

Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique

RESTORE

RESTORE

Cultiver des algues afin de produire des biomatériaux et capter du CO2

Mathieu DEVILLERS
Antoine SIMON

MATHIEU.DEVILLERS@VINCI-CONSTRUCTION.FR
ANTOINE.SIMON@VINCI-CONSTRUCTION.COM



#ALGUES

#BIOMATÉRIAUX

#CO2

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Produire des matériaux de construction plus écologiques et réduire les émissions de CO2 du secteur du BTP.



SOLUTION PROPOSÉE

RESTORE propose de valoriser du foncier inexploité d'entreprises du BTP (par exemple sur des carrières) via le financement, la construction et l'exploitation de fermes destinées à la culture de micro-algues. La biomasse algale produite sera ensuite transformée en biomatériaux, dans un premier temps via des partenariats externes. L'internalisation de la production des biomatériaux est envisagée à plus long terme. Pour chaque tonne de matière sèche produite, 2 tonnes de CO2 sont captées.

OBJECTIF D'IMPACT

L'objectif de RESTORE est double : proposer des biomatériaux qui sont des alternatives écologiques (biodégradable, recyclable) à des matériaux utilisés actuellement par l'industrie du BTP et capter des émissions de CO2.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

RESTORE loue le foncier sur lequel seront bâties les fermes, finance leur construction et sous-traite l'exploitation. La biomasse algale est revendue à un prix variable selon sa « destination » (extraction de molécules à forte valeur ajoutée, bioplastiques ou autre).



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



Pandobac

Pandobac, la livraison zéro déchet

Shu Zhang

SHU.ZHANG@PANDOBAC.COM



#CIRCULAIRE

#DURABLE

#ECONOMIQUE

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Les livraisons engendrent de nombreux déchets d'emballage, comme des cartons, caisses en polystyrène, en bois et plastique à usage unique.



SOLUTION PROPOSÉE

Pandobac propose un service clés en main pour remplacer les emballages à usage unique utilisés pour livrer les produits frais par un système de bacs réutilisables et durables. Pandobac propose une innovation d'usage, basée sur le principe de l'économie circulaire et du zéro déchet. En plus des bacs réutilisables, l'offre inclut un service de lavage des bacs, une application web et mobile de suivi des bacs ainsi qu'un programme de formation et de sensibilisation des différents acteurs sur la réduction des déchets par la réutilisation.

OBJECTIF D'IMPACT

Supprimer les emballages jetables à la source pour générer moins de déchets. Promouvoir une consommation raisonnée des ressources, diminuer les émissions de CO2 liés au transport de marchandises. Devenir la référence en contenant réutilisable et durable dans le monde.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Nous facturons notre service sous la forme d'un abonnement mensuel, calculé en fonction des besoins des clients : fréquence de lavage, nombre de bacs, fréquence de livraison. Cela sera contractualisé sous la forme d'un contrat d'abonnement service, inspiré du système du linge d'hôtel.



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique

SUNMIND

SunMind

Unlocking your solar potential

Maxime Varin

MAXIME.VARIN@VINCI-CONCESSIONS.COM



#PPA

#AUTOCONSOMMATION

#PHOTOVOLTAÏQUE

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Le prix de l'électricité est en hausse sur les dix dernières années et les Entreprises ont la nécessité de s'engager dans la transition énergétique.



SOLUTION PROPOSÉE

SunMind finance, construit et maintient des centrales solaires photovoltaïques sur les surfaces non utilisées de ses clients (collectivités et industriels), puis leur vend directement l'électricité produite à un tarif fixe et compétitif à travers un contrat de fourniture d'énergie en gré à gré : le Corporate Power Purchase Agreement (PPA).

OBJECTIF D'IMPACT

La mission de SunMind est de libérer le potentiel solaire des entreprises et des territoires. Notre solution permet de diversifier le mix énergétique des Entreprises et ainsi de réduire leurs émissions de CO2.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le contrat de Corporate PPA mis en place pour chaque centrale solaire impose au client une obligation d'achat de chaque KWh produit par la centrale. Le prix est fixé pour toute la durée du contrat (environ 15 ans) mais est tout de même indexé à l'inflation.



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



L'AmiTerre

Quoi de plus naturel que des vers dans la terre ?

COHEN Mikael

MIKAEL.COHEN@LIVE.FR



#NATUREL

#SIMPLE

#ECONOMIQUE

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Efficace pour réduire les déchets, le lombricompostage classique est trop contraignant pour dépasser le cercle des écologistes et atteindre le citoyen lambda.



SOLUTION PROPOSÉE

Recréer autour du lombricomposteur un environnement semblable au jardin. L'aquacompot est installée dans un pot de fleurs. Il se place autour de la plante et repose sur la terre. L'excès d'humidité est cédé à la plante, le système s'autorégule et permet d'éviter les désagréments. L'aquacompot supprime les contraintes d'usage (place, odeur, temps, aversion aux vers) et permet d'agir en faveur de la gestion des déchets et de l'eau. Economique, il ouvre la voie à la démocratisation du lombricompostage.

OBJECTIF D'IMPACT

Permettre à tous de contribuer et d'agir, sans effort, en faveur de l'environnement. Eduquer, promouvoir, développer et démocratiser le lombricompostage auprès des citoyens. Réduire les déchets. Préserver les ressources en eau.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

- > Vente directe (foires, salons, CEs, marchés)
- > Vente indirecte (GMS spécialisés)
- > Innovation permanente
- > Distribution subventionnée



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



GREENTASTIC

Be green you're fantastic

Sirot Charles

CHARLES@GREENTASTIC.IO



#MESUREZ

#PARIEZ

#ENGAGEZ

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Les collaborateurs n'ont pas de notions des émissions de CO2e de leurs achats professionnels alors qu'ils veulent agir.



SOLUTION PROPOSÉE

Greentastic permet de (re)donner le pouvoir aux collaborateurs en leur donnant la bonne information sans effort afin qu'ils puissent participer aux objectifs environnementaux de leur entreprise. Greentastic se connecte automatiquement à vos notes de frais, vos achats d'énergie, votre restaurant d'entreprise pour mesurer votre impact individuel professionnel et historiser vos données. De plus, vous pouvez parier sur vos émissions futures afin de créer une émulation dans l'entreprise qui pourra, ainsi, promouvoir cette initiative auprès des futurs talents et de ses clients en quête de sens.

OBJECTIF D'IMPACT

L'objectif de Greentastic est d'accompagner les 89 grandes entreprises qui se sont engagées à réduire de 25% leurs émissions d'ici 2020 lors du One Planet Summit. Et d'aller beaucoup plus loin en leur donnant les outils pour atteindre leur neutralité carbone d'ici 2050.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

La rémunération de Greentastic sera générée par les sources suivantes:

- > La licence par collaborateur annuelle de 2 à 5€
- > Les missions d'accompagnement en parallèle de l'outil digital
- > L'affiliation lors d'achats vers des solutions plus durables
- > Les CEE à envisager.



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



ARROSIA

Local bio-based material

Camille Suarez

CONTACT@CAMILLESUAREZ.COM



#RENOUVELABLE

#FILLIÈRES TERRITORIALES

#CO-COCRÉATION

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



- > Remplacer la méthode ancestrale de récolte (aujourd'hui pratiquée dans plus de 5 pays au monde) par la méthode Biogemme afin de supprimer de la filière, l'utilisation de produits toxiques et polluants.
- > Proposer une alternative technique naturelle et compostable aux matières plastiques.



SOLUTION PROPOSÉE

Par une démarche globale d'écoconception, Arrosia propose le développement et la production de nouveaux matériaux brevetés, 100% renouvelables, capables d'améliorer les conditions de travail des fabricants de produits finis, en réduisant les émissions de COV, les déchets, les pertes de matière ainsi que le temps de fabrication en atelier. Arrosia propose donc des bio-procédés capables d'apporter des solutions techniques naturelles, rentables et simplifiées répondant aussi aux attentes des consommateurs de disposer de produits bons pour eux et leur environnement.

OBJECTIF D'IMPACT

Par le développement de nouveaux matériaux 100% renouvelables, Arrosia favorise un nouveau modèle de croissance composé d'un réseau d'agriculteurs, d'industriels, de chercheurs et de consommateurs implantés dans les territoires.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Accompagnement de sociétés souhaitant créer de la valeur commerciale et industrielle en intégrant des bio-procédés innovants à leurs activités. L'étape de production des matériaux sera alors sous-traitée auprès de partenaires industriels, acteurs-clés de ses marchés qui en assureront la production.



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



CityTRI

Vos déchets méritent une seconde vie

Michelle GARRY

GARRYMICHELLEB@GMAIL.COM



#DÉCHETS

#RÉDUCTION

#TRI-INTELLIGENT

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Notre solution répond au besoin de réduction et valorisation des déchets des professionnels



SOLUTION PROPOSÉE

CityTRI propose aux collectivités locales un accompagnement visant à réduire et valoriser les déchets des professionnels. Nous avons constaté que 90% des déchets produits en France proviennent des professionnels et que 2/3 de ces déchets finissent incinérés. En réponse nous avons développé un service innovant reposant sur 3 piliers :

- > Accompagnement personnalisé des professionnels à la mise en place du tri à la source.
- > Sensibilisation permanente via une application mobile offrant des formations et informations utiles pour faciliter le tri.
- > Tri intelligent via un bac intelligent couplé à une plateforme.

OBJECTIF D'IMPACT

Agir sur la
réduction des
déchets des
professionnel

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Accompagnement sur mesure et application gratuite
Bac intelligent : installation 50euros/bac/an + 50euros/an/bac de gestion du bac office.
Des formations seront dispensées via l'application à 500 euros minimum prises en charge par les OPCA et gratuite pour les professionnels.



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



Onzurna Label

Pour une mode écoresponsable de A à Z

Manthitan Massita
SISSOKO

MASSITA.SISSOKO@GMAIL.COM



#INNOVATION

#CIRCULARITÉ

#SOCIAL IMPACT

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Nous répondons au besoin croissant d'une mode éthique, circulaire et écoresponsable.



SOLUTION PROPOSÉE

La solution proposée repose sur deux volets : - La création d'une ligne d'accessoires éco-pensée, et produite de façon éthique. - Nous réinvestissons nos bénéfices pour créer les textiles innovants de demain. Onzurna s'inspire de l'ingénierie de production de la nature, afin de proposer les innovations textiles les plus éco-responsables. L'un des meilleurs moyen d'accélérer la transition vers une mode circulaire est de proposer aux acteurs des alternatives textiles éco-conçues à impact sociétal positif.

OBJECTIF D'IMPACT

Réduire la consommation de matière première grâce à l'impression 3D. Privilégier la slow production face au fastfashion. Réduire l'empreinte carbone avec une production locale pour chaque région. Créer des emplois décents et sûrs pour les femmes dans l'industrie de la mode.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Nous commercialiserons nos produits en ligne, via popup store et concept store partenaire. Les textiles éco-responsables sont à destination des acteurs majeurs de la mode (BtoB).



Innovation Facteur 4

L'innovation au service
de la transition écologique



Oui are makers

Plateforme de partage de tutoriels pour transmettre les savoir-faire

Hortense Sauvard

HORTENSE@OUIAREMAKERS.COM



#COMMUNAUTÉ

#PARTAGE

#CRÉATIVITÉ

PROBLÈME OU BESOIN TRAITÉ PAR VOTRE PROJET



Nous sommes devenus des consommateurs passifs, achetant et jetant toujours plus. Pourtant les ressources de notre planète s'épuisent



SOLUTION PROPOSÉE

Oui Are Makers est une plateforme web qui permet à chacun de venir montrer ce qu'il a fabriqué / réparé / inventé, sous forme de tutoriels faciles à reproduire pour les lecteurs qui peuvent y accéder gratuitement. Nous capitalisons sur les savoir-faire des uns pour démocratiser les usages manuels au plus grand nombre. Notre mission est de transformer les conso-mateurs passifs en conso-makers proactifs.

OBJECTIF D'IMPACT

Nous produisons un fort impact environnemental si nous changeons les usages individuels de manière massive. Nous devons mesurer les usages (tutoriels) qui ont un impact écologique positif et mesurer le nombre de personnes qui les réalisent.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Challenges créatifs, ateliers, production de tutoriels. Nos clients : Leroy Merlin, Decathlon, Nature & Découvertes, Oxybul...
B to B: Plateforme de partage de tutoriels en Saas pour engager les communautés de collaborateurs à partager leurs savoir-faire entre eux en interne dans l'entreprise.

