



# PILOTE MESINFOS

SYNTHÈSE / ENSEIGNEMENTS / ACTIONS !

2016  
2018

*“Le pilote MesInfos rassemble des organisations détentrices de données, une plateforme, un territoire et tout un écosystème d’innovation afin d’explorer concrètement le potentiel du Self Data. Depuis 2016, des organisations partenaires partagent avec plus de 2000 individus les données qu’elles ont sur eux, afin qu’ils en fassent... ce qui a du sens pour eux !”*



**MESINFOS, UN PILOTE  
UNIQUE AU MONDE**

**P.1 À P.9**

**1.**

**6.**

**DIX ACTIONS POUR FAIRE  
AVANCER LE SELF DATA**

**P.52 À P.61**

**QUI SONT LES  
MESINFOSNAUTES ?**

**P.10 À P.17**

**2.**

# SOMMAIRE

**5.**

**RETOURS D'USAGES**

**P.42 À P.51**

**DES DONNÉES...**

**P.18 À P.27**

**3.**

**4.**

**...ET DES SERVICES !**

**P.28 À P.41**



**MESINFOS,  
UN PILOTE  
UNIQUE AU  
MONDE**

# Self Data, devenir le maître de ses données

Alors que l'économie numérique repose sur la collecte, la production et l'exploitation d'un nombre sans cesse plus important de données, notamment personnelles, un flot continu de petites et grandes controverses (de Cambridge Analytica aux vols de données dans les plus grandes entreprises et administrations, en passant par les interrogations sur les biais introduits par les algorithmes...) endommage la confiance sans laquelle cette économie ne peut se développer. Existe-t-il une autre voie ?

Au sein du projet MesInfos, la Fing a tenté d'ouvrir des perspectives et de proposer une alternative - devenue beaucoup plus réelle, depuis l'entrée en vigueur du RGPD en mai 2018, et l'apparition du "droit à la portabilité"\* : la piste du Self Data, à savoir la production, l'exploitation et le partage de données personnelles par les individus,

sous leur contrôle et à leurs propres fins. Que se passerait-il si, demain, les organisations partageaient les données personnelles qu'elles détiennent avec les individus qu'elles concernent, pour qu'ils en fassent ce qui a du sens pour eux ? Quels usages, quelles connaissances, quels services, quels risques aussi, pourraient émerger si les individus disposaient, non seulement du contrôle, mais de l'usage de leurs données : leurs finances, leurs achats, leurs déplacements, leurs communications et leurs relations en ligne, leur navigation web, leur consommation d'énergie, etc. ? En bref, et si les individus devenaient maîtres et utilisateurs de leurs données ?

Depuis 2012, la Fing explore, veille, expérimente. Elle collabore avec ses homologues internationaux. Elle produit de la connaissance sur les usages, l'architecture et les défis d'un changement de paradigme : passer d'une économie de la donnée à sens unique (les entreprises collectent et traitent les données, les personnes essaient de contrôler ce que d'autres font de leurs données) à une économie où la valeur d'usage des données est partagée entre les individus et les organisations. Il s'agit de mettre fin à l'asymétrie entre individus et entreprises concernant la collecte et l'utilisation des données

1. Voir "Les publications MesInfos" sur <http://mesinfos.fing.org/publications/>

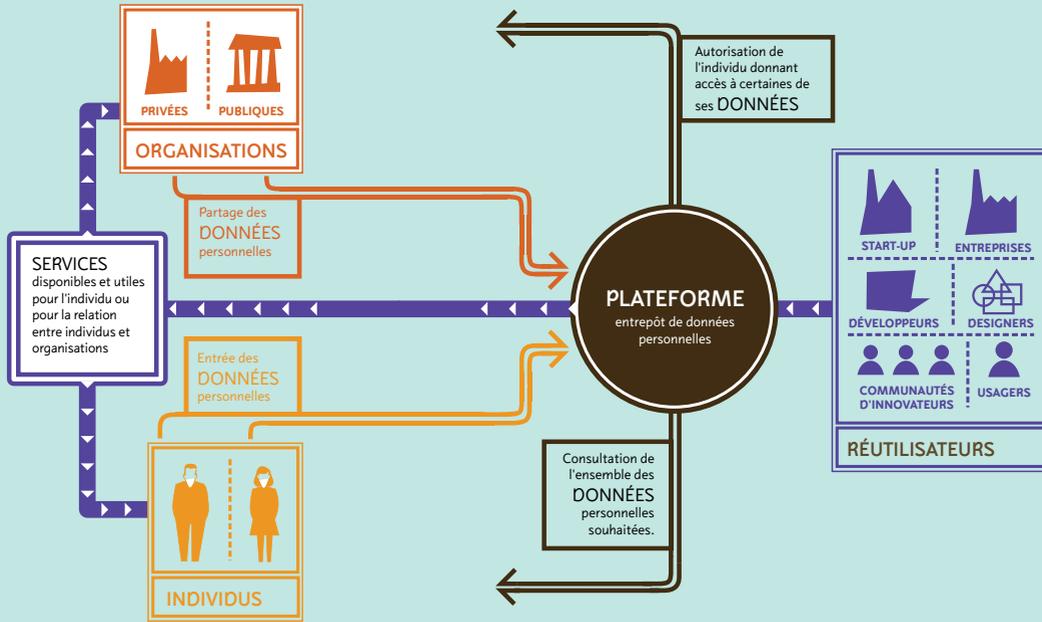
personnelles : *"si j'ai une information sur vous, vous l'avez aussi. Et vous en faites ce qui a du sens pour vous !"*.

La Fing ne le fait pas seule ! Des grandes organisations partenaires (entreprises – assureurs, acteurs de la grande distribution, énergéticiens, acteurs des télécoms, banques, acteurs de la santé... – et acteurs publics) et tout un écosystème de startups, laboratoires de recherche, écoles, communautés de développeurs, collectifs, compagnies divers et variés... l'accompagnent pour faire du Self Data une réalité.

Le Self Data est ainsi devenu un mouvement qui implique :

- ∴ **des détenteurs de données\*** (entreprises, organisations publiques...) qui partagent avec leurs clients/usagers les données qu'ils ont sur eux ;
- ∴ **des plateformes\*** de stockage et d'administration, comme les *clouds* personnels, à destination des individus afin qu'ils puissent gérer leurs données personnelles de manière sécurisée (on les appelle aussi PIMS - *Personal Information Management Systems*);

\* Tous les termes marqués d'une \* disposent d'une définition dans le lexique en annexe de ce livret.



Il s'agit donc de proposer un nouveau modèle pour les données personnelles, plus transparent, générateur de confiance et de valeur :

∴ de nouvelles capacités d'agir pour les individus : le Self Data vise à fournir aux individus la connaissance, le contrôle effectif et l'usage des données qui les concernent, pour développer leur pouvoir d'agir. Ils sont libres de les utiliser selon ce qui fait sens

pour eux. L'écosystème de services destinés aux individus sera clé, car pour la plupart d'entre eux, les données personnelles n'ont de sens qu'à travers l'usage : faciliter son quotidien, prendre de meilleures décisions, mieux se connaître... ;

∴ de nouvelles sources de valeur pour les organisations<sup>2</sup> : confiance, réduction des coûts, position stratégique,

2. Pour plus de détails, voir le livret "Quelle valeur du Self Data pour les détenteurs de données ?" en collaboration avec Without Model : <http://www.withoutmodel.com/without-model/quele-valeur-du-self-data-pour-les-detteurs-de-donnees/>

création de nouveaux services, qualité des données... Autant de raisons pour elles de s'impliquer dans cette dynamique vertueuse ;

∴ un nouveau marché pour l'écosystème d'innovation : les perspectives d'usages autour des données personnelles sont vertigineuses, depuis les plateformes (PIMS), encore à leurs débuts, jusqu'aux services tiers qui pourraient émerger autour de données qui n'ont encore jamais été partagées !

numérique et outiller ses sociétaires en leur fournissant un "cloud personnel" leur permettant de maîtriser leurs données. C'était donc l'occasion idéale pour lancer un pilote multi-partenaires ambitieux, bac à sable pour la mise en œuvre du (alors futur) droit à la portabilité, espace d'opportunités pour l'écosystème d'innovation et terrain pour un dispositif de recherche pluridisciplinaire.

Depuis, beaucoup de choses ont progressé. L'écosystème de technologies, plateformes et services commence à se solidifier. Un peu partout dans le monde des individus et organisations s'y intéressent et pour la première fois un réseau européen se compose (MyData<sup>3</sup>). Et bien sûr **le règlement général sur la protection des données (RGPD) crée un droit à la portabilité, effectif depuis mai 2018, permettant aux individus de récupérer et de réutiliser une copie de leurs données en format "standard et lisible par des machines"**.

## Le pilote MesInfos, implémenter le Self Data

En lançant le pilote MesInfos en 2016, la Fing se fixait l'objectif de faire franchir un pas au Self Data, de s'approcher du moment où celui-ci deviendrait le régime "normal" de l'économie des données. Une organisation, la MAIF, souhaitait faire du Self Data l'un des points clés de sa stratégie

Une documentation<sup>4</sup> du Pilote détaille les conditions de réalisation du pilote MesInfos, les difficultés rencontrées, les points d'attention, afin d'outiller d'autres personnes ou organisations souhaitant implémenter une logique de Self Data multisectorielle.

3. MyData Global Network : <https://mydata.org/>

4. Documentation du pilote MesInfos - Juin 2017 - <http://mesinfos.fing.org/le-pilote-mesinfos-1-an-apres/>

1 kit de développement, 1 jeu de données de synthèse\*, et 1 cartographie des données pour outiller les réutilisateurs.

70K€ de dotation pour le Challenge Self Data mené par Cap Digital d'octobre 2017 à mars 2018, à partager entre les 3 startups sélectionnées (Egreen, The Machinery, Wivaldy) développant chacune un prototype d'application.

## Une startup de cloud personnel

héberge, pour chaque individu, ses données personnelles et fournit des premiers usages : collecte et administration.

Chaque testeur dispose de son serveur personnel.

Un processus dédié de guidage et d'accompagnement des MesInfosnautes à l'ouverture de leurs Cozy.

Une dizaine de prototypes d'applications disponibles pour tirer des usages de leurs données.

Plus de 15 organisations partenaires

partagent avec les individus des données personnelles qu'elles détiennent sur eux.

Plus de 25 jeux de données partagées avec les individus.

Un cadre législatif favorable : le RGPD avec le nouveau droit à la portabilité des données est un levier pour le Self Data et le pilote MesInfos, terrain / bac à sable pour commencer à mettre à disposition les données et aller un cran plus loin que la mise en conformité

5 organisations s'engagent à partager les données avec les individus

## Une communauté de réutilisateurs

imagine et développe des services innovants et respectueux de la vie privée des individus à partir des données personnelles restituées.

Des meetups et rencontres régulières pour mobiliser la communauté.

Des ateliers de co-construction de services avec les MesInfosnautes.

5 écoles mobilisées pour imaginer et prototyper des services : Simplon, Ynov, Epitech, Strate, École de Condé.

Plus de 2000 individus

accèdent à leur cloud personnel et utilisent ces services : les MesInfosnautes

Un recrutement complémentaire pour les habitants du Grand Lyon.

Une organisation, la Maif s'engage à outiller ses sociétaires en leur fournissant un Cozy.

Un Living Lab\* sur le territoire du Grand Lyon, animé par le Tubà, pour les rencontres en chair et en os.

Un contact constant avec les MesInfosnautes : forum et newsletters.

6 chercheurs

étudient les retours d'usage des individus, leurs perceptions vis-à-vis de leurs données, de la plateforme, des services, des organisations...

Une collaboration avec Orange Labs.

Une équipe de recherche pluridisciplinaire : informatique, sociologie, marketing, gestion...

3 questionnaires recherche, des entretiens personnels, une analyse des traces d'usages



# Cinq chantiers en parallèle

Le pilote a nécessité de mener plusieurs chantiers de front. Les chapitres suivants partagent de manière synthétique les grandes étapes et grands enseignements de chacun d'entre eux.

## 01. Chantier juridique

Établir un consortium de partenaires volontaires, élaborer une charte, collaborer avec la CNIL pour construire un cadre juridique précis quant au partage des données et aux responsabilités qui en découlent, comprendre les liens et articuler le projet avec le droit à la portabilité du RGPD, ...

## 02. Chantier "données"

Travailler avec les organisations détentrices de données personnelles pour mettre à disposition les données en s'appuyant sur les canaux de transmission existants ou en les créant (API), les documenter, créer un jeu de données de synthèse\*, ...

## 03. Chantier "testeurs"

Penser le parcours de recrutement des testeurs, élaborer des éléments de langage et des outils pour les sensibiliser au Self Data, se coordonner avec la plateforme pour recevoir les testeurs et rendre leur expérience fluide, ...

## 04. Chantier "réutilisation"

Mobiliser une communauté de réutilisateurs potentiels, établir des collaborations avec des écoles, animer des ateliers avec les partenaires et les testeurs pour imaginer de nouveaux cas d'usage, lancer un Challenge Self Data pour récompenser 3 réutilisateurs, ...

## 05. Chantier "animation et recherche"

Constituer une équipe recherche pluridisciplinaire, choisir les différentes variables à mesurer, construire les questionnaires et guides d'entretiens, les analyser ; animer le panel des testeurs, répondre à leurs questions, leur proposer de tester des services et/ou de les co-construire avec nous lors d'ateliers, ...

2016

**Le projet de consortium démarre !**  
Les chantiers juridiques (avec la CNIL) sont lancés, ainsi que le partage des données, le recrutement des testeurs, le dispositif recherche et réutilisation.

Février  
Avril

**Premier grand meetup de la communauté MyData** à Paris, dans les locaux de Cap Digital, l'occasion de partager les avancées du pilote MesInfos avec nos homologues européens : la France est pionnière !

**Publication de la Charte du Self Data**, co-construite avec les partenaires. Elle permet de poser les grands principes qui seront respectés dans le pilote MesInfos.

Juillet  
Octobre

**Recrutement de 300 bêta testeurs**, collaborateurs et salariés des partenaires du projet, qui permettent d'obtenir de premiers retours.

**Le kit de développement et le premier jeu de données de synthèse sont prêts pour un hackathon de deux jours (et une nuit) au Tubà, afin de prototyper les premiers services.**

Novembre  
Décembre

**Le G29 - groupe des "CNIL européennes" - publie ses lignes directrices sur le droit à la portabilité et cite MesInfos** comme l'un des projets démontrant le potentiel d'innovation que cette législation peut apporter pour toutes les parties-prenantes.

**Recrutement des testeurs du pilote, en septembre ils seront au complet : plus de 2000 !**

Juillet  
Août

**Publication de la déclaration MyData** qui affirme les principes fondateurs du mouvement européen pour rééquilibrer l'économie générale des données personnelles au bénéfice des personnes.

2017

**Lancement du Challenge Self Data** : les 3 startups sélectionnées développent chacune un prototype pour le pilote, disponible en avril, et peuvent se partager une dotation de 70 000€.

Rentrée  
Septembre

**La matinale du Self Data se tient à l'Hôtel de Ville de Lyon**, une première immersion dans le sujet et l'occasion d'éveiller la curiosité des testeurs sur le territoire du Living Lab et d'échanger avec eux.

**Premier rapport recherche** apportant des éléments d'analyse de l'attitude des testeurs face aux données, aux détenteurs de données et leur perception de Cozy. La partie recherche du pilote se termine à la rentrée 2018 avec la publication du rapport final.

Décembre

2018

**Publication des livrables issus du projet Dataaccess**, premier travail collectif au monde sur la mise en œuvre positive, cohérente et ambitieuse du droit à la portabilité.

Février/Mars  
Mars

**Deux ateliers Living Lab Grand Lyon au Tubà** : l'occasion de s'entretenir avec les "super testeurs" sur les services disponibles et leurs usages.

**Open Conference MesInfos - Partager le pouvoir des données personnelles** : une journée pour comprendre toute la richesse qu'offre le Self Data, ses liens avec le nouveau droit à la portabilité du RGPD, et découvrir les enseignements du pilote précurseur MesInfos, incarnant cette dynamique.

Mai  
Juin

**Entrée en vigueur du RGPD.**

TESTEURS ÉVÉNEMENTS RÉUTILISATION



# QUI SONT LES MESINFOSNAUTES ?

# Les MesInfosnautes: *early adopters* sensibilisés

L'intention n'a jamais été de faire des testeurs - rapidement rebaptisés les MesInfosnautes - un panel représentatif. Peu de critères ont été définis pour le recrutement, l'objectif étant de s'adresser à des *early adopters* du Self Data, des individus motivés à l'idée de maîtriser leurs données et de participer à l'aventure du pilote.

Le recrutement a été pensé en deux phases. Une première vague de testeurs est arrivée en novembre 2016 : 300 salariés des partenaires du projet, principalement de la Maif, ont accepté "d'essayer les plâtres", de faire des retours objectifs et ont permis de rectifier certains aspects du recrutement, depuis les éléments de langage à l'onboarding sur Cozy et à la réparation de quelques "bugs".

La seconde vague de recrutement était cette fois destinée à de "réels" utilisateurs (hors salariés des partenaires). Le parcours de recrutement a été repensé de nombreuses fois en étroite collaboration avec

Cozy et la Maif pendant plusieurs mois. L'objectif du projet a dû également être clarifié tout en restant simple. Le Self Data et l'utilisation d'une plateforme comme Cozy peuvent être incertains pour les néophytes. Il a fallu introduire le sujet plus global des données personnelles pour susciter l'intérêt,

sensibiliser au Self Data et aux champs d'usages qui gravitent autour de ce concept, raconter le pilote pour inviter de possibles testeurs et enfin faciliter l'activation de leurs *clouds* personnels, leur fournir l'expérience la plus fluide possible et les guider dans la prise en main de leur Cozy.

## PROCESSUS DE RECRUTEMENT DE LA SECONDE VAGUE DE TESTEURS

Un article est publié sur le blog des sociétaires de la MAIF pour introduire la thématique des données personnelles et mesurer leur appétence pour le sujet : recueil des coordonnées des personnes se déclarant intéressées.

Les sociétaires Maif reçoivent un mail qui illustre le concept de Self Data et le pilote MesInfos et les invite à un événement autour de ce sujet au Maif Social Club pour échanger.

Un million de sociétaires se voient offrir la possibilité de participer au pilote et de recevoir un Cozy (recueil des coordonnées). Une vidéo de 2min accompagne cette invitation pour démontrer les avantages du Self Data

Les sociétaires inscrits précédemment sont invités à confirmer leur participation au pilote et à la recherche liée puis à créer directement leur Cozy !



**Introduire**  
le sujet auprès  
des potentiels  
testeurs



**Sensibiliser**  
au Self Data et au  
pilote MesInfos



**Inviter**  
les inscriptions  
au pilote sont  
ouvertes



**Activer**  
création des  
Cozy

## Guider les testeurs lors de leurs arrivées

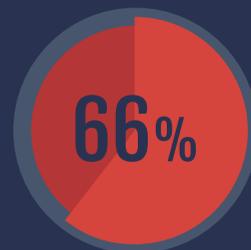
- > CGU claires et courtes
- > Diaporama des services et usages possibles
- > Ouverture de l'application CozyCollect, pour synchroniser ses données et conseils d'utilisation.

# Plus de 2000 MesInfonautes reprennent le contrôle sur leurs données

Suite aux différentes étapes du processus de recrutement, 2300 testeurs ont souhaité faire partie du panel et ont rejoint l'aventure MesInfos. Ils ont accepté également qu'une équipe pluridisciplinaire de chercheurs observe leurs attentes, leurs impressions et leurs usages. Une première enquête a été menée entre juillet et septembre 2017. Elle a permis de dresser le profil numérique des testeurs. Ils ont des habitudes numériques assez similaires aux moyennes nationales, notamment en termes de taux d'équipement et de durée de connexion à internet<sup>5</sup>. La majorité d'entre eux se connecte quotidiennement à internet et y pratique différentes activités, allant de la recherche d'information à la gestion des finances, en passant par les achats en ligne. Il s'agit également d'utilisateurs réguliers des réseaux sociaux, notamment Facebook, LinkedIn et Twitter.

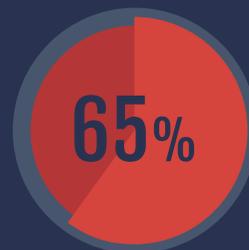
## LE PROFIL NUMÉRIQUE DES MESINFONAUTES<sup>6</sup>

### Taux d'équipement



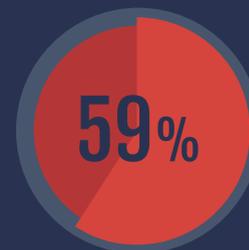
Possèdent plus de trois équipements pour se connecter à internet

### Utilisation des d'équipement



Utilisent l'ordinateur comme principal outil de connexion à internet

### Durée de connexion à internet



Se connectent à internet entre 1h et 3h par jour

### Utilisation des réseaux sociaux



Utilisent au minimum un réseau social

## ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN LIGNE

### Recherche informations



### Achat en ligne



### Visite des sites web



### Gestion des finances



5. Selon le Baromètre du Numérique, édition 2016, enquête du Credoc (centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie)

6. Données issues de la première enquête de l'expérimentation - 335 répondants

## Enseignements et enjeux clefs

**“Faciliter la compréhension du Self Data nécessite un travail sur sa lisibilité.”**

➤ Le Self Data est un concept nouveau, proposant un modèle radicalement différent et impliquant de nombreux acteurs. Il amène de nombreuses questions. Il est nécessaire de mettre en place les conditions propices à la compréhension des différents enjeux, à travers par exemple la création de vidéos, de guides, et l'utilisation d'un vocabulaire commun dans les différents canaux de communication avec les testeurs.

➤ Toujours dans un souci de clarté, plusieurs moments d'échange ont été organisés afin de rencontrer les sociétaires et leur donner la possibilité de poser leurs questions directement à l'équipe du pilote. C'était aussi un très bon moyen de lever les craintes qui pouvaient être associées aux données personnelles, et ainsi de permettre aux individus de rejoindre l'aventure MesInfos en disposant de toutes les informations nécessaires.

➤ Le fait que la Maif fasse partie du recrutement et soit en charge de proposer à ses sociétaires d'utiliser un Cozy était un avantage indéniable. La Fing et Cozy seuls n'auraient pas pu aboutir à un tel résultat. Du point de vue de ses sociétaires, la Maif agissait comme tiers de confiance et permettait aux futurs MesInfosnautes d'être rassurés et sécurisés.

**“Les individus sont intéressés par le sujet des données personnelles et curieux du Self Data.”**

➤ Plus de 2500 individus ont répondu aux questions de l'article d'introduction au sujet des données personnelles sur le blog des sociétaires de la Maif et plus de 27 000 personnes ont répondu au questionnaire envoyé par la Maif en mai 2017 pour les inviter ensuite à participer au pilote MesInfos.

➤ Le recrutement a été réalisé relativement rapidement, en plein été et sur trois mois, plusieurs milliers de testeurs ont souhaité faire partie de l'aventure du pilote MesInfos.

**“C'est par l'usage que les individus s'emparent du concept.”**

➤ Pour assurer une première expérience réussie sur Cozy tout en délivrant suffisamment d'informations, un processus d'onboarding a été spécialement pensé pour les testeurs de l'expérimentation : un diaporama permet de comprendre les usages possibles de son Cozy, un didacticiel est proposé pour saisir les différentes fonctionnalités et surtout de premières applications sont disponibles pour les visualiser.

➤ Afin que l'expérience soit plus tangible, le soin de récupérer leurs données a été laissé aux MesInfosnautes : ils commençaient leur expérience sur Cozy en étant guidés vers l'application Cozy Collect qui leur permettait immédiatement de connecter leur Cozy avec leurs fournisseurs (la Maif, Google, etc) pour récupérer leurs données.



**DES DONNÉES....**



# Quelle ingénierie mettre en place pour partager les données ?

Engager le travail sur les données s'est fait bien avant que les testeurs n'arrivent sur leur *cloud* personnel. Forte de l'expérience de la première expérimentation MesInfos en 2013, la Fing a proposé aux partenaires un processus en plusieurs étapes<sup>7</sup> afin que de possibles réutilisateurs puissent imaginer les premiers services et que les MesInfosnautes puissent récupérer et utiliser leurs données dès l'activation de leur Cozy. Les rythmes de chacun des partenaires engagés restituant des données étaient différents, faisant de ce travail un engagement de plus de deux ans.

**#Préparation.** La Fing a animé au sein des entreprises partenaires des ateliers pour recenser les données personnelles qu'elles pourraient partager avec leurs clients/

<sup>7</sup>Pour plus de détails, lire «La portabilité en pratique», février 2018, <https://infolabs.io/dp17>.

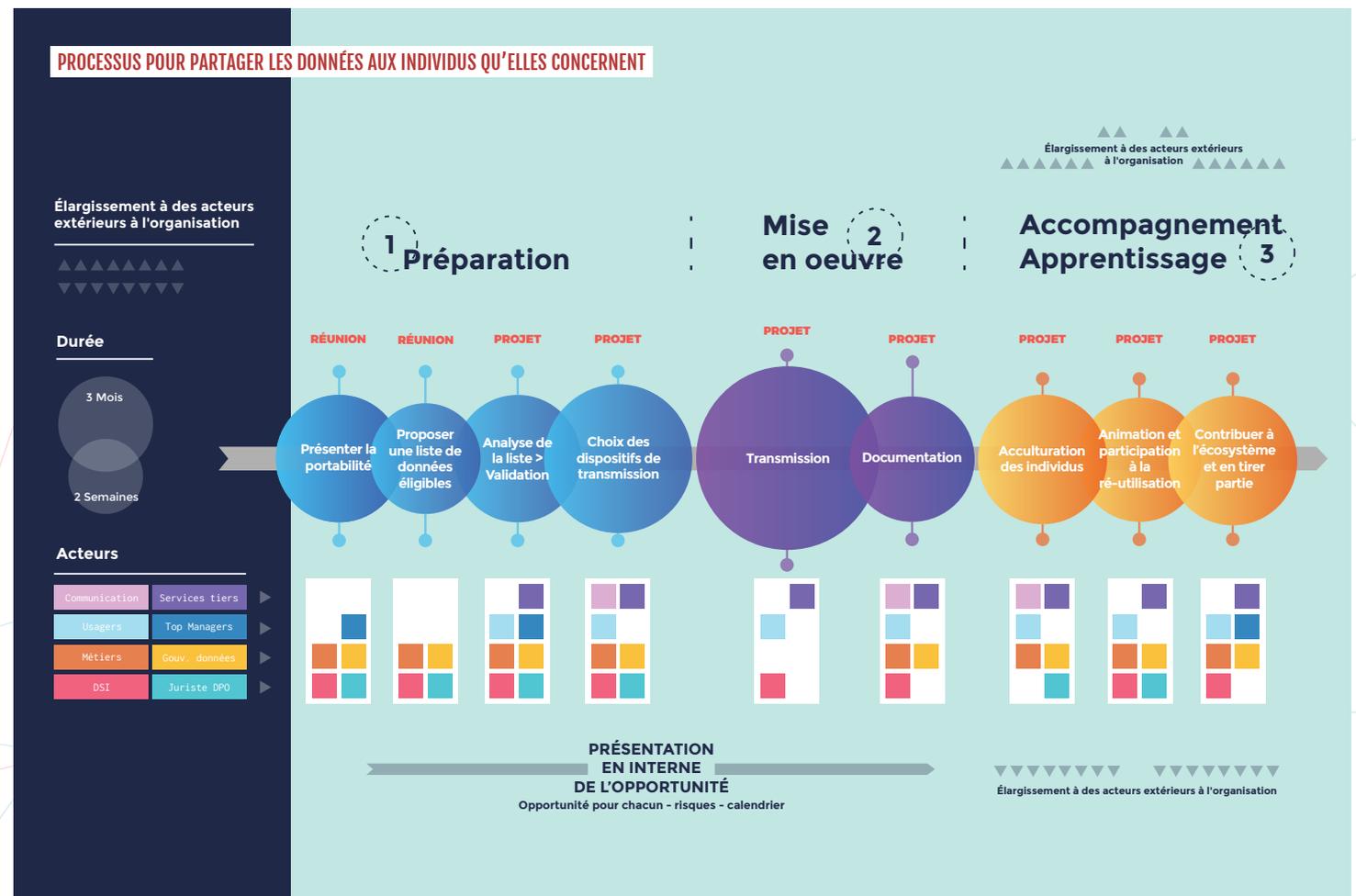
leurs usagers. C'était également l'occasion de présenter le projet MesInfos aux différents acteurs et métiers concernés pour fluidifier les étapes suivantes, et de préciser le cadre juridique du transfert de données avec la CNIL, les partenaires et Cozy Cloud.

**#Transmission.** Des choix ont été réalisés pour le pilote. Ainsi, c'était

l'individu qui, en quelques étapes, activait la récupération des données auprès des différentes organisations. L'individu s'identifiait et s'authentifiait auprès du détenteur de données, souvent via l'identifiant et le mot de passe de son espace en ligne, garantissant qu'il n'obtenait que des données qui le concernaient lui et pas un autre. Une fois cette première activation

réalisée, les Cozy de chaque testeur allaient interroger automatiquement et régulièrement les API (interfaces logicielles) proposées par les organisations.

**#Documentation.** Pour permettre à des services tiers de construire des applications et fournir des usages aux individus, la documentation des données



était essentielle. Il a fallu proposer une sémantique compréhensible et universelle, décrire et signaler les spécificités et les pièges de chaque donnée, proposer des jeux de données de synthèse de fausses données, qui n'enfreignaient donc pas la vie privée de quiconque et créer des outils pour faciliter la mise en œuvre des traitements de données dans Cozy.

# Quelles données sont partagées dans le pilote ?

Dans un monde de Self Data les individus disposeraient d'une vision à 360° de leurs données et pourraient les récupérer depuis les systèmes d'information de tous leurs fournisseurs. Dans le cadre du pilote, cinq organisations partenaires se sont engagées pour partager à leurs clients et usagers leurs données d'assurance habitation et véhicule (Maif), de téléphonie et de VOD (Orange), de consommation énergétique (Enedis, GRDF) et de consommation d'eau (Grand Lyon).



# La portabilité avant la portabilité

Ces travaux autour du partage des données aux individus qu'elles concernent ont eu de forts effets de bord, et ont conduit à formaliser et documenter plusieurs aspects de ce qui porte aujourd'hui le nom de (mise en œuvre de la conformité au) droit à la portabilité.

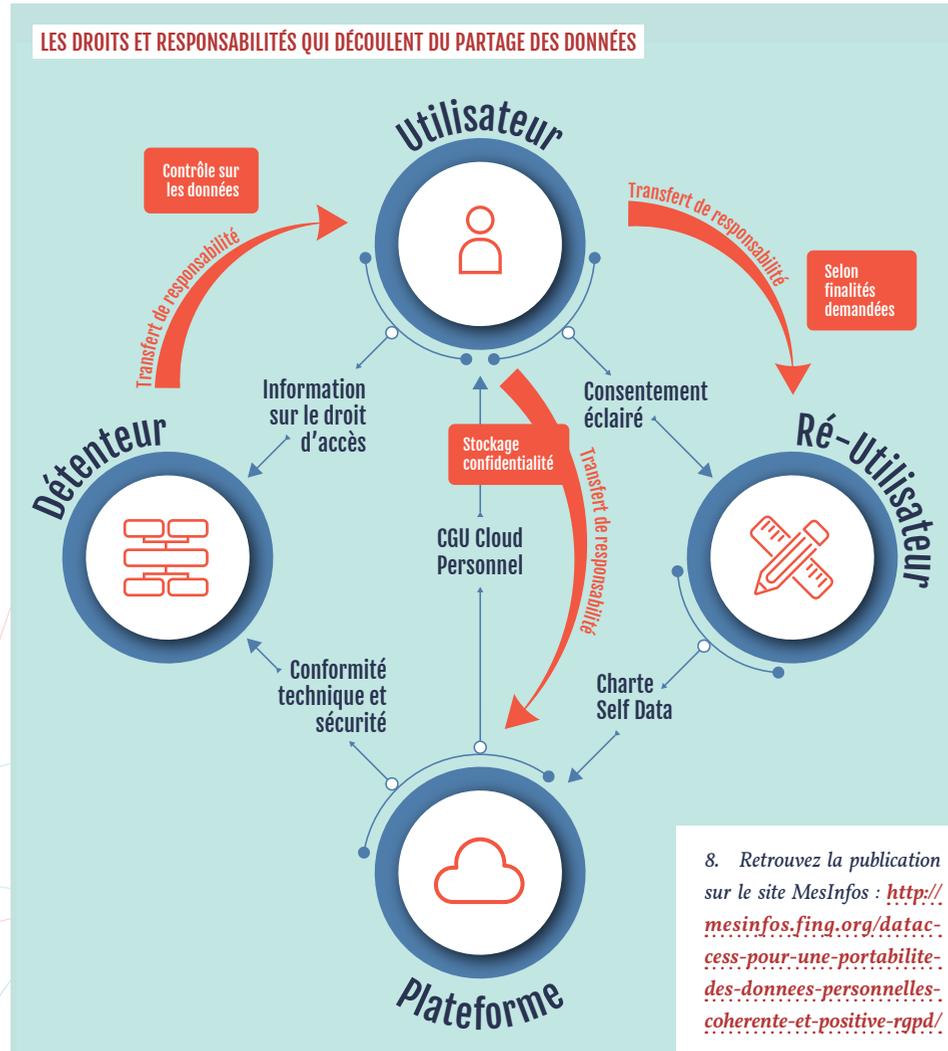
Au cours de réunions et d'ateliers, au premier semestre 2016, les membres du projet MesInfos - les organisations partenaires, la Fing et la CNIL - ont élaboré un cadre juridique dans lequel s'inscrit la restitution des données personnelles aux individus. Imaginé pour la période automne 2016 - printemps 2018, ce cadre s'appuyait sur les lois en vigueur avant le RGPD. La base juridique de cette restitution était ainsi le "droit d'accès" présent depuis l'origine dans la loi "Informatique et Libertés", étendue à une possibilité de récupération des données dans le seul contexte du pilote. Depuis mai 2018, cette base est le "droit à la portabilité", et elle s'applique aux

activités normales des entreprises, au-delà du pilote.

# Dataaccess : guider la mise en œuvre de la portabilité

Portés par l'entrée en vigueur du RGPD, les partenaires de MesInfos ont initié le groupe de travail Dataaccess<sup>8</sup>. Animé par la Fing, ce projet s'est appuyé sur l'élan et l'expertise du projet MesInfos pour proposer un premier guide à destination des organisations pour la mise en œuvre de la portabilité. Les livrables résultants du projet Dataaccess décrivent les parcours utilisateur de l'activation du droit à la portabilité par un individu. Ils guident et conseillent également les détenteurs de données sur la mise en œuvre du parcours proposé, sur la question des données concernées et sur la conduite d'un tel projet. Il s'agit d'un travail collectif, le premier au monde pour une mise en œuvre positive, cohérente et ambitieuse du droit à la portabilité.

Le pilote MesInfos a eu lieu à un moment charnière de la mise à disposition des données personnelles aux individus qu'elles concernent. Au début du projet, les solutions utilisées ou mises en œuvre étaient plutôt expérimentales, alors qu'aujourd'hui, propulsées par le RGPD, elles s'intègrent dans des projets et des dynamiques plus larges, et ont permis aux partenaires du projet MesInfos de prendre une longueur d'avance vis-à-vis de la législation.



## Enseignements et enjeux clefs

***“Mettre en place les canaux de transmission de données est loin d’être impossible.”***

- Les organisations partenaires ont pu développer leurs propres API ou s’appuyer sur des API existantes. Certes, il s’agissait d’ouvrir de tels canaux pour “seulement” 2000 testeurs, mais si l’effort fut important, ce ne sont pas les contraintes techniques qui étaient les plus lourdes à lever, mais plutôt les hésitations stratégiques.
- C’est aussi l’occasion pour une organisation de faire le point sur les données qu’elle détient et de casser les silos entre ses différents services, ce qui est à la fois nécessaire pour le RGPD, et potentiellement générateur de gains en efficacité et de nouvelles opportunités d’usage.

***“Le droit à la portabilité des données personnelles qu’introduit l’article 20 du RGPD est sans doute celui auquel les entreprises sont aujourd’hui le moins préparées.”***

- Le contrôle effectif des individus sur leurs données personnelles est encore un concept nouveau, mal maîtrisé par l’ensemble des acteurs. Très peu ont compris le sens et la portée du droit à la portabilité. Le Self Data permet aux organisations de se faire une image complète des opportunités qu’il amène.
- Les organisations ne s’imaginent pas que les individus puissent faire usage de leurs données. Elles assimilent généralement, à tort, l’usage du droit à la portabilité à une forme particulière de recours au droit d’accès, qui a toujours été rare. Or le droit à la portabilité permettra à des milliers de services tiers de suggérer à leurs utilisateurs de requérir leurs données auprès d’une entreprise qui les détient, pour les réutiliser ensuite. La motivation n’est donc plus le contrôle (et encore moins l’oubli), mais bien

l’usage des données. Et par conséquent, les cas de recours au droit à la portabilité seront probablement très nombreux, et souvent quotidiens.

***“La réutilisation de données personnelles est aussi profondément nouvelle.”***

- Pour qu’un monde de Self Data émerge, des efforts de standardisation, de documentation, sont encore nécessaires afin que les données soient facilement réutilisables, dans différents services tiers, sans que l’individu ait à faire l’interface.
- Toutes les données personnelles ne sont pas égales ! Elles diffèrent par leurs sensibilités, leurs usages potentiels, leurs tailles, ... Toutes ces caractéristiques ont des impacts bien concrets. Il faut les prendre en compte au plus tôt.
- Pour les entreprises qui ont commencé à mettre en place des dispositifs pérennes de mise à disposition des données, on constate un réel engouement de la part de réutilisateurs (des dizaines d’entreprises intéressées). Cependant, cette dynamique laisse pour le moment en partie à l’écart les individus concernés, il est nécessaire de les inclure dans la discussion.



**...ET DES SERVICES !**

# Mais que diable peut-on faire avec ses propres données ?

L'argument de la reprise de contrôle sur ses données n'est, pour la majorité des gens, pas une promesse suffisante, "les données personnelles" restent encore un concept trop abstrait. Il est nécessaire que des services et outils soient développés pour que les individus deviennent véritablement maîtres de leurs données et en tirent des usages utiles pour eux, au quotidien.

Le Self Data apporte de nouvelles opportunités de croisement de données au sein d'un même espace sécurisé sous le contrôle des individus. Des croisements qui deviennent possibles "chez" chaque individu, alors qu'ils requerraient un consentement au cas par cas lorsqu'ils étaient réalisés au sein d'organisations. Un potentiel d'innovation se libère, respectueux de la vie privée et du droit à l'autodétermination informationnelle des individus. Par exemple un service pourrait

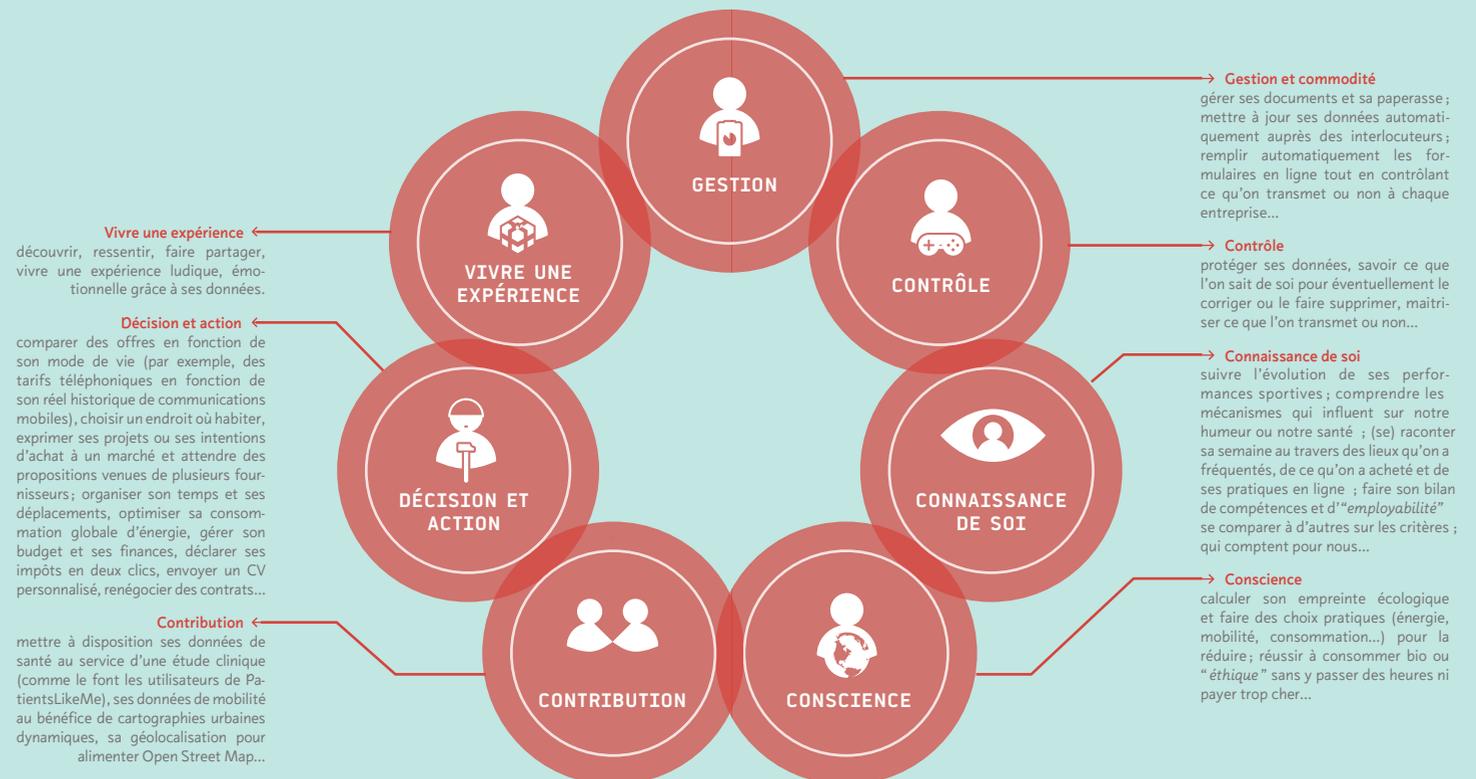
croiser les données de consommation quotidienne (données de carte de fidélité) d'un individu avec un référentiel pour calculer l'empreinte carbone de ses courses, l'aider à mieux consommer selon ses valeurs, etc. Ou encore, croiser ses données bancaires, de factures, de garantie, de géolocalisation, de consommation quotidienne pour contextualiser chaque ligne de son relevé bancaire et lui permettre de cliquer sur l'une d'entre elles

pour accéder à la garantie, la facture correspondante ou le lieu de l'achat afin de lui fournir un relevé bancaire intelligent.

Au travers du projet MesInfos, la Fing a exploré toute l'étendue des bénéfices que les individus peuvent tirer de leurs propres données grâce à un "écosystème des données personnelles". Le pilote MesInfos s'en fait le démonstrateur : les MesInfosnautes disposent

de leur *cloud* personnel, espace de stockage de leurs données, sur lequel un store leur permet de bénéficier d'applications (internes ou externes), qui offriront des services issus du croisement de ses données - ces services traitant en général les données de manière locale, sans les faire voyager vers d'autres systèmes d'information.

## 7 CATÉGORIES D'UTILISATION DES DONNÉES PERSONNELLES PAR LES INDIVIDUS



# Créer les conditions d'émergence du marché du Self Data

Le pilote MesInfos est un projet ouvert : les applications peuvent être développées sur Cozy par tout acteur du marché - entreprises, acteurs publics, développeurs indépendants, ... - grâce à un jeu de donnée de synthèse, à la documentation des données et à un kit de développement. L'objectif n'est en effet pas de laisser le marché du Self Data à un seul acteur, mais bien de permettre l'émergence de nouveaux services, nouveaux modèles de revenus et nouveaux entrepreneurs.

La piste du Self Data est encore iconoclaste, il a donc fallu encourager tout au long des années du pilote ce marché encore hésitant et accompagner l'écosystème lié à la portabilité et au Self Data pour que de nouveaux services émergent et que les MesInfosnautes puissent tirer parti des données que les partenaires leur partageaient. Une stratégie d'animation a été mise en place, dans laquelle deux

organisations ont joué un rôle particulier :

∴ Le Tubà - tube à expérimentation urbaine, en soutien de la Métropole de Lyon, est le lieu privilégié du living lab\* lyonnais, il a permis d'ancrer localement les actions du pilote MesInfos au travers d'ateliers d'idéation à destination des testeurs, des curieux ou des partenaires ; de rencontres ; de travail avec des écoles et de hackathons en novembre 2016 et en mars 2017;

∴ Cap Digital - pôle de compétitivité de la transformation numérique, a permis le lancement du Challenge Self Data, un concours national ouvert en septembre 2017 : 3 startups ont été sélectionnées pour développer chacune un prototype et bénéficier d'une subvention du PIA (Programme Investissements d'Avenir) plafonnée à 70 000 € (montant cumulé partagé entre les 3 participants<sup>9</sup>), rencontrer les organisations du projet pour profiter d'opportunités de partenariats et bénéficier d'un environnement idéal pour tester des manières de tirer parti du nouveau droit à la portabilité garanti par le RGPD.



9. Les entreprises Wivaldy, Egreen et The Machinery ont développé chacune un prototype, voir l'infographie "quels réutilisateurs pour quels services ?" P38-39

# Idéation : imaginer des concepts innovants

Le parcours de développement de services peut-être long et semé d'embûches techniques, juridiques et financières. Il nous a semblé important de conserver tout au long du pilote une partie d'idéation<sup>10</sup>, qui a, au fil du temps, alimenté notre "boîte à concepts". L'objectif est d'abord de fournir en idée les potentiels développeurs de services, mais surtout de co-construire ces concepts avec les citoyens lors d'ateliers ouverts, avec des écoles de designers et des possibles réutilisateurs de données.

10. Retrouver des concepts Self Data, issus du pilote ([mesinfos.fing.org/?p=4755](http://mesinfos.fing.org/?p=4755)), de l'expérimentation de 2013, et d'ateliers d'idéation (<http://mesinfos.fing.org/services-tout/>)

11. Real Me, Time Winner, Family Crew, TravelBot, Verger, Yada, Freeble et Nomad sont des concepts élaborés par les étudiants de l'école STRATE.



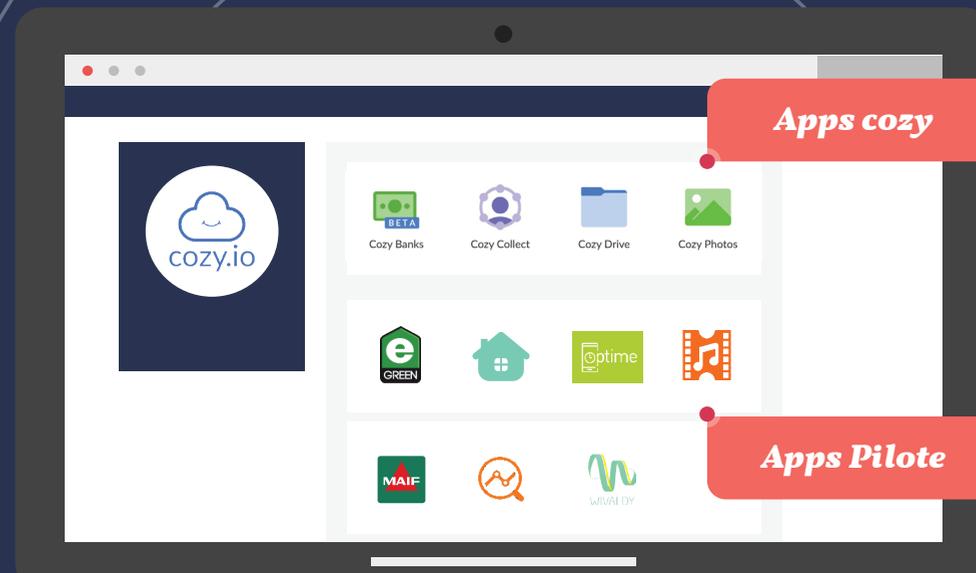
# Prototyper : des premiers usages des données

Le pilote MesInfos a vu l'émergence d'une dizaine de prototypes. Chacun de ces prototypes mobilise au moins une source de données du pilote MesInfos et permet de fournir un premier usage aux MesInfosnautes.

**Les partenaires - détenteurs de données et plateforme** - ont été parmi les premiers à développer des applications. Permettre à ses clients et usagers de bénéficier d'un niveau de services sur les données partagées, faire un premier pas vers la réutilisation sont particulièrement recommandés, afin de ne pas uniquement restituer les données dans un format lisible par des machines, mais de permettre aux individus de disposer de visualisations, même simples. L'entreprise Orange a ainsi développé deux prototypes, la Fing et la Maif en ont également développé chacune un, et la plateforme Cozy continue de s'enrichir de nouvelles applications internes. En septembre 2017, le Challenge Self Data, porté par Cap Digital a

permis d'ouvrir le développement à **trois startups lauréates**, chacune d'entre elles développant un prototype mobilisant les données de télécommunication et de consommation énergétique.

## PILOTE : LES PROTOTYPES DISPONIBLES POUR LES MESINFOSNAUTES



## PILOTE : QUELS RÉUTILISATEURS POUR QUELS SERVICES ?

### Mon Logis

Mon Logis est un tableau de bord qui permet de rassembler toutes les données concernant votre habitation : assurance, téléphonie, énergie... Avec Mon Logis, retrouvez facilement vos données actualisées automatiquement, et bénéficiez de visualisations pour comprendre vos dépenses liées à votre logement !



### "La musique de mes films"

Construisez une playlist des musiques contenues dans les divers films que vous avez visionnés via les services de VOD et de replay IPTV sur Livebox Orange et/ou PC.



### "Mapping my life"

Transformez vos déplacements en une carte interactive. Avec vos données de géolocalisation Orange, visionnez vos trajets quotidiens et faites le classement des endroits que vous fréquentez le plus.



### Maif MesInfos

Retrouvez toutes les informations et données sur votre contrat, vos sinistres, et contactez le bon service selon vos besoins.



Maif

### Cozy Collect

Cozy Collect organise à votre place vos dossiers avec tous vos documents administratifs : automatisez la récupération de vos données, elles seront conservées dans votre Cozy pour que vous n'ayez plus à les chercher ! Plus d'une soixantaine de connecteurs sont disponibles, vous permettant de connecter toujours plus de comptes de fournisseurs différents pour agréger vos données.



### Cozy Photos

Souriez ! Vos photos sont synchronisées et partagées avec qui vous voulez quand vous le souhaitez ! Sauvegardez les photos prises sur votre mobile, elles seront accessibles sur votre PC et tablette. Automatisez la synchronisation de vos fichiers sur votre PC avec votre Cozy. Il ne vous reste plus qu'à partager vos photos ou documents à vos amis et famille.



### Cozy Drive



Retrouvez et administrez vos données et vos documents dans cet espace ! Cozy Drive, en lien avec Cozy Collect, vous facilite la vie et génère automatiquement des dossiers pour retrouver vos données (Administration, Photos, ...). L'application permet également de synchroniser les fichiers de votre ordinateur sur votre Cozy.

### Cozy Bank



Réunissez en une vue synthétique vos différents comptes bancaires même si vous avez plusieurs banques. Cozy fait le lien en un clic vers les factures ou encore vous informe des remboursements d'une dépense par la sécurité sociale ou par votre complémentaire santé. C'est la fin de la culpabilité de ne pas pouvoir faire son suivi administratif.

### Optime



Optime est votre coach et vous invite à reprendre le contrôle sur le temps que vous passez devant les écrans, en commençant par vous préciser les temps de communication puis en vous proposant de nouvelles activités ludiques !

### Wivaldy



Votre consommation d'électricité éclairée au fil des quatre saisons. Apprenez à consommer au meilleur moment pour favoriser les énergies renouvelables, agissez en adaptant vos habitudes à l'énergie que vous voulez encourager et challengez vous avec les autres membres de la communauté Wivaldy

### "Island & Co"

Prenez plaisir à réduire votre consommation énergétique : jouer à Island and Co et relevez les défis d'économie d'énergie pour réimplanter la vie sur l'île et recréer un éco-système !



### Startups Challenge Self Data

Interpartenaires

Partenaires

## Réutilisateurs du pilote MesInfos

Orange

Maif

Cozy

## Enseignements et enjeux clefs

### **“Les données personnelles sont porteuses d'une grande valeur.”**

- L'intuition qu'en devenant utilisables par les individus eux-mêmes, les données personnelles sont porteuses de promesses en termes de nouveaux services, de nouveaux produits, est largement partagée.
- Les malentendus autour de la question de la valeur des données personnelles sont fréquents lors du dialogue avec les réutilisateurs. Avec le Self Data nous parlons de valeur d'usage. L'objectif est de permettre aux personnes d'en tirer des connaissances et des capacités d'action nouvelles, et non d'en tirer une rémunération plus ou moins symbolique, qui ne change en rien leur position dans la chaîne de valeur. Par conséquent, le Self Data ne nécessite pas de reconnaître un droit de propriété des individus sur leurs données.

### **“Le paradoxe de l'oeuf et de la poule.”**

- Partager les données avec les individus qu'elles concernent est un processus long et demande de développer des outils spécifiques. Les organisations ont besoin de concepts et cas d'usage en amont pour justifier une telle démarche en interne.
- Cependant c'est en partageant les données, en les documentant, que les cas d'usage innovant émergeront et que les réutilisateurs se projeteront dans les développements. Préjuger de l'intérêt des données à partager en amont ne fait que limiter le potentiel de création de services.

### **“Le Self Data, un concept vraiment disrupteur.”**

- Tous les acteurs ont pris l'habitude de considérer les données dans un contexte où seules les organisations pouvaient les collecter et les traiter, tandis que les individus pouvaient au mieux en contrôler (un peu) l'usage. Innover à partir d'un nouveau paradigme (le Self Data) est source d'incompréhensions et de difficultés pour les réutilisateurs de données.

- Habitues à des sources de données organisationnelles, les startups n'ont pas l'habitude de travailler sur les données personnelles contrôlées par les individus, demandant un parcours spécifique pour la connexion via une plateforme de *cloud* personnel. Surtout, les développements sont basés uniquement sur des jeux de données fictives, car les réutilisateurs n'auront jamais accès aux données, seuls les individus l'ont ! Des phrases telles que “mais je n'ai pas encore reçu les données, je ne peux pas commencer les développements” sont courantes...

### **“Avant de devenir un aimant, une plateforme est un épouvantail.”**

- Pour que les MesInfosnautes soient réellement les seuls à avoir accès à leurs données, les réutilisateurs doivent laisser les données dans l'espace de stockage des individus (leur *cloud* personnel Cozy dans le cas du pilote MesInfos) et développer des services dont le code s'exécutera sur la plateforme, sans faire sortir les données. Un véritable avantage en termes de confiance envers les individus : un réutilisateur peut fournir un service sans s'encombrer du rôle de responsable de traitement, mais il doit également s'adapter et se coordonner avec cet acteur supplémentaire, à la stratégie indépendante de la sienne.
- Les réutilisateurs doivent s'adapter techniquement à une ou plusieurs plateformes Self Data, alors que la plupart développent des services pour des systèmes d'exploitation fournis par les GAFA (IOS-Apple ou Android-Google) ou dans des “écosystèmes” fermés mais de grande taille (Facebook). Un ajustement difficile, les plateformes du Self Data comme Cozy débutent et ne disposent pas du même volume d'utilisateurs. Pour contrer ce problème dans le cadre du pilote MesInfos, nous avons dû modifier les règles du Challenge Self Data. Deux choix s'offraient aux réutilisateurs sélectionnés : développer “pour” Cozy (sans sortir les données des *clouds* personnels des individus) ou bien se connecter à l'API de Cozy et donc avoir accès aux données, dans le respect de la charte Self Data (voir annexes).



# RETOURS D'USAGES

## Animer un groupe de 2300 MesInfosnautes

Si ce n'est qu'au travers d'applications utiles que les individus perçoivent la valeur d'usage de leurs données, les services développés dans le cadre du pilote sont avant tout des prototypes, que les testeurs n'auront jamais "pratiqués" auparavant. Il est donc non seulement important de suivre les usages de ces derniers, et les attitudes qui peuvent influencer ces usages, mais également de réaliser un travail d'animation pour maintenir l'intérêt des testeurs autour de ces outils : communiquer de manière régulière avec eux pour les tenir au courant des nouveautés sur Cozy (applications, fonctionnalités) et d'événements plus en lien avec le pilote (ateliers, conférences) ; mettre à leur disposition un espace d'accompagnement pour répondre à leurs questions et leur venir en aide en cas de difficultés (oubli de mot de passe, signalisation de bugs...) via un forum suivi par l'équipe Cozy et MesInfos.

L'animation du panel est également passée par des moments de rencontres qui ont été d'une

importance capitale, d'un côté pour répondre aux interrogations, nombreuses, des testeurs, mais aussi pour assurer une remontée d'informations plus riche et plus qualitative de la part des testeurs. En collaboration avec la Métropole de Lyon et le Tubà, un Living Lab a été lancé pour permettre à un petit groupe de testeurs de s'impliquer davantage dans le pilote. Des ateliers et rencontres ont été

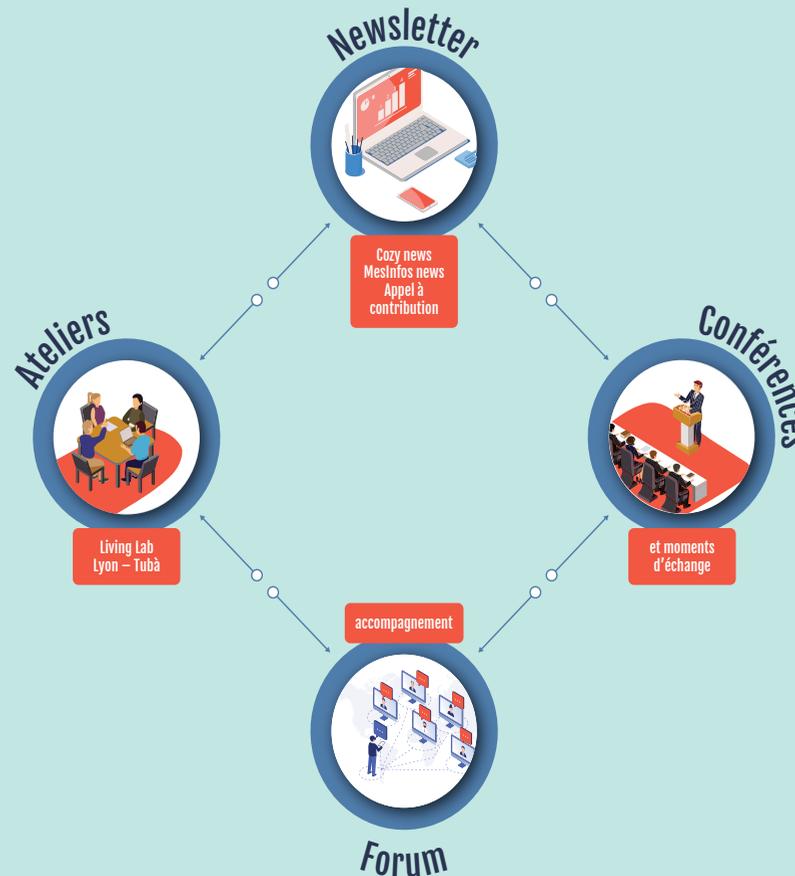
organisés pour échanger et dialoguer autour du Self Data et de MesInfos, de Cozy et de ses applications, fournissant des retours précieux pour toutes les parties prenantes du pilote.

## Une équipe de recherche pluridisciplinaire

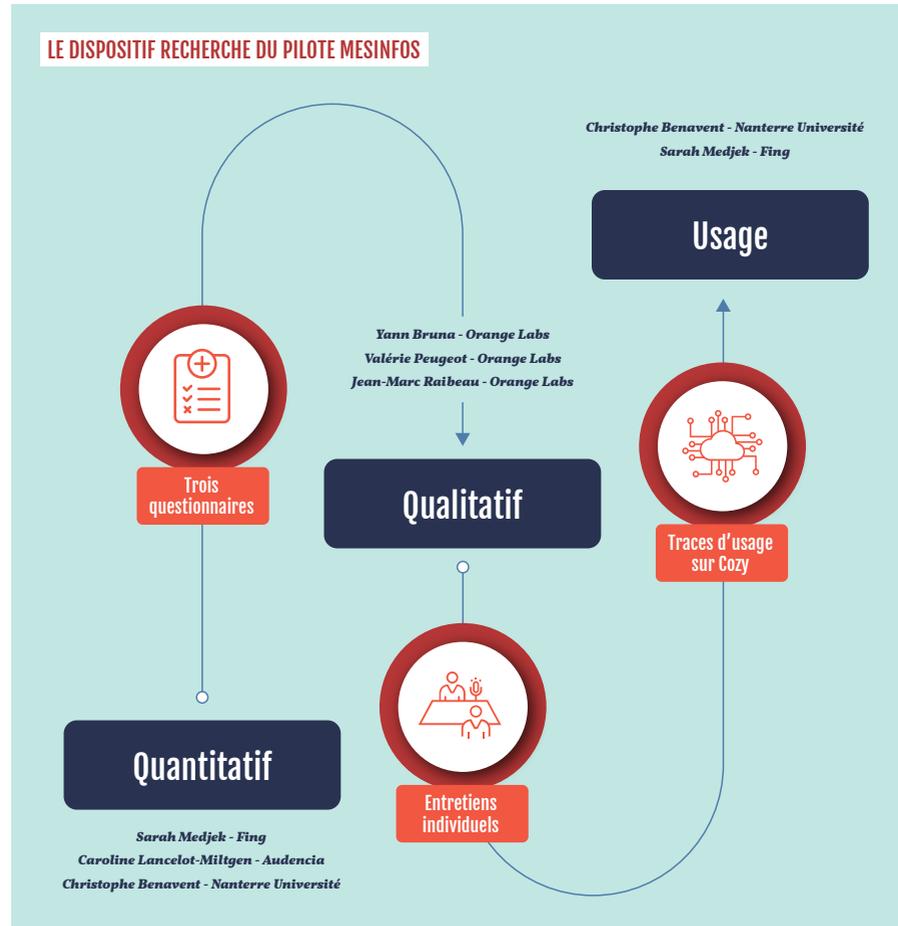
L'observation des MesInfosnautes par une équipe de chercheurs a permis de mieux comprendre les attentes et les comportements des testeurs en matière de données personnelles et de vie privée. Le chantier recherche a été construit de manière à pouvoir observer les testeurs sur différentes périodes de l'expérimentation, ce qui assure une mesure longitudinale particulièrement précieuse dans la compréhension de l'évolution des comportements. Par ailleurs, la collecte des données<sup>12</sup> se fait au travers de méthodes quantitatives et qualitatives permettant l'obtention de résultats à la fois riches et potentiellement représentatifs. Elle a commencé dès l'arrivée des testeurs avec la première enquête quantitative, afin de recueillir certaines informations sur les dispositions des testeurs vis-à-vis de

12. Les testeurs ont été informés dès le recrutement de l'existence du chantier recherche, auquel leur participation est volontaire et non-obligatoire. De plus, les données sont collectées de manière pseudonymisée.

### ANIMER LE PANEL DES MESINFOSNAUTES



leurs données et des détenteurs de données. Les premiers résultats de recherche sont déjà disponibles<sup>13</sup>, l'intégralité sera publiée pour la rentrée 2018.



13. Premier rapport recherche du pilote MesInfos - Décembre 2017 : [http://mesinfos.fing.org/wp-content/uploads/2018/03/RapportPiloteMI1\\_VF\\_Print.pdf](http://mesinfos.fing.org/wp-content/uploads/2018/03/RapportPiloteMI1_VF_Print.pdf)

## Les MesInfosnautes sont inquiets

Différentes attitudes vis-à-vis des données, des détenteurs de données et de Cozy en tant qu'outil et en tant qu'organisation ont été mesurées : les risques perçus, les bénéfices attendus, le sentiment de propriété, mais également le niveau de préoccupation et de confiance.

Le niveau de préoccupation (ou *privacy concerns* en anglais) est un des éléments centraux mesurés depuis des années par la recherche dans le domaine des données personnelles et de la vie privée. Celui-ci se construit sur la base des informations dont dispose l'individu et des expériences qu'il a pu vivre, et va impacter ses attentes et son comportement. Plus le niveau de préoccupation est élevé et plus l'individu va percevoir de risques entourant ses données et souhaiter les protéger.

Dans le cas des testeurs de l'expérimentation **MesInfos**, ce niveau

**de préoccupation est particulièrement élevé puisque 90%<sup>14</sup> des répondants se disent inquiets.**

Cette inquiétude est alimentée, en autres, par le manque d'informations concernant la collecte et l'utilisation des données personnelles. Ce manque de transparence perçu de la part des organisations est également à l'origine **du bas niveau de confiance** des testeurs vis-à-vis d'elles. Ce sentiment général de défiance, issu des expériences des testeurs avant le pilote, les amène à se poser de nombreuses questions quant à la fiabilité des moyens mis en place pour protéger leurs données ce qui ne constitue pas a priori un terrain favorable pour créer une relation de confiance avec eux.

14. Pourcentage des testeurs ayant répondu à la question portant sur leur niveau d'inquiétude en indiquant une note de 6 à 10 (sur 10).

## Les MesInfosnautes exigent la maîtrise et la sécurisation de leurs données

La plateforme Cozy permet aux testeurs de stocker et d'administrer leurs données et de bénéficier de services tiers leur offrant une valeur d'usage sur leurs données. Si la fonction de stockage est très appréciée par les testeurs (40 Go gratuits sur un service de *cloud*, là où un tel stockage est généralement payant), le premier intérêt perçu de Cozy demeure toutefois dans la protection des données. Pour les MesInfosnautes, le problème majeur des autres services

### PREMIERS RÉSULTATS DE RECHERCHE DU PILOTE MESINFOS EN QUELQUES CHIFFRES<sup>15</sup>



de *cloud* centralisés (Icloud, etc) tient au flou présent dans la sécurisation et l'utilisation des données. Cozy est perçu avant tout comme un outil respectueux de la vie privée.

Différents entretiens ont également permis de se rendre compte des attentes particulièrement élevées en termes de sécurité et de protection des données certes, mais également en termes de fonctionnalités sur Cozy et de services tiers pour réutiliser les données. Les testeurs, pour qui la définition des données personnelles reste complexe, estiment que la restitution et le partage des données n'a de sens que si des services permettent d'en faire quelque chose pour eux. Même si aux yeux des MesInfosnautes, la récupération et la sécurisation des données sont des éléments importants de l'offre Cozy, son intérêt reste quand même fortement lié à sa capacité de mettre à disposition des services et des applications utiles et présentant un bénéfice certain.

15. A, C et D : Données issues de la première enquête MesInfos (335 participants) // B et E : Données issues de la seconde enquête MesInfos (116 participants)

## Enseignements et enjeux clefs

### **“La transparence des organisations sur la question des données personnelles n’est plus une option.”**

- Il apparaît clairement aujourd’hui que les individus (en tant que clients, utilisateurs, usagers, etc.) sont à la recherche d’informations concernant la collecte et l’utilisation de leurs données personnelles.
- Le manque d’informations de la part des organisations (ou fournir des informations insuffisamment explicites, comme avec des CGU illisibles pour qui n’est pas juriste) est revenu à de nombreuses reprises dans nos enquêtes comme source de défiance de la part des individus. Pour espérer recréer une relation basée sur plus de confiance, il est nécessaire pour les organisations de faire un réel effort en matière de transparence.

### **“La littératie autour des données doit se développer.”**

- Les différentes enquêtes menées dans le cadre de l’expérimentation démontrent à quel point il reste difficile pour des non-experts de définir ce que sont les données personnelles. Presque 80% des MesInfosnautes<sup>16</sup> pensent qu’ils sont propriétaires de leurs données, alors qu’un tel droit n’existe pas, et les mettrait même peut-être en danger !
- Lors d’ateliers pour imaginer de nouveaux usages autour des données, les testeurs se révèlent toujours créatifs et voient l’intérêt que peuvent porter de tels services. Impliquer les utilisateurs dans la conception leur permet plus facilement de se projeter dans la réutilisation de leurs données.

16. Voir “Pourquoi mes données personnelles ne peuvent pas être à vendre !” InternetActu/Fing : <http://www.internetactu.net/2018/02/06/pourquoi-mes-donnees-personnelles-ne-peuvent-pas-etre-a-vendre/>

- Il est important pour les différentes organisations (entreprises publiques/privées, associations, etc.), convaincues par la nécessité de partager le pouvoir des données, de faire un travail d’acculturation aux données personnelles auprès de leurs clients ou utilisateurs.

### **“Les individus souhaitent sécuriser et maîtriser leurs données.”**

- Obtenir ses données ne suffit pas. Lors d’annonce d’ouverture de connecteurs permettant aux MesInfosnautes de récupérer leurs données, si cela n’était pas accompagné d’un service permettant de les mobiliser, peu de testeurs ont synchronisé leurs données.
- Les testeurs souhaitent sécuriser leurs données dans leur Cozy et sont exigeants vis-à-vis des fonctionnalités disponibles, ils demandent - et avec raison - de bénéficier de services utiles : la réussite du Self Data est à cette condition !



# DIX ACTIONS POUR FAIRE AVANCER LE SELF DATA

## Quels objectifs devons-nous poursuivre ?

Le Self Data demande de relever de nombreux défis techniques, juridiques et sociétaux pour prendre son essor. Certaines “briques” essentielles du Self Data sont déjà en construction en France et ailleurs : des travaux autour de l’authentification pour s’assurer que les données aillent à la bonne personne (par exemple avec France Connect), autour de conditions générales d’utilisations lisibles, du consentement éclairé, autour des standards de données et de l’interopérabilité...

Force est de constater qu’aujourd’hui, le Self Data est non seulement un concept peu connu, mais reste destiné à un public de niche. Maîtriser ses données personnelles demande encore trop de temps, trop de compétences. Les services proposent des parcours utilisateurs peu aisés et manquent de visibilité. Il est nécessaire de rendre intelligible et crédible le concept de Self Data dans la société, auprès des acteurs publics et médiatiques ainsi que d’élargir son public cible afin de permettre à tous les citoyens de maîtriser leurs

données. De même, si l’écosystème de services Self Data s’est considérablement enrichi depuis quelques années, avec la naissance de plateformes et de services<sup>17</sup> (en particulier depuis l’émergence du droit à la portabilité), l’offre est fragmentée et les acteurs se parlent peu. Fédérer ces derniers et construire les conditions de soutien à ce marché plein de promesses est un impératif pour faire du Self Data une réalité. Enfin, le Self Data doit devenir une priorité dans les stratégies des organisations, car sans données, cet écosystème n’offrira que peu de possibilités. Après tout, si les concepts de big data, de “smart cities”, ou encore d’intelligence artificielle, ont une telle place dans les programmes des organisations, pourquoi pas le Self Data ?

17. *Fair&Smart, Cozy, Digime, MatchupBox, ... Vous pouvez retrouver de nombreuses plateformes et services du Self Data dans notre cartographie collaborative : <http://mesinfos.fing.org/cartographies/usecases/>*

### QUATRE OBJECTIFS D'IMPACT POUR LE SELF DATA



# 1. Sensibiliser les détenteurs de données

Les organisations privées et publiques, détentrices de données, qui connaissent le Self Data, sont encore trop peu nombreuses, et celles qui mettent en œuvre des stratégies de Self Data se comptent sur les doigts des deux mains. Souvent c'est parce qu'en leur sein il existe des "ambassadeurs" qui croient au potentiel d'innovation du Self Data. Construire une culture de la donnée (séminaires, ateliers, *Corporate Open Online Course* (Cooc), ...), et plus particulièrement une culture du Self Data au sein des organisations, permettra aux collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences tout en faisant monter le Self Data à l'agenda des organisations et de leurs directions des systèmes d'information, qui pourquoi pas, envisageraient alors des systèmes d'information et CRM "Self Data by Design" intégrant une logique de partage des données avec les individus concernés !

# 2. Médiation et appropriation citoyenne

Susciter l'adhésion des citoyens à l'idée de Self Data demande des actions fortes en termes de médiation et d'acculturation. L'expérience du pilote MesInfos démontre que c'est par l'usage et l'accompagnement que les individus se saisissent avec confiance des outils qui leur permettent de maîtriser leurs données. Mobiliser les espaces de médiation français, les organisations représentant les citoyens (association de consommateur, de défense des droits...) pour lancer des campagnes de sensibilisation, construire les outils avec les citoyens, raconter un Self Data qui fait sens selon les différents publics et leurs besoins, puis l'expérimenter avec eux - par exemple en passant par les écoles avec un concours Self Data ou par les entreprises qui sensibilisent leur salariés en leur restituant leurs données RH - sont autant d'actions qui permettraient de mettre les citoyens au cœur du Self Data.

# 3. L'union des Pims (*Personal Information Management Systems*)

Le nouveau droit à la portabilité des données est une opportunité clé qui doit être utilisée pour créer de la valeur au travers des services. Les organisations détentrices de données qui font le pari que le droit à la portabilité restera un droit peu utilisé par les individus, au même titre que le droit d'accès, oublient que dans le cas du droit à la portabilité, des services tiers et applications pourraient en faire la requête eux-mêmes, sur la base d'une demande de leurs utilisateurs, afin de leur fournir un service sur ces données "portables". Pour que les organisations réalisent que ce scénario est le plus probable, les entrepreneurs du Self Data (les "Pims" - *Personal Information Management Systems*) pourraient s'organiser en réseau/fédération pour réclamer aux organisations détentrices de données la mise en place de canaux de transmission efficaces et pérennes - et pourquoi pas, définir avec elles des règles de sécurité et de comportement.

# 4. La Clause Self Data

Et si, dans le cadre des marchés publics, une clause Self Data était inscrite ? Un prestataire de services d'intérêt général devrait répondre à certains critères pour simplement entrer dans la course d'un appel d'offres : respecter les principes du Self Data, s'assurer que des canaux de transmission et de partage des données existent (ou les créer), documenter les données, voire fournir un premier service de visualisation destiné aux individus. Les acteurs publics sont eux-mêmes détenteurs de données, et peuvent les partager avec les citoyens, mais en instaurant une telle clause, ils s'assureraient que leurs fournisseurs ou prestataires suivent leur exemple, afin que le Self Data prenne racine.

## 5. Générer des retours d'usage : expérimentation et échanges

Le pilote MesInfos nous l'a appris : préjuger des usages pour savoir quelles données "libérer" n'a que peu de sens. C'est en partageant les données que les usages innovants viendront. D'où l'intérêt d'expérimenter encore et toujours, de proposer des projets multisectoriels qui permettent de casser les silos de données. Tout type d'acteur peut inventer "son" MesInfos, sa version du partage du pouvoir des données. La seule condition ? En partager les résultats et les retours d'usage, car s'il est bon d'être pionnier du Self Data, pour que ce dernier devienne une réalité et soit profitable, toutes les organisations détentrices de données doivent s'y mettre.

## 6. Mobiliser : droit à la portabilité citoyen

La protection des données personnelles est nécessaire. Le RGPD propose d'ailleurs de nouvelles formes d'actions, comme par exemple le droit d'agir collectivement pour montrer nos désaccords face aux traitements de nos données personnelles. La Quadrature du Net a lancé en 2018 une action de groupe<sup>18</sup> pour permettre à des milliers d'utilisateurs de porter plainte ensemble contre les pratiques des Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft). Et si nous nous inspirions de ce type d'actions collectives, mais en les centrant sur le Self Data, sur l'usage que les individus peuvent faire de leurs données ? La CNIL a proposé en décembre 2017 - dans "Comment permettre à l'homme de garder la main - Les enjeux éthiques des algorithmes et de l'intelligence artificielle" une piste : "la puissance publique [...]" pourrait "lancer une grande cause nationale ou un grand projet de recherche fondé sur des

18. Action de groupe contre les GAFAM : <https://gafam.laquadrature.net/>

## 7. Labelliser et rassurer

données issues de la contribution de citoyens exerçant leur droit à la portabilité". Des réutilisateurs tiers pourraient alors fournir des services d'un genre nouveau<sup>20</sup> pour permettre à des groupes d'individus de s'organiser pour faire ensemble des demandes de droit à la portabilité auprès des détenteurs de données, les récupérer, les mettre en commun et les gérer ou en tirer des usages collectivement.

Les plateformes et services du Self Data sont de plus en plus nombreux et le droit à la portabilité est un possible vecteur de leur multiplication. Comment se repérer ? Imaginer des formes de labellisation et de certification aurait le mérite de permettre non seulement aux individus de comprendre les services et de s'assurer qu'ils répondent aux critères du Self Data - ils doivent être un tiers de confiance, leur permettre de maîtriser leurs données. Sur le même modèle que les services de notation des CGU, il doit être possible d'établir une échelle pour les services qui se positionnent sur le Self Data, ils obtiendraient ainsi une belle visibilité en tant que membre d'un cercle des "acteurs de confiance". En complément, la création d'un baromètre de la portabilité et/ou du Self Data - par un acteur tiers (centre de recherche, association, ...) - qui récompenserait les organisations qui en respectent les principes et qui permettent à leurs clients ou usagers de maîtriser leurs données, offrirait un outil efficace de lisibilité pour le Self Data.

20. A l'image des coopératives de données de santé (comme Midata.coop) qui permettent aux citoyens de tirer des usages de leurs données de santé, de contribuer à des projets de recherche et dont la gouvernance est transparente et collective. Le projet Self Data Territorial (septembre 2019) de la Fing explorera ce type de gouvernance : [http://fing.org/IMG/pdf/Self\\_data\\_territorial\\_2018\\_v2.pdf](http://fing.org/IMG/pdf/Self_data_territorial_2018_v2.pdf)

## Soutien financier

# 8.

Le Self Data est, potentiellement, un créateur net de valeur économique. D'une part, il améliorera l'économie actuelle de la donnée en produisant de la confiance, en améliorant la qualité des données utilisées. D'autre part, et c'est le plus important, il peut faire émerger un marché entièrement nouveau : celui des applications fondées sur les données destinées aux individus, installées et utilisées à leur initiative et sous leur contrôle. Il y a enfin, dans la perspective Self Data, un pari : que les entreprises qui adopteront ce nouveau paradigme bénéficieront d'un avantage concurrentiel vis-à-vis de celles dont le modèle s'appuie sur l'accumulation unilatérale et l'exploitation asymétrique des données personnelles. Dans le contexte du RGPD, ce paradigme peut s'avérer très favorable aux entreprises françaises. Les dispositifs de financement de l'innovation publics et privés, ainsi que les pôles de compétitivité "numériques", devraient en faire l'une de leurs priorités des années à venir.

## RGPD : dépasser la mise en conformité !

# 9.

Le RGPD a ouvert de nouveaux droits et de nouvelles opportunités pour les individus et les organisations. Il a été un véritable levier pour faire prendre conscience aux détenteurs de données qu'il était nécessaire de s'intéresser au partage des données personnelles avec ceux qu'elles concernent. Du côté des énergéticiens, la loi leur demande depuis déjà longtemps de créer les canaux du partage. Certains acteurs économiques défendent cependant une interprétation étroite du droit à la portabilité - qui est le principal nouveau droit créé par le RGPD - qui le viderait pratiquement de tout sens. Le législateur et les régulateurs des différents marchés sectoriels doivent résister à cette tendance qui apparaîtra rapidement rétrograde et, au contraire, inviter les entreprises à considérer ce droit comme une source de valeur, un vecteur de confiance, la base d'une relation rééquilibrée avec leurs consommateurs et usagers. Il faut créer les conditions pour convaincre qu'aller un cran plus loin que la mise en conformité permet à toutes les parties prenantes d'y gagner.

## Réfléchir et agir mondialement

# 10.

Le Self Data est un sujet qui mûrit rapidement. S'il reste encore confidentiel auprès du grand public, ces trois dernières années, il a fait un bond en avant en Europe avec la création du réseau MyData regroupant les acteurs européens travaillant sur le sujet, le RGPD, le positionnement stratégique de nombreux acteurs, et bien sûr la sensibilité collective accrue par les scandales fréquents vis-à-vis des données personnelles. Nous avons besoin de valoriser le mouvement, de lui apporter de la lisibilité et de la cohérence, de continuer à travailler sur les enjeux et difficultés clés qu'il comporte et de rendre le scénario Self Data désirable. Cela ne pourra se faire que collectivement, en articulant local et mondial. Le réseau MyData, qui fête ses trois ans, est un vecteur idéal pour cela. La France est déjà considérée comme pionnière via le projet MesInfos : créer une alliance des acteurs français du Self Data, en articulation avec ce réseau européen, permettrait de poursuivre les travaux sur les grands défis qui nous attendent.

# REMERCIEMENTS



## Partenaires :



### Coordinateur du projet : Fing

Depuis 18 ans, la Fing aide les entreprises, les institutions et les territoires à anticiper les mutations liées aux technologies et à leurs usages. Elle a construit un nouveau genre de *think tank*, dont les productions sont largement reconnues en Europe et ailleurs. <http://fing.org/>.

**Responsable partenaires :** Cécile Christodoulou [cchristodoulou@fing.org](mailto:cchristodoulou@fing.org)

Ce document est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution 4.0 France : <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.fr>. Vous êtes libre de partager reproduire, distribuer et communiquer ce document, l'adapter et l'utiliser à des fins commerciales à condition de l'attribuer de la manière suivante : **Fing, «Pilote MesInfos 2016-2018 : synthèse / enseignements / actions !», 2018**. Ce document ne doit pas être attribué d'une manière qui suggérerait que la Fing vous approuve, vous ou votre utilisation de l'œuvre.

## Responsable du projet MesInfos :

- Manon Molins, Fing

## Responsable de la recherche et de l'animation :

- Sarah Medjek, Fing / Paris X Nanterre

## Coordinateur technique :

- Guillaume Jacquart, HoodBrains

## Equipe Recherche :

- Christophe Benavent - Université Paris X Nanterre
- Caroline Lancelot-Miltgen - Audencia
- Yann Bruna - Orange Labs
- Valérie Peugeot - Orange Labs
- Jean-Marc Raibaud - Orange Labs

## Le Tubà :

- Martin Cahen
- Marie-Amandine Vermillon

## Ecoles partenaires :

- Simplon
- Ynov
- Epitech
- Strate
- Lyon 2
- Condé

## Graphisme et design :

- Mathieu Drouet

**Un immense merci à Marine Albarède et Daniel Kaplan pour le pilotage de MesInfos (2016-2017) !**

# ANNEXES

## ANNEXE 1 – PILOTE MESINFOS : LEXIQUE ET FAQ

**Self Data** : la production, l'exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins : pour mieux se connaître, prendre de meilleures décisions, évaluer ses décisions passées, se faciliter la vie, etc.

**Droit à la portabilité** : c'est un nouveau droit du règlement européen sur la protection des données (RGPD), qui "offre aux individus un chemin facile pour récupérer et réutiliser leurs données personnelles par eux-mêmes". Les données doivent être mises à disposition facilement, "dans un format structuré, d'usage commun et lisible par des machines". L'utilisateur peut vouloir les télécharger chez lui, ou les mettre directement à disposition d'un tiers.

**Living lab** : le living lab est une méthodologie où citoyens,

habitants, usagers sont considérés comme des acteurs clés des processus de recherche et d'innovation. (Wikipedia).

**Détenteurs (ou "contrôleurs") de données** : les organisations qui "détiennent" des données personnelles et qui définissent les objectifs et les moyens de leur traitement. Ce sont elles qui, dans la perspective Self Data, sont invitées à partager ces données avec les clients et usagers qu'elles concernent.

**Plateformes [Self Data]** : plateformes de stockage et d'administration, comme les clouds personnels, à destination des individus afin qu'ils puissent gérer leurs données personnelles de manière sécurisée (on les appelle aussi PIMS - Personal Information Management Systems).

**Réutilisateurs, services tiers** : applications, services numériques qui s'appuient sur les données personnelles des individus pour leur permettre d'en tirer une valeur d'usage.

**Données de synthèse** : données fictives qui n'enfreignent donc la vie privée de personne. Elles permettent aux réutilisateurs de développer leurs services et de réaliser des tests.

**Quelles données les individus peuvent-ils récupérer ? Quel est le format des données que l'on récupère ?**

Dans le cadre du Self Data, les entreprises ont la possibilité de partager toutes les données personnelles qu'elles détiennent sur leurs clients. Un travail a été réalisé avec les partenaires du projet pour déterminer quelles données pouvaient être partagées dans le cadre du pilote (Maif, Enedis, GRDF, Grand Lyon, Orange). Les données, documentées, sont dans un format

lisible par des machines (textuels structurés : json, xml) afin qu'elles puissent être réutilisables par des services tiers.

**Qui a accès aux espaces personnels Cozy des testeurs ? Les partenaires peuvent-ils y avoir accès ?**

Seuls les testeurs ont accès à leur espace Cozy. Aucun partenaire du projet n'a accès aux espaces (données, applications téléchargées). CozyCloud a un accès restreint aux espaces qu'il héberge pour de strictes finalités de maintenance. Par ailleurs, toutes les données des testeurs (et de tous les utilisateurs de Cozy) sont chiffrées.

**Où Cozy Cloud héberge-t-il les données personnelles de ses utilisateurs ?**

Les données personnelles stockées dans Cozy sont hébergées en France. Cozy a mis en place un partenariat avec la société OVH dont les datacenters se trouvent à Roubaix. Si les testeurs le souhaitent, ils peuvent également

stocker leurs données chez eux, en local, sur un Raspberry Pi, un nano-ordinateur monocarte, par exemple.

### Les services tiers (non développés par Cozy) peuvent-ils récupérer les données personnelles des testeurs/utilisateurs ?

Après avoir explicitement demandé leur consentement, les services tiers peuvent récupérer les données personnelles des testeurs. Cependant, l'intérêt de Cozy, réside dans le fait que les services peuvent ne pas récupérer les données personnelles des utilisateurs. Cozy a été pensé de manière à ce que toutes les applications fonctionnent au sein des ses instances sans rien en faire sortir.

### Les données personnelles restituées aux testeurs sont-elles supprimées des bases de données des partenaires ?

Les données personnelles restituées aux utilisateurs ne sont pas supprimées des bases de données des partenaires. Les testeurs reçoivent une copie des données issues des bases de données des partenaires. Il s'agit ici d'en partager la valeur d'usage entre organisation et individus.

### Comment je sais que Cozy fait bien ce qu'il dit ? Il se passe quoi si ils se font racheter par Google ?

Aujourd'hui, Cozy est un logiciel open source, c'est aussi une

communauté très vigilante attachée à la vie privée : un faux pas de Cozy ne passera pas inaperçu au sein de sa communauté ! De plus, avec les dispositions (techniques, juridiques, ...) prises aujourd'hui, même après un "rachat par Google", Cozy devra demander le consentement de ses usagers pour faire un usage des données qui n'est pas prévu aujourd'hui. Mais c'est effectivement un grand défi des PIMS : apporter des preuves de confiance à leurs utilisateurs.

### Les résultats de la recherche sont-ils disponibles ? Où ?

Tous les résultats issus du chantier recherche seront publiés en licence creative commons, libres, gratuits et réutilisables. Ils feront l'objet de rapport et/ou de synthèses à partir de la fin du mois de juin. Toute la documentation sera disponible sur le site [mesinfos.fing.org](http://mesinfos.fing.org).

## ANNEXE 2 – RÉAPPROPRIATION DES DONNÉES PERSONNELLES

Le Grand Lyon, partenaire du pilote MesInfos, a publié un livrable : **“Réappropriation des données personnelles : La métropole de Lyon s’engage et expérimente, Juin 2018”**.

“La Métropole de Lyon a choisi d’accompagner la démarche MesInfos et d’explorer la possibilité de donner un pouvoir nouveau aux habitants de son territoire au travers de nouveaux usages numériques : choisir ce qui est fait concrètement de leurs données, utiliser ou non un service qui vient à eux et non pas qu’ils l’alimentent sans possibilité de réel contrôle. Le présent document retrace le récit, non exhaustif, de cette expérience, des difficultés rencontrées et d’une montée en compétences d’une collectivité sur le sujet.”

> Télécharger le document du Grand Lyon sur

[www.millenaire3.com](http://www.millenaire3.com)

## ANNEXE 3 – LA CHARTE DU SELF DATA

**Dans le cadre du projet MesInfos, les signataires adhèrent aux principes suivants et s’engagent à faire leurs meilleurs efforts pour les mettre en oeuvre concrètement au sein de ce projet**

### PRÉAMBULE

A mesure que les données personnelles prennent de l'importance dans le fonctionnement des organisations contemporaines, il devient de plus en plus urgent d'en partager la connaissance, le contrôle et l'usage avec les individus qu'elles concernent.

Nous utilisons des mots différents pour décrire ce que nous faisons : Self Data, Cloud Personnel, VRM (Vendor Relationship Management), PIMS (Personal Information Management Systems)... Mais nous partageons un même objectif : accroître le pouvoir d'agir des individus à l'aide de leurs données personnelles, développer de nouvelles capacités de connaître, décider, agir et entrer en relation avec d'autres, en conscience, en contrôle et par conséquent, en confiance.

Cet empowerment des individus ne se substitue pas à la nécessaire protection de la vie privée et des

données personnelles, mais il lui donne un sens nouveau, positif. Il ouvre ainsi la voie à de nouveaux usages, de nouveaux services, de nouvelles formes de relation entre les individus et les organisations, de nouveaux modes de collaboration.

La croissance soutenable d'une économie fondée sur les données personnelles a besoin de confiance, et celle-ci passera par le partage du pouvoir de la donnée. C'est autour de cette conviction que nous nous réunissons.

### UNE DÉFINITION DES "RÔLES" DANS LE SELF DATA

Note : un même acteur (en particulier une entreprise ou une administration) peut remplir plusieurs rôles à la fois.

- Utilisateur : un individu ou un foyer qui produit, réunit, gère et exploite ses propres données personnelles à ses propres fins et sous son contrôle, avec ou sans l'aide d'une plateforme.
- Détenteur de données : détient des données personnelles à propos d'individus / utilisateurs, qu'elles aient été captées (ex. traces), recueillies (ex. formulaires) ou coproduites (ex. transaction).

- Plateforme : permet à l'utilisateur de réunir ses données personnelles (ou les autorisations d'accès à ses données via des API et autres connecteurs) dans un espace personnel sécurisé, de les gérer et de les exploiter soit par ses propres moyens, soit à l'aide de services tiers.
- Réutilisateur, Service tiers : propose aux utilisateurs, qui choisissent de les installer et/ou de les utiliser, des services et applications qui s'appuient sur leurs données personnelles.

**Forts de ces principes et définitions, nous nous engageons autour des 8 principes qui suivent :**

### >> PROTECTION ET CONTRÔLE DES DONNÉES PERSONNELLES

1. Nous respectons la réglementation européenne ainsi que les législations nationales relatives à la protection des données personnelles et de la vie privée.
2. L'accès, l'ajout ou la récupération de données personnelles dans l'espace personnel sécurisé d'un utilisateur, l'installation et l'activation d'une application ou d'un service utilisant ces données, ainsi que le partage de données avec des tiers,

ne peuvent intervenir que sur la base du consentement préalable, informé et explicite de l'utilisateur et sous son contrôle permanent. Ce consentement précise les données personnelles concernées, les finalités recherchées, le lieu et les modalités de stockage, et la durée de conservation. Il est renouvelé dès que cela est nécessaire et en particulier lorsqu'un des paramètres (données demandées, finalités...) change. Il peut être retiré à tout moment, d'une manière simple.

3. Les utilisateurs des espaces personnels peuvent à tout moment corriger ou supprimer les données personnelles les concernant qui y sont inscrites. Cette suppression est effective dans un délai raisonnable et vaut pour toutes copies des données qui auraient été récupérées dans l'espace personnel, sauf si l'utilisateur demande ou accepte explicitement leur conservation.

4. Le stockage, l'utilisation et l'échange de données personnelles, ainsi que d'identités numériques, sont sécurisées au meilleur niveau de l'état de l'art. La conception des services et des applications respecte les principes du privacy by design. Tout problème de sécurité affectant leurs données personnelles et/ou leur identité numérique est signalé dès que possible aux utilisateurs concernés.

### >> DE NOUVELLES CAPACITÉS D'AGIR POUR LES INDIVIDUS

5. Le Self Data vise à fournir aux individus la connaissance, le contrôle effectif et l'usage des données qui les concernent, pour développer leur autodétermination informationnelle et leur pouvoir d'agir. Toutes les activités et les connaissances liées au Self Data sont évaluées au regard de cet objectif.

6. Les utilisateurs sont libres d'utiliser les données qu'ils ont fournies, transmises, produites, co-produites, collectées ou récupérées, selon ce qui fait sens pour eux. En dehors de celles qu'imposerait la législation, aucune autre restriction ne peut être imposée à leur usage, dès lors que celui-ci est librement choisi et/ou consenti par l'utilisateur. En revanche, nous ne proposerons pas de services ou d'applications qui inviteraient les utilisateurs à vendre ou louer leurs données contre rémunération monétaire

7. Nous nous engageons à réaliser un effort particulier de transparence, de lisibilité et de pédagogie pour aider les individus à comprendre leurs données et s'en saisir : documentation des données, visualisations simples, tableau de bord rendant compte des utilisations des données, actions communes en faveur d'une "littérature

numérique”...

8. Dans l'esprit du développement du droit à la portabilité, les utilisateurs disposent en permanence de la possibilité de récupérer toutes leurs données et contenus stockés dans leurs espaces personnels, dans un format numérique structuré, couramment utilisé et lisible par des machines, et de réutiliser ces données et contenus comme ils le souhaitent.

**Cette charte est ouverte à tous, elle peut être signée par tous les acteurs qui s'y reconnaissent et qui souhaitent s'engager dans une dynamique de Self Data.**

## ANNEXE 4 - LE PROGRAMME MESINFOS 2016-2018 : PANORAMA

Depuis 2012, en partenariat avec certaines des plus grandes entreprises françaises et des acteurs publics, la Fing lance le projet MesInfos pour explorer le Self Data : “Si j'ai une donnée sur vous, vous l'avez aussi !”. Le programme n'a cessé d'évoluer depuis, et est devenu une véritable dynamique réunissant moment d'expérimentations, de travail sur les grands défis du Self Data, d'outillage des organisations, et espace de synergies avec les acteurs du sujet en Europe et à l'international.

300 testeurs disposent de leur plateforme personnelle pendant 8 mois.

8 grandes organisations partagent avec leurs clients les données qu'elles ont sur eux.

Un concours, 15 prototypes et 50 concepts sont créés.

La Fing co-écrit la déclaration MyData signée par plus de 200 individus et organisations : affirmer les principes qui nous rassemblent pour rééquilibrer l'économie générale des données personnelles au bénéfice des personnes.

Cap Digital rejoint le projet en tant que co-porteur : le groupe de travail publie la charte "Mes Données, Ma Santé" et conceptualise un scénario d'expérimentation.

Publication du premier travail collectif au monde sur la mise en œuvre positive, cohérente et ambitieuse du droit à la portabilité : "Dataaccess - les entreprises data responsables" et "La portabilité des données en pratique".

A partir de septembre 2018

MesInfos entre en phase d'expérimentation, avant le projet gouvernemental britannique MiData pourtant lancé un an plus tôt.

La Fing co-organise la conférence MyData à Helsinki, référence internationale, les deux éditions suivantes, 2017 et 2018, prouvent et renforcent le succès de cette rencontre pour repenser l'économie de la donnée.

Lancement du projet MesInfos Santé "Pour un Blue Button à la Française" réunissant un groupe d'acteurs publics, privés et associatifs, issus pour les uns du monde de la santé et pour les autres du numérique. Futur en Seine, le festival du numérique de référence accueille notre Datablitz, premier atelier ouvert de la saison : une cinquantaine de participants partent à la "chasse à la donnée de santé" !

**Self Data Territorial**

Explorer le potentiel du Self Data pour un territoire et ses citoyens

2013

**Le Pilote MesInfos**

Expérimenter le Self Data

2016 2018

2016

**MyData**

Construire un réseau européen

Avril 2016

2015

**Mes Données, Ma Santé**

Remettre les données de santé entre les mains de ceux qu'elles concernent

2017

2018

**Dataaccess**

Pour une portabilité des données personnelles cohérente et positive

2016

2017

Le Pilote MesInfos est lancé, le Self Data franchit un cap :

La Fing est le premier acteur européen à accueillir le réseau naissant MyData, qui regroupe les acteurs européens travaillant à remettre le pouvoir des données personnelles entre les mains des individus :

Le G29 (groupe des "CNIL" européennes) cite MesInfos comme exemple dans ses guidelines sur le droit à la portabilité : "le droit à la portabilité des données devrait renforcer les possibilités d'innovation et de partage des données à caractère personnel - voir MesInfos/SelfData par la Fing en France".

Fortes des enseignements issus du pilote (défis juridique, économique, technique et retours d'usages), la Fing étudiera les conditions de déploiement du "Self Data" dans un contexte territorial. L'occasion d'explorer les bénéfices du Self Data avec un groupe d'acteurs privés, publics et des territoires volontaires. Et si le Self Data se mettait au service des acteurs du territoire sur les questions de mobilité, de transition énergétique, de relation usagers... ? Quels nouveaux usages, quelles nouvelles formes de gouvernance imaginer ? Si les individus disposent de leurs données, pourraient-ils contribuer au pilotage du territoire lui-même en les partageant de façon anonymisée pour un service qu'ils jugent d'intérêt général ou en les mettant en communs, pour décider ensemble de ce qu'ils souhaitent en faire ?

Plus de 2000 testeurs sont outillés par leur assureur : la Maif.

Des canaux de transmission de données plus pérennes.

De vraies perspectives de marché pour les services tiers prototypés.

Exploration des défis économiques du Self Data avec la communauté "Without Models" "Quelle valeur du Self Data pour les détenteurs de données ?"

Une démonstration des opportunités du droit à la portabilité du nouveau règlement européen (RGPD).

2 jours de rencontres et d'ateliers afin d'établir les prémices de l'organisation.

50 participants travaillant sur le sujet viennent de toute l'Europe pour avancer ensemble.

D'autres meetups suivront dans de grandes villes européennes (Londres, Berlin, Aarhus, Turin...) - La Fing et le Tubà accueillent le dernier en date à Lyon les 19 et 20 juin.

MesInfos Santé devient "Mes Données, Ma Santé" : lancement d'une expérimentation légère menée par Cap Digital. Une grande mutuelle santé française accepte de partager les données qu'elle détient sur ses adhérents à 30 d'entre eux.

Le groupe de travail Dataaccess pour "faciliter la mise en œuvre du droit à la portabilité pour les entreprises data-responsables" est lancé afin de capitaliser et de formaliser les connaissances accumulées sur ce sujet dans MesInfos.



*“Si j’ai une donnée sur vous,  
vous l’avez aussi. Et vous en faites...  
ce qui a du sens pour vous!”*

