connecteurs des détenteurs de données vers l'outil : 1 ETP sur 6 mois
- Développement des fonctionnalités de l'outil : 1 ETP 6 mois (Hestia) + 6 mois (Zeus) (NB: sur l'hypothèse que le prestataire qui aura remporté l'appel d'offre propose déjà une solution fonctionnelle, qui pourrait s'enrichir des données et fonctionnalités de l'expérimentation)

II. Scénario “Expérimentation Déméter”

Objectifs spécifiques au scénario “Déméter”

- Permettre aux individus de comprendre l’empreinte carbone de leur alimentation, leur donner à voir de manière simple et concrète l’impact de leurs achats
- Offrir aux individus la possibilité de choisir des alternatives, plus respectueuses de l’environnement.
- Contribuer à la création de connaissance commune - permettre aux individus de partager certaines de leurs données (anonymisées, pseudonymisées) avec l’observatoire de l’alimentation durable.
- Construire une communauté d’usagers qui peuvent comparer leurs données d’achats et partager leurs expériences.

Déroulé

- Nantes Métropole, l’Ademe, trois acteurs de la grande distribution et du monde de l’alimentation (TBD), Audencia et d’autres partenaires s’associent pour permettre à des testeurs de récupérer leurs données personnelles alimentaires pour suivre et réduire l’empreinte carbone de leur alimentation et se sensibiliser au gaspillage et à l’impact de leurs achats.
- Un panel de 100 testeurs est constitué : ils forment la promotion 2020/2021 des Familles Zéro Gaspi. Une campagne de recrutement est menée par Nantes Métropole pour recruter des individus volontaires pour expérimenter et clients d’au moins deux des trois détenteurs de données qui acceptent de les leur partager dans le cadre de l’expérimentation (ils doivent disposer de la carte de fidélité). Un pré-panel, constitué d’agents de la métropole, est constitué pour permettre aux développeurs du service de corriger quelques possibles défauts de conceptions et d’intégrer de premières remarques.
- Ce panel est accompagné en présentiel, au même titre que les précédentes promotions Famille Zéro Gaspi. L’animation du panel se fait tout au long de l’expérimentation.
- Le panel dispose d’un outil, espace personnel sécurisé, qui leur permet de récupérer leurs données des détenteurs partenaires et d’ajouter les données concernant leurs achats au marché, prendre en photo certains de leurs tickets de caisse venant d’autres organisations non partenaires, etc. Cet outil sera choisi après un appel d’offre. Il devra bien entendu respecter la réglementation européenne ainsi que les législations nationales relatives à la protection des données personnelles et de la vie privée. Enfin, il portera une attention particulière à la question de design, pour assurer la compréhension par les individus de leurs empreintes carbone alimentaires (ex : ne pas parler uniquement g de Co2).

- Les testeurs pourront alors tirer différents usages de leurs données personnelles :
 - Visualiser l’empreinte carbone de leur alimentation
 - Trouver des alternatives pour certains achats
 - Contribuer à la création de connaissance commune - partager certaines de leurs données (anonymisées, pseudonymisées) avec l’observatoire de l’alimentation durable.
 - Se comparer avec d’autres et partager leurs expériences.

Avantages et points de vigilances

- Ce type d’expérimentation n’a jamais été réalisée auparavant, sur un sujet pourtant prometteur. Les services liés à l’alimentation sont légions et disposent de nombreux utilisateurs (ex : Yuka), mais ils demandent du travail à l’utilisateur (pas de partage de données par les détenteurs) et permettent rarement le croisement de données. Une expérimentation Self Data comme Déméter permettrait de faciliter l’appropriation par les individus et d’enrichir leurs usages.
- Il faudra cependant éviter des dérives commerciales d’entrée de jeu et voir accuser Nantes Métropole de faciliter le développement d’un service pour un acteur privé. Pour cela, une expérimentation avec au minimum deux détenteurs de données, voire trois (souvent en compétition) permettra d’éviter cet effet.
- Ce scénario comporte le risque que sans ces détenteurs de données, rien ne peut se passer. Un deuxième plan pourrait repose sur un travail plus fort des testeurs (scanner leurs tickets de caisse à chaque fois) et/ou sur du scraping de leurs comptes clients en ligne.
- Une expérimentation Self Data sur ce thème permet d’envisager ensuite de nombreuses autres fonctionnalités et finalités, en particulier liées aux questions de santé.

Calendrier et budget prévisionnels

Phases à prévoir

- **Septembre 2019 - Décembre 2019 (4 mois) : phase préparatoire**
 - Désigner un binôme en charge de la phase préparatoire et de la construction du tour de table (Nantes Métropole + ?).
 - Trouver un accord avec au moins deux à trois détenteurs de données de la grande distribution pour partager les données (ex : Auchan, BioCoop, Groupe Up)
 - Construire le tour de table et rassembler le budget pour permettre l’expérimentation (partenaires financiers possibles : NM, Région, Ademe, Détenteurs, Associations type WWF, Sodexo, etc)
 - Trouver l’AMO “Pilote du projet + animation testeurs” et décrire le processus de recrutement, etc.

- Rédiger le cahier des charges du service et passer appel d'offre pour trouver le prestataire technique (accompagnement partage données + développement service).
- **Janvier 2020 - Juin 2020 (6 mois) : phase d'élaboration**
 - Janvier 2020 - Mars 2020 (3 mois) - Développements :
 - Développement d'un connecteur pour partager les données depuis le S.I du distributeur aux individus utilisateurs du service - construction d'un jeu de données fictives pour publication.
 - Développement du service et de ses fonctionnalités V1.
 - Avril 2020 - Juin 2020 (3 mois) - Recrutement des testeurs
- **Septembre 2020 - février 2021 (6 mois) : Phase retours d'usages**
 - Arrivée des testeurs sur le service en septembre
 - Collecte des retours d'usage des testeurs par les chercheurs : focus group, quantitatif, entretiens ... (Audencia)
 - Réflexion avec les testeurs sur le futur de l'expérimentation (prospective, passage à l'échelle, V2 du service ...).
- **Février 2021 - Avril 2021 (3 mois) : phase d'enseignements**
 - Retour du pilote du projet avec tous les partenaires du projet : recueil des enseignements techniques, juridiques, usages, etc.
 - Écriture et publication
 - Événement de restitution final

Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et avril 2021 (+ ou - 20 mois)

	2019				2020								2021							
	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril
Phase Préparatoire																				
Phase Elaboration > recrutement																				
Phase retours d'usage																				
Phase enseignements																				

Budget estimation

- Coordination de l'expérimentation : 1 ETP sur 20 mois
- Animation du groupe de testeur : 0,5 à 0,8 ETP pendant la période d'animation - à voir avec animation Famille Zéro Gaspillage
- Soutien chercheurs (ex : soutien doctorant/cifre, retranscription) : ?
- Développement du connecteur du détenteur de données vers l'outil + développement de l'outil : 1 ETP sur 3 mois

ANNEXES : les cas d'usages imaginés → inspirations.

Les cas d'usages imaginés dans le cadre du projet "Self Data Territorial" à Nantes Métropole en 2018/2019 ont servi d'inspiration à ces deux scénarios d'expérimentation. [Retrouvez-les ici :](#) (slide 2, 3, 4 et 5)

Grand Lyon -- Scénarios d'expérimentation

Le Self Data au service de l'action sociale

Deux scénarios d'expérimentations ont émergé de l'atelier du 21 mai : le scénario "Mon Parcours Social" (en lien avec "Mes Aides") et le scénario "Sortia Lyon.". Retrouvez dans cette note, la synthèse de ces deux scénarios d'expérimentations.

⇒ **Objectif de ce document : permettre à la Métropole de Lyon de prendre une décision sur le scénario choisi puis de l'améliorer en interne afin de le présenter le 2 juillet.**

Introduction : une expérimentation Self Data & Action Sociale à Lyon

Et si demain, les acteurs de la ville partageaient avec les individus leurs données personnelles pour que ces derniers en fassent... ce qui a du sens pour eux :

L'expérimentation lyonnaise se concentrera volontairement sur la valeur d'usage du Self Data en matière de facilitation de services et démarches d'action sociale. Quels bénéfices les individus peuvent-ils tirer d'un véritable accès à leurs données, d'une réelle réutilisation, mais aussi quelle valeur d'usage pour les autres acteurs du social (au premier rang desquels la collectivité) ? Les dimensions technologiques, d'architectures, juridiques seront présentes, mais subordonnées à cette priorité.

Il s'agira donc de poursuivre les objectifs suivants :

- De déterminer les conditions de récupération par les individus de leurs données pertinentes pour leurs démarches, le suivi de leurs situations, etc, les modes d'administration et de visualisation possibles pour qu'ils puissent les gérer et les comprendre ;
- D'analyser le(s) service(s) imaginé(s) et développé(s) pour l'expérimentation, permettant aux testeurs de réutiliser leurs données ou de les partager ;
- Dans le cas du partage des données, de vérifier que ce partage permet aux individus de faciliter leur quotidien et/ou au territoire de mieux piloter certaines politiques publiques.
- D'obtenir des retours d'usage et d'analyser la valeur d'usage de ces services pour les individus ;
- D'animer le.s groupe.s de testeur.ses afin de coconstruire avec eux les conditions de réussite de l'expérimentation
- De mesurer les opportunités, les risques et les difficultés du partage des données personnelles pour les détenteurs de données et les acteurs de l'action sociale en général, et d'identifier des pistes concrètes de création de valeur pour eux ;
- De proposer des solutions aux questions difficiles issues de l'expérimentation ;
- D'élaborer des pistes d'articulations avec des services tiers, comme France Connect, Le dossier numérique du citoyen, ou encore ceux des startups d'état comme "Mes Aides".

Ce que l'expérimentation produira :

- Un rapport de synthèse tirant le bilan de l'expérimentation, comprenant des "Zooms" détaillés sur :
 - les individus testeurs (attentes, pratiques, perception, retours d'usage...)
 - les détenteurs de données (contraintes, difficultés, opportunités, pistes d'évolution...)
 - les réutilisateurs (attentes, difficultés, opportunités...)
- Description du service développé et des développements spécifiques au Self Data (valeur, fonctionnalités, contexte d'utilisation, etc.).
- Réflexion sur l'intérêt de la mise en place d'un dispositif de ce type à une échelle plus grande : en matière d'architectures, de jeux d'acteurs, de modèles, et surtout de publics concernés, afin que le Self Data ne reste pas une opportunité dédiée uniquement à un public de niche.
- Dans un objectif de dissémination du concept de restitution des données aux individus qu'elles concernent, tous les livrables et productions issues de l'expérimentation seront publiés sous licence creative commons.

Scénario "Expérimentation Mon parcours social"

I. Objectifs spécifiques au scénario "Mon parcours social"

- Faciliter le suivi de son parcours pour les personnes en situation de réinsertion sociale et simplifier leurs démarches en leur permettant, sur la base de leurs données, de comprendre à quelles aides ils ont droit.

- Créer un dialogue sur la base des données entre le travailleur social, le médiateur et le testeur.

II. Déroulé

- La Métropole de Lyon, la CAF, la DGFIP et plusieurs partenaires s'associent pour permettre à 50 testeurs volontaires de récupérer leurs données personnelles relatives à leurs situations sociales. Ils sont accompagnés de A à Z par des médiateurs (voir dernier point).
- La Métropole fournit à chaque testeur un cloud personnel leur permettant de collecter, de stocker et d'administrer de manière sécurisée leurs données, dans leur espace, sur leur serveur personnel, hébergé en France. Ils sont seuls à avoir accès à leurs données et peuvent déjà bénéficier de connecteurs leur permettant de récupérer leurs données bancaires, etc.
- La Métropole de Lyon développe les connecteurs nécessaires pour rapatrier une copie des données personnelles de la CAF, de la DGFIP et de la Métropole de chaque testeur sur chacun de leurs clouds personnels.
- Sur le "store" de leur cloud personnel, est mise à disposition une application "Mon Parcours Social" développée par la Métropole qui permet, sur la base de leurs données :
 - De les visualiser -- tableau de bord
 - De simuler leurs aides et préfigurer leurs dossiers -- lien avec le service "Mes Aides" (récupération du questionnaire) et préparation du dossier de demande de l'aide indiquée (génération d'une "liasse" de PDF et données stockées dans le cloud personnel).
 - De partager à un travailleur social une vue spécifique de son tableau de bord ("interface T.S") pour lui permettre de mieux apprécier sa situation et d'ajouter des données pour générer un bilan qui apparaîtra alors dans le tableau de bord du testeur.
 - ⇒ option possible : un bouton avec génération d'un identifiant/mdp et d'un lien pour envoi automatique au T.S. celui-ci dispose alors d'une connexion au cloud personnel du testeur, mais n'a accès qu'à une vue spécifique dédiée à laquelle il peut ajouter du texte, des données, etc.
- Une cinquantaine de testeurs, volontaires, résidant sur le territoire de la métropole, sont recrutés. Ils sont en situation de réinsertion sociale, touchant le RSA, leur situation évoluant régulièrement, les données les concernant également, dans un système complexe, le Self Data devrait permettre aux testeurs de s'y retrouver. Ils sont également usagers des maisons de la métropole.

- Le recrutement des testeurs est pensé avec les médiateurs numérique et les travailleurs sociaux. Plusieurs options sont possibles, par exemple un recrutement dans les salles d'attente des MDM, par les médiateurs, lors de rendez-vous avec des travailleurs sociaux volontaires, ou alors directement par la CAF (partenariat à établir), qui pourrait inviter les bénéficiaires du RSA sur le territoire à participer à une telle expérimentation.
- Un accompagnement est particulièrement nécessaire, avec des médiateurs, pour permettre aux testeurs de se saisir de leurs outils dans de bonnes conditions. Une première étape consiste à les aider à prendre en main, à découvrir son cloud personnel, à configurer les connecteurs, à mettre des documents dans leur cloud personnel et à découvrir l'application. Ils sont également présents pour assister les testeurs et les travailleurs sociaux pendant l'utilisation, lors des rendez-vous, lors du partage de l'interface dédiée aux travailleurs sociaux, lors de la génération de la "liasse" répondant à la liste des documents nécessaires pour démarrer un dossier/une procédure...
- Un deuxième panel pourra être recruté : "les utilisateurs" : des individus en réinsertion sociale pour qui l'on souhaite développer le service à plus grande échelle. Les utilisateurs sont accompagnés en amont et tout au long de l'expérimentation par des designers pour penser le service avec et pour eux. Ils participent à des focus groups, des rencontres, pour comprendre et faciliter leurs usages. Ils sont également partie prenante de la réflexion sur la diffusion du message Self Data et son étendue à d'autres publics. Ainsi la co-conception du service peut démarrer en phase 1 (avec le cahier des charges de l'application), alors que les 50 testeurs sont recrutés 1 an plus tard.

III. Avantages et points de vigilances

- Une expérimentation "coffre-fort numérique dans les CCAS" a été menée en 2016 ([lien du bilan](#) et [lien des conseils juridiques, techniques, etc](#)) en France. Il s'agira d'apprendre de cette expérimentation, mais de ne pas la répéter : dans l'expérimentation "Mon Parcours Social" l'accent sera mis sur les données (et moins les documents) et surtout sur leur réutilisation (datavisualisation, calcul) pour fournir aux testeurs de premiers usages autres que le stockage/partage.
- Comme première mise en pratique des enseignements de l'expérimentation "coffre-fort numérique dans les CCAS", un fort accent doit être mis sur l'accompagnement des testeurs et des travailleurs sociaux par des médiateurs numériques.
- En amont, puis pendant l'expérimentation, des designers co-conçoivent - avec les testeurs, les travailleurs sociaux et les médiateurs - le service "Mon Parcours Social" qui sera développé.
- En plus de l'accompagnement à l'utilisation du service en lui-même, il sera nécessaire d'imaginer, au cours de l'expérimentation un véritable processus de sensibilisation des travailleurs sociaux : il ne s'agit pas de dématérialiser la relation avec les usagers, mais de l'enrichir.
- Cette expérimentation est assez résiliente par rapport à l'avancement des projets techniques - les fonctionnalités de base des clouds personnels permettent déjà de faire

l'essentiel des éléments décrits et de donner un terrain intéressant. Bien sûr, plus d'organisations acceptent de partager les données avec les testeurs, mieux le cas d'usage se portera, mais il sera possible de faire une première expérimentation même sans avoir trop de détenteurs de données partenaires.

- NB : sans le partenariat avec des services comme "Mes Aides", l'intégration du formulaire dans l'application "Mon Parcours Social" pour générer facilement une liste des aides auxquelles j'ai droit sera compromise
- Liens France Connect possibles : Identification sur le cloud pour se connecter / Identification sur les interfaces connecteurs pour rapatrier les données / Identification et suivi du partage depuis le cloud personnel jusqu'à administration pour partage du dossier "liasse" à des services administratifs en ligne.

IV. Calendrier et budget prévisionnels

Phases à prévoir

- **Septembre - Décembre 2019 (4 mois) : phase préparatoire**
 - Tour de table finalisé avec accord entre les partenaires (conventions ? consortium ?)
 - Écriture du cahier des charges de l'app "Mon Parcours Social" / choix de l'interlocuteur (design + développement technique) qui accompagnera les testeurs pour co-concevoir le service et qui développera l'application.
 - Choix de l'interlocuteur technique qui accompagne les partenaires pour partager les données et développer les connecteurs sur le cloud personnel => échanges dès le départ avec les détenteurs de données partenaires pour commencer à regarder comment implémenter les canaux de transmission.
- **Janvier 2020 - Septembre 2020 (9 mois) : phase élaboration**
 - Élaboration du processus de recrutement : les messages, l'UX pour l'arrivée sur leur cloud personnel, etc.
 - Mise en place opérationnelle des canaux de transmission des données (et constitution d'un jeu de données fictives - NB : il n'est pas nécessaire pour l'expérimentation, car un seul acteur développera, mais permettra de documenter dans le cas où le passage à une échelle plus grande serait envisagé)
 - Développement de l'application
 - Sensibilisation des futurs potentiels testeurs et des agents : action collective
- **Sept 2020 : phase de recrutement (1 mois)**
 - Recrutement des 50 testeurs, début de la campagne définie en phase d'élaboration en septembre : rencontres, etc, ...
- **Octobre 2020 - Mars 2021 (6 mois) : Retour d'usages**
 - Arrivée des testeurs en octobre 2020 sur leur cloud personnel et ouverture de l'application "Mon Parcours Social"
 - Collecte des retours d'usage des testeurs par les chercheurs : focus group, quantitatif, entretiens ...

- Réflexion avec les testeurs sur le futur de l'expérimentation (prospective, passage à l'échelle ...)
- **Mars 2021 - Juin 2021 (2-3 mois) : phase des enseignements**
 - Retour du pilote du projet avec tous les partenaires du projet : recueil des enseignements techniques, juridiques, usages, etc.
 - Écriture et publication
 - Événement de restitution final

Calendrier - expérimentation entre septembre 2019 et juin 2021 (+ ou - 22 mois)

	2019				2020								2021										
	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin	
Phase d'élaboration																							
Phase préparatoire																							
Phase recrutement																							
Phase de test																							
Phase enseignements																							

Budget estimation

- Coordination de l'expérimentation : 1 ETP sur 22 mois
- Médiateurs : 0,5 à 0,8 ETP pendant la période d'animation
- Soutien chercheurs (ex : soutien doctorant/cifre, retranscription) : ?
- Développement des connecteurs CAF, Métropole, DGFIP → Cloud Perso : 1 ETP sur 6 mois
- Développement de l'application "Mon parcours social" : 1 ETP 6 mois

V. Complément : scénario "Expérimentation Sortia Lyon"

Objectifs spécifiques au scénario "Sortia Lyon"

- Simplifier l'accès des testeurs à des tarifs réduits pour des offres culturelles
- Évaluer l'effet de stigmatisation de la présentation de pièces justificatives du tarif réduit et imaginer des manières de l'éviter.

Complément au déroulé de "Mon Parcours Social"

L'expérimentation "Sortia Lyon" est dérivée de celle de "Mon Parcours Social" et à besoin des mêmes données. L'expérimentation "Sortia Lyon" peut se réaliser seule, à la place de "Mon Parcours Social", sur la base du même calendrier/même budget, ou bien être réalisé en même temps. Dans ce cas-là, le budget et le calendrier devront refléter ces trois points supplémentaires :

1) Lors de la phase préparatoire : la mise en place d'une étude sociologique exploratoire qui permettra de décrire plus précisément les besoins "Qu'est-ce qui se joue dans le "stigmaté"

culturel ? Quels sont les freins aux tarifs réduits ?”, les publics cibles ... qui pourrait être décrite ainsi :

- Entretiens avec citoyens qui disposent de tarifs réduits (ex : interview dans la salle d'attente des MDM : interview guérilla, puis entretiens plus approfondis)
- Observation en caisse sur les lieux culturels (avec une grille d'observation, ou observation participante).

2) Les testeurs ne sont potentiellement pas les mêmes que pour “mon parcours social”. Un second recrutement pourrait donc être réalisé, sur la base de l'étude précédente.

3) Le service : en plus de l'application “Mon Parcours Social” disponible sur le store du cloud personnel, l'application “Sortia Lyon” pourrait être développée pour permettre aux testeurs de disposer :

- D'un tableau de bord affichant son profil social et l'offre culturelle disponible à Lyon avec les prix contextualisés directement selon les tarifs auxquels ils ont droit.
- La possibilité de cliquer sur un événement qui leur plaît, d'être renvoyé au site d'achat, de payer le prix réduit et de soit partager la pièce/données justificative (qui est dans le cloud personnel du testeur) nécessaire directement lors de l'achat, soit de générer, comme pour mon parcours social, le PDF qu'il lui faudra présenter lors de l'entrée à l'événement.
- NB : la possibilité de ne pas avoir à partager de pièce, de directement générer par exemple un “ticket” (dans le pass trabool ?) qui affirme que le porteur a payé le bon tarif sans spécifier lequel et pourquoi est un processus long et lourd à envisager pour une expérimentation comme celle-ci. Avant toute chose, il faut réaliser l'étude autour de l'effet de stigmatisation.

ANNEXES : les cas d'usages imaginés → inspirations.

Les cas d'usages imaginés dans le cadre du projet “Self Data Territorial” à Lyon en 2018/2019 ont servi d'inspiration à ces deux scénarios d'expérimentation. [Retrouvez-les ici :](#) [\(slide 6, 7, 8 et 9\)](#)