



*“Si j’ai une information sur vous, vous l’avez aussi. Et vous en faites...  
ce qui a du sens pour vous !”*

## **Self data territorial**

# **Explorer le potentiel du Self Data pour un territoire et ses citoyens**

Janvier 2018



*“[...] la création par le Règlement européen de protection des données (RGPD) d’un « droit à la portabilité », qui permet aux personnes de récupérer leurs données conservées par des acteurs privés, ouvre de grandes opportunités encore largement inconnues. La puissance publique [...] pourrait ainsi lancer une grande cause nationale ou un grand projet de recherche fondé sur des données issues de la contribution de citoyens exerçant leur droit à la portabilité auprès des acteurs privés et rebasculant leurs données pour un projet au service d’une cause d’intérêt général.”*

**Comment permettre à l’homme de garder la main ? Les enjeux éthiques des algorithmes et de l’intelligence artificielle, Synthèse du débat public animé par la Cnil dans le cadre de la mission de réflexion éthique confiée par la loi pour une République numérique. Décembre 2017**

*“Pour éviter que l’ensemble des données ne soient aspirées dans cette course à la marchandisation de la donnée et favorise ainsi une société de surveillance, il est essentiel qu’une sphère de données « en Communs » puisse fleurir, s’enrichir et être protégée contre des tentatives d’enclosures.”*

**Valérie Peugeot. Orange Labs / Vecam**

*“Un système dans lequel les données appartiennent à la communauté permet à tout un chacun de se saisir de ces données pour en faire quelque chose. Même au niveau local, à l’échelle d’un quartier, pour mieux cibler les politiques publiques, je ne vois pas pourquoi toutes ces données devraient passer nécessairement par une grande entreprise aux Etats-Unis, qui les utilise pour créer de l’intelligence artificielle à grande échelle et en tirer de l’argent.”*

**Evgeny Morozov**

*“Nous avons perdu le contrôle sur nos données. Les entreprises bénéficient du manque de transparence sur la façon dont ils font du profit grâce aux données personnelles. Nous devons penser les données différemment, nous éloigner de l’idée des données comme une ressource à acheter et vendre et plutôt comme un bien commun qui peuvent apporter des bénéfices aussi bien aux individus qu’à la société.”*

**Nesta / Decode project.**

# Contexte et enjeux

## Self Data

La Fing explore le sujet du “Self Data” (annexe 1) depuis 2012 : la production, l’exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins, pour mieux se connaître, prendre de meilleures décisions, évaluer ses décisions passées, se faciliter la vie...

Le développement du “Self Data” repose sur un écosystème, comprenant détenteurs de données, plateformes personnelles de données, services tiers et individus...

L’objectif ? Recréer un cadre de confiance, transformer l’asymétrie actuelle de l’économie de la donnée et en partager la valeur entre toutes les parties prenantes.

**Tout savoir sur le projet MesInfos :**

<http://mesinfos.fing.org/>

La charte MesInfos : [ici](#)

La déclaration MyData :

<https://mydata.org/declaration/>

## MesInfos 2018 : individus, organisations, ... et territoires ?

Dans le cadre du pilote MesInfos la Fing s’est engagée à transformer la relation entre individus et organisations par le partage des données personnelles. Les premiers enseignements issus du pilote (annexe 2) nous montrent que le Self Data passera un cap lorsque l’écosystème sera structuré (plateformes et services), lorsque les détenteurs de données se seront engagés de façon pérenne dans le mouvement, et lorsque nous irons au delà d’une simple mise en conformité avec le nouveau droit à la portabilité (RGPD)...

**Notre intuition ? Le territoire a également son rôle à jouer pour faire du Self Data une réalité pour tous les citoyens.**

Fortes des enseignements issus du pilote (défis juridique, économique, technique et retours d’usages) la Fing étudiera les conditions de déploiement du “Self Data” dans un contexte territorial.

# Le projet

Le self data territorial : quel potentiel pour un territoire et ses citoyens ?

## Pourquoi c'est important ?

**#Individus.** À l'image des grands acteurs urbains et territoriaux, les individus pourraient produire, capter, collecter, récupérer des données personnelles et non personnelles. Ils pourraient choisir de les partager, de les utiliser pour eux, mais également de contribuer à des études et à la connaissance du territoire. En somme, les individus seraient en capacité, sur la base de leurs données, de retrouver des capacités d'action : participer à la production des services, seul ou avec d'autres, à l'aménagement et à la fabrique de la ville, aux décisions politiques, à la connaissance collective...

**#Organisations.** Les individus sont de plus en plus méfiants vis-à-vis des organisations privées et publiques quant au traitement de leurs données personnelles et les contraintes législatives se font de plus en plus puissantes (droit à la portabilité du RGPD). Une simple mise en conformité avec le droit ne suffira pas à répondre à la crise de confiance actuelle. Les acteurs pourraient imaginer une nouvelle relation avec leurs usagers et avec leurs clients, prendre de l'avance, créer de nouveaux cadres de partage des données, sous le contrôle des individus et se positionner sur ces services émergents (plateformes, applications, ...). Le Self data enrichirait et transformerait ainsi l'appréhension et l'organisation des sujets « classiques » de la ville et des territoires (services, planification, production de connaissances collectives ...).

**#Société.** Alors que les territoires font face à des défis sans précédent (environnementaux, économiques, sociaux, d'aménagement), la vision du "smart" est en train de s'imposer : des systèmes et des services plus intelligents, pour optimiser les flux, réduire les risques ou encore les consommations... Peut-on imaginer une autre vision, moins intégrée, plus ouverte, qui redonne une place au citoyen et aux différents acteurs du territoire ? Une ville, une métropole, qui s'appuierait sur le Self Data, et transférerait de l'information, des outils, des méthodes à tous les acteurs, petits et grands, pour qu'ils contribuent à son fonctionnement et participe de l'intérêt général ? Le Self Data pourrait ainsi se mettre au service de la transition énergétique d'un territoire, répondre à des questions de mobilité, de services pour les citoyens... Une vision des données "en commun", partagées d'un côté comme de l'autre. Après tout, les données personnelles des individus sont souvent produites dans un contexte territorial (ex : données de consommation / commerce de proximité), le croisement entre celles-ci et les données ouvertes locales (Open Data) représente un fort potentiel d'innovation et de valeur d'usage pour les individus comme pour les acteurs du territoire.

# Démarche

**Impliquer plusieurs territoires et leurs citoyens en partant des enjeux, objectifs et défis des territoires.**

Phase 1 :  
exploration et  
sensibilisation

Phase 2 :  
prospective

Phase 3 :  
construction  
du récit

# Déroulé

## Phase 1

Sept. - Déc. 2018

Définir les défis et objectifs avec chaque territoire :

- Rencontre préalable pour comprendre leurs enjeux, leur connaissance du sujet, leur écosystème “data”.
- Séminaire de sensibilisation sur le Self Data ouvert à une équipe de 5 à 10 collaborateurs clefs par territoire (métiers impliqués par la démarche).
- Atelier “datablitz” : cartographie des données personnelles existantes sur un territoire et premiers usages des données, en lien avec un enjeu territorial identifié (ex: transition énergétique...)

**Livrable : cartographie “datablitz” par territoire partenaire**

## Phase 2

Janv. - Mars 2019

Construire des récits prospectifs du “Self Data” (usages, services, enjeux des territoires) :

- Ateliers “citoyens” sur les territoires partenaires (citoyens, associations locales, relais locaux, startups...)
- Première journée inter-partenaires (partage, retour d’expérience y compris internationale, atelier “récit prospectif”...)

**Livrable : récits prospectifs du “self data territorial”**

## Phase 3

Mars - Sept. 2019

Construire le récit de l’expérimentation du “Self Data territorial”

- Ateliers “Self data territorial” sur les territoires partenaires avec les acteurs locaux (conditions techniques, déroulé, calendrier, objectifs en termes d’usage et de services à créer etc...)
- Deuxième journée inter-partenaires : partage des scénarios d’expérimentation & approfondissement des scénarios

**Livrable : publication finale “Self data territorial” proposant un kit pour expérimenter (données, enjeux, conditions de faisabilité, gouvernance du “Self Data territorial”)**

# Modalités du partenariat



## Partenaire explorateur | 20k€

- Participation aux ateliers et journées inter-partenaires
- Restitution des résultats

## Partenaire terrain | 35K€

Bénéfices partenaire explorateur + séminaire de sensibilisation + échanges avec les équipes + atelier datablitz + ateliers citoyens et “self data territorial” sur le territoire partenaire



# Annexe 1

## Le Self Data

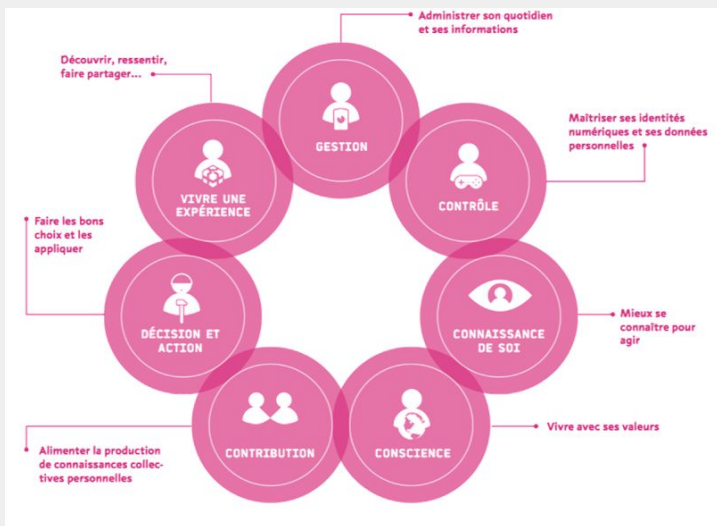


La confiance est en crise. Cette crise ne touche pas seulement les institutions, mais bien le cœur de la relation entre les individus et les organisations. L'importance croissante prise par les données personnelles dans l'activité des organisations y contribue lourdement, à l'heure où les individus réclament plus de transparence.

Au-delà des démarches de protection, qui demeurent indispensables, une autre voie se dessine. Les initiatives et outils liés à l'empowerment des individus à l'aide de leurs propres données ne manquent pas : Self Data en France, Mydata en Finlande, Midata en Angleterre, Smart Disclosure aux Etats-Unis, VRM (Vendor RelationShip Management), Cloud Personnel, Quantified Self, PDS (Personal Data Store), PIMS (Personal Information Management System), Customer Commons...

Cette autre voie, nous l'appelons Self Data : devenir l'acteur de ses données personnelles. Ne plus se contenter de les produire pour que d'autres les exploitent, mais bien récupérer la maîtrise de celles-ci pour les utiliser à ses propres fins. Nous définissons le Self Data comme *“la production, l'exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins”*.

← *Que peut-on faire avec ses données ? 7 domaines d'usage du Self Data.*



# Annexe 2

# Le pilote MesInfos 2016-18

Le pilote MesInfos rassemble des organisations détentrices de données, des plateformes, un territoire et tout un écosystème d'innovation afin d'explorer concrètement le potentiel du Self Data. En 2017, des organisations partenaires partagent avec des milliers d'utilisateurs les données qu'elles ont sur eux, afin qu'ils en fassent... ce qui a du sens pour eux !

**DES PARTENAIRES PILOTES** ouvrent les possibilités du Self Data à leurs clients et usagers.

**UNE START-UP FRANÇAISE DU CLOUD PERSONNEL (Cozy)** fournit l'infrastructure technique.

**UNE GRANDE METROPOLE (le Grand Lyon)** se propose comme terrain d'expérimentation, dans une démarche de "living lab".

**DES STARTUPS, designers, développeurs, écoles...** développent et testent des applications et des services qui fonctionneront sur la plateforme.

**UN DISPOSITIF D'ANIMATION ET D'OBSERVATION fédère et nourrit les acteurs, y compris à l'international.**

**UN RÉSEAU EUROPÉEN DES ACTEURS DU SELF DATA, conférence MyData (Helsinki), « PIMS ecosystem »...**



**Dans le cadre du pilote MesInfos, le Grand Lyon a obtenu le label d'or "Territoire Innovant" des Interconnectés 2017.**

# Contacts



Projet | Manon Molins [mmolins@fing.org](mailto:mmolins@fing.org)

Partenariat | Cécile Christodoulou [cch@fing.org](mailto:cch@fing.org)