



Open Data impact

Mobiliser et construire la feuille de route de l'Open Data pour 2025

En quelques années, la France est devenue l'un des trois pays les plus en pointe de l'open data dans le monde (collectivités, OGP, cadre législatif, etc.). L'essentiel des ministères, des métropoles et des grandes villes, de nombreux départements, régions, EPCI, des villes moyennes mais aussi des entreprises... plusieurs centaines d'acteurs ont publié des milliers de jeux de données, suscitant des centaines d'usages nouveaux.

Pour autant nous sommes nombreux à "rester sur notre faim". Le sujet se "technicise" et les imaginaires ont peu évolué. L'offre s'est concentrée sur le nombre, oubliant un peu la qualité et créant beaucoup d'usages éphémères faute de pouvoir bien les accompagner. L'offre s'est aussi concentrée sur des publics peu variés et volatiles (geeks/technophiles), peinant à rencontrer d'autres publics dont on ne connaît pas bien encore l'intérêt.

Enfinement qu'en est-il des impacts de l'open data au regard de ses promesses initiales ? A-t-il créé, amélioré voire bouleversé des métiers, des marchés ? A-t-il modernisé, décloisonné ou fluidifié la conduite de l'action publique ? Contribuerait-il vraiment à un monde meilleur et concrètement comment ? A-t-il été utile pour instruire nos grands défis de société, voire les défis de notre espèce ?

Nous pensons que c'est le moment de prendre un peu de recul et de réinterroger la question de l'**impact de l'open data**, pour elle-même, mais aussi à travers celles des publics, de l'offre et de l'écosystème.

Dans un premier temps, il nous paraît nécessaire de synthétiser 8 années de ce mouvement, en s'appuyant sur l'expérience des acteurs, pour **dresser un panorama d'ensemble** et comprendre les tendances lourdes et les signaux faibles. Au-delà de l'analyse, nous souhaitons **mobiliser la communauté d'acteurs** et **susciter des innovations d'impact**, qu'elles soient liées aux publics, à l'offre ou à l'écosystème.

Enfin nous proposons de **produire collectivement l'agenda de l'open data** de ces 8 à 10 prochaines années : où voulons-nous aller et comment ?

Ce présent dossier détaille ces **trois directions de travail** et les modalités pour participer.

Une architecture de travail sur l'année

Tout au long de l'année, la Fing mobilisera l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'open data. Outre, les trois directions de travail détaillées ci-après, le programme se donne pour objectif de créer de la rencontre et de permettre à tout un chacun de suivre au fur et à mesure les progrès de toutes les pistes engagées.

Pour faciliter les échanges mais aussi pour mieux s'organiser, nous prévoyons **4 journées de rencontre multi-acteurs**. Fixées et annoncées en début de campagne, elles sont l'occasion :

- d'un échange plus riche, complémentaire du dialogue en ligne
- de faire avancer concrètement les projets et les pistes de travail par des ateliers dédiés
- de découvrir d'autres projets ainsi que les résultats à date de chaque groupe de travail

La Fing met en oeuvre et anime des **dispositifs en ligne** permettant de suivre et participer à la campagne : forum d'échange, gestion documentaire, veille, etc.

Afin de les pérenniser, les supports et productions de la campagne sont valorisés sur les **plateformes des partenaires** dont c'est la mission : OpenDataFrance, Etalab, etc.

Une **journée de restitution** vient clore le programme.

Le voyage d'étude au Québec (optionnel, sous réserve d'au moins 7 participants)

Décaler le regard est un bon moyen de mieux comprendre ce que l'open data a produit en France : un voyage à l'étranger est une occasion idéale. Nous avons choisi le Québec, pour faciliter le dialogue autant que pour son éloignement culturel (contexte nord-américain). Il s'agit d'envoyer une délégation française sur 3 à 4 jours, composée d'environ 7 à 12 personnes, qui rencontrera une dizaine d'acteurs de l'open data au Québec : élus, entreprises, acteurs publics nationaux et locaux, associations, réutilisateurs, etc.

En amont et sur place, le voyage est conduit par Jacques Priol (Civitéo) et notre partenaire Nord Ouvert (principale association sur les données ouvertes au Canada).

Livrable : outre l'expérience humaine, cette délégation rédige un petit "carnet de bord" pour y consigner ses surprises, ses interrogations, etc. Chaque participant rédige une note pour son organisation, publiée avec un document bilan qui synthétise le voyage et esquisse quelques points de comparaison.

Soutenu par le consulat de France à Montréal, ce voyage aura une partie retour avec une délégation québécoise venant visiter la France.

2 options de voyage :

- voyage tout compris, départ et retour à Paris, 3800 € par personne
- voyage sans le trajet France-Québec, 3000 € par personne

1. [Observer/analyser] Un constat/bilan étayé de 8 ans d'open data

Quelques acteurs ont réalisé des bilans locaux centrés sur leurs initiatives. Nous souhaitons dresser un portrait plus global de l'open data en France :

- donner la photo d'ensemble : pourquoi l'open data, ce qui a été fait, ce qui est en route, pourquoi ça marche, qu'est-ce qui ne marche pas,
- zoomer sur les impacts produits, sur les belles histoires mais aussi les échecs
- voir et raconter ce qui se passe ailleurs (métiers, pays), afin de mieux comprendre ce qui se passe chez nous (cf. encadré "Voyage d'étude au Québec"),
- affiner les premiers constats, formuler les grands défis de l'open data,
- identifier des leviers, des terrains d'expérimentation qui seront travaillés tout au long de la campagne.

Démarche

Cette démarche de bilan est composée d'**enquêtes qualitatives** de terrain et d'une démarche plus systématique de **mesure**, en collaboration avec l'Observatoire de l'open data, initié par OpenDataFrance. Nous y identifions des cas classiques et/ou reproductibles, des belles histoires, des mesures clé, qui permettent de faire un **bilan clair** de 8 ans d'open data en France. Nous synthétisons les grandes lignes de ce bilan, afin de le rendre **lisible et appropriable**.

Déroulé

Un **premier bilan** très court annonce la couleur début avril : il donne des premiers éléments et indique là où nous devons travailler pendant l'année. Tout au long de l'année une **série d'interviews**, réalisée par les partenaires et la Fing, alimentent le travail d'analyse. Pendant l'année, les 4 journées publiques Open Data impact enrichissent le débat à travers des **ateliers spécifiques** : qu'est-ce qui a marché ? qu'est-ce qui pose problème ? etc.

Livrables

- Quatre ateliers spécifiques (½ j) chacun pendant les 4 journées de rencontre Open Data impact
- Un premier document, début avril, pose les grandes lignes et affine le cadre de travail de l'année
- L'élaboration d'indicateurs et d'outils d'évaluation (dont auto-évaluation) avec l'observatoire d'OpenDataFrance
- Un document bilan en fin d'année.

2. [Mobiliser/expérimenter] Susciter et accompagner des expérimentations de terrain innovantes

Open Data impact est l'occasion de dépasser l'analyse et la prospective en proposant d'animer une communauté de projets et d'expérimentations s'intéressant à cette question de l'impact.

Démarche	Déroulé
<p>1. D'un côté la Fing animera un appel à projet permanent ouvert à tous les acteurs, pour susciter 10-15 projets pour faire avancer 5 défis liés à l'impact de l'open data. Chaque projet devra scénariser une idée ou mettre en oeuvre tout ou partie d'un projet original et impactant dans une organisation, un territoire, un réseau...</p> <p>2. De l'autre, la Fing et les participants volontaires d'Open Data impact, participent activement à 4 à 6 projets "terrain" impactants et collaboratifs.</p>	<p>En début de programme, un atelier ouvert produit les 5 défis qui vont cadrer l'appel à projet permanent. Ce dernier est lancé en avril et diffusé largement : communautés OpenDataFrance-Etalab, French Tech, innovateurs open data, etc. Les 4 journées publiques Open Data impact, à travers des ateliers spécifiques, permettent aux équipes de se former et de se retrouver. Elles sont l'occasion de confronter les projets aux publics, ainsi qu'à des panels d'experts.</p> <p>De leur côté, chacun des 4 à 6 projets impactants possède son calendrier propre.</p>

Livrables

- Quatre ateliers spécifiques (½ j) chacun pendant les 4 journées de rencontre Open Data impact ; une journée est consacrée à la présentation des défis et la constitution des projets collaboratifs
- Des supports et une journée de valorisation des projets en fin de programme
- 4 à 6 projets de terrain livrés ou accélérés et leur bilan en fin d'année

Quatre grand projets collaboratifs déjà lancés

Qualidata : porté par OpenDataFrance et ses partenaires, soutenu par l'Etat dans le cadre du PIA2, il a comme objectif de proposer une plateforme de validation des gisements de données ouvertes (open data) : <http://qualidata.io/>

L'Observatoire de l'Open Data : porté par OpenDataFrance, il mesure dans le temps l'état de l'open data en France, à l'aide d'indicateurs essentiels

Open Data Canvas : porté par Dataactivi.st, le projet est un framework open source générique qui synthétise les meilleures pratiques de l'ouverture des données et regroupe les principales ressources à connaître.

Self-data territorial et open data : *un nouveau levier pour l'intérêt général ?* en collaboration avec le programme Self data territorial de la Fing :

http://fing.org/IMG/pdf/Self_data_territorial_2018_v2.pdf

3. [Programmer/déployer] Formuler les 10 pistes d'innovation ou la feuille de route de l'open data ces 10 prochaines années

Open Data impact propose de se projeter et retravailler les objectifs et les imaginaires de l'open data à 10 ans.

Démarche	Déroulé
<p>Cette phase se propose de construire collectivement une sorte de feuille de route pour l'open data en France. Cette dernière donne un cap aux acteurs, publics comme privés, redonne des visions claires sur les objectifs et ce sur que les acteurs peuvent attendre de l'open data ces prochaines années.</p> <p>Cette feuille de route se traduit sous la forme de scénarios, en racontant les chemins, les ingrédients, les facteurs de succès. Cette feuille de route produit également des propositions concrètes aux acteurs en présence : par exemple des idées de projets structurants, des méthodes, la création de consortium, la délibération type "Open Data 2025" de tout acteur public local, etc.</p>	<p>En début de programme, un atelier ouvert produit plusieurs grands défis et scénarios macro qui sont ensuite investigués tout au long de l'année. Les 4 journées publiques Open Data impact, à travers des ateliers spécifiques, permettent de nourrir les scénarios et dégagent progressivement les éléments structurants de la feuille de route.</p>

Livrables

- Quatre ateliers spécifiques (½ j) chacun pendant les 4 journées de rencontre Open Data impact
- un document bilan qui propose une feuille de route de l'open data ces dix prochaines années
- des propositions concrètes pour outiller cette feuille de route -- méthodes, consortium, projets collaboratifs, etc. -- présentées au fil de l'eau pendant le déroulement de la campagne

Qui réalise et participe au programme “Open Data impact” ?

La Fing mobilise une équipe composée de collaborateurs et d'experts externes, pilotée par Charles Nepote (Fing, expert es data de la Fing). Tout au long du programme, nous associons plusieurs partenaires-experts comme Civiteo, Dataactivi.st, Etalab et OpenDataFrance.

Pendant le programme, nous pourrions associer ponctuellement, au besoin, plusieurs partenaires-experts, comme : Alliance Big Data, Altercarto, les communautés OpenStreetMap, OpenFoodFacts, etc., la communauté des Infolabs, Data Publica, le GFII (Groupement français des industries de l'information), INNO3, INRIA, la communauté du programme MesInfos de la Fing, Open Knowledge International, Plausible possible (designers), Telecom Paristech, Without model, etc.

Ils nous soutiennent d'ores-et-déjà : DINSIC (et notamment Etalab), la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Poste, OpenDataFrance. Nous les démarchons : collectivités locales, CGET, agences d'urba, CCI, préfectures, entreprises utilisatrices ou productrices, associations professionnelles, universités, écoles, éditeurs de solution, etc.

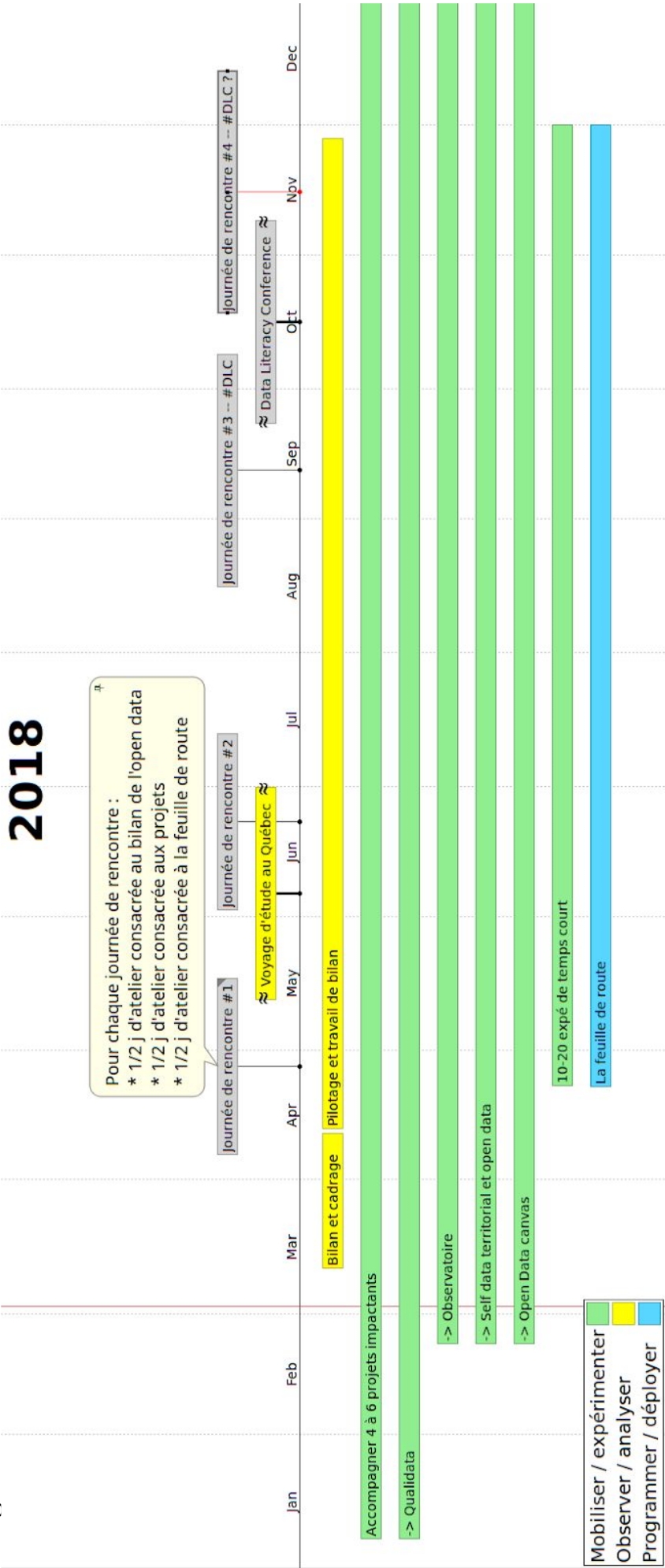
Rejoindre le programme “Open Data impact”

Le budget global s'élève à 150 000 €.

La participation demandée s'élève à :

- 12 K€ pour la participation à l'ensemble du programme
=> 3 comités de pilotage dans l'année
=> 1 journée dédiée à votre organisation (présentation ou atelier ou restitution...).
- 25 K€ pour l'ensemble du programme et un terrain dans votre organisation
=> un accompagnement interne personnalisé : 4 journées terrain dédiées à votre organisation, designées avec vous + suivi régulier.
- Les projets de terrain sont étudiés au cas par cas :
 - Qualidata
 - L'Observatoire de l'Open Data
 - Open Data Canvas
 - Self-data territorial et open data
- La Fing vous écoute pour envisager un projet d'impact supplémentaire, nous contacter

Contacts : Cécile Christodoulou cch@fing.org / Charles Nepote, charles.nepote@fing.org



Annexe 1 : synthèse en une page

1. [Observer/analyser] Un constat/bilan étayé de 8 ans d'open data

- donner la photo d'ensemble : pourquoi l'open data, ce qui a été fait, ce qui est en route, pourquoi ça marche, qu'est-ce qui ne marche pas,
- zoomer sur les impacts produits, sur les belles histoires mais aussi les échecs
- voir et raconter ce qui se passe ailleurs (métiers, pays), afin de mieux comprendre ce qui se passe chez nous,
- affiner les premiers constats, formuler les grands défis de l'open data,
- identifier des leviers, des terrains d'expérimentation qui seront travaillés tout au long de la campagne.

Livrables : un premier document début avril qui pose les grandes lignes, affine le cadre de travail de l'année ; un document bilan en fin d'année.

2. [Mobiliser/expérimenter] Susciter des projets innovants sur la question de l'impact

D'un côté, la Fing et ses partenaires animeront un appel à projet permanent, ouvert à tous les acteurs, pour susciter 10-15 projets de temps court pour faire avancer 5 défis liés à l'impact de l'open data. Il s'agira de scénariser une idée ou mettre en oeuvre tout ou partie d'un projet original et impactant dans une organisation, un territoire, un réseau...

- construire collaborativement les défis et aider à la constitution des projets,
- fournir une assistance légère ; valoriser les projets ;

Par ailleurs, la Fing et ses partenaires accompagneront ou co-porteront 4 à 6 projets terrains impactants et collaboratifs dont :

- Qualidata*, plateforme nationale de qualification des données (Opendata France, Toulouse Métropole, la Fing, Datactivi.st, Jailbreak...),
- Self-data territorial et open data : un nouveau levier pour l'intérêt général ?
- Accompagner un acteur privé dans l'ouverture de ses données ?
- ...

Livrables : 4 ateliers publics de travail tout au long de l'année ; une journée publique de valorisation des projets ; 4 à 6 projets de terrain accélérés et leur bilan à fin d'année (4 journées terrain dédiées).

3. [Programmer/déployer] Construire collectivement l'Agenda de l'open data ces 10 prochaines années

- partager ou faire de la controverse et construire l'Agenda de l'open data : description, scénario, ingrédients, facteurs de succès,
- produire des propositions concrètes pour outiller cette feuille de route -- méthodes, consortium, projets collaboratifs, etc. -- présentées au fil de l'eau pendant le déroulement de la campagne.

Livrables : Quatre ateliers spécifiques (½ j) chacun pendant les 4 journées de rencontre Open Data impact ; un document bilan qui propose une feuille de route de l'open data ces dix prochaines années ; des outils pour agir dans mon organisation ou sur mon territoire.

Annexe 1 : angles et questionnements

1. Les impacts de l'open data : révolution bisounours ? start-up nation ? ou société éclairée ?

L'open data a-t-il bouleversé des métiers, des marchés ? Contribuerait-il vraiment à un monde meilleur et concrètement comment ? A-t-il été utile pour instruire nos grands défis de société, les défis de notre espèce ? L'open data est-il encore un sujet politique ou bien est-ce seulement un sujet technique au service de smart city ? Est-ce qu'il y a des open data qui grattent ? Comment l'open data transforme : la smart city ? les acteurs du territoire ? les politiques ? le business ?

Certains acteurs ont conduit quelques travaux de bilan. Nous aimerions les synthétiser et aller plus loin.

2. Quels publics pour l'open data demain ?

Qui sont les réutilisateurs d'aujourd'hui ? Qui seront-ils demain ? Pourquoi si peu d'entreprises, si peu de citoyens ? L'open data pour tous est-il un fantasme ? Pour quoi faire ? Pour quels usages ? Il s'agira de mieux identifier les belles histoires, les cas classiques, les surprises, ainsi que les expérimentations et leurs résultats.

3. La question de l'offre : elle est belle ma donnée ?

L'open data propose-t-il une offre claire, accessible et adaptée ? Où est l'open data en dehors des portails ? Est-il possible de développer une offre là où sont les publics : universités (bibliothèques), centres d'archives (sur des problématiques de long terme), écoles, entreprises, portails institutionnels, etc. ?

La recherche de données, c'est l'enfer ! C'est quoi la découvrabilité ?

La qualité permet-elle aujourd'hui la naissance de marchés viables ? Pourquoi Google ne veut pas de mon open data ? Pourquoi si peu d'offre mêlant contenus et données ouvertes ? Il s'agira ici de réinterroger l'offre, maintenant importante mais qui a peu évolué sur le fond et a besoin d'être pensée pour d'autres publics et d'autres usages.

On interrogera aussi la donnée fantasmée : il n'y a pas toujours "tout" dans un jeu de données.

4. La question de l'écosystème : tous ensemble ! tous ensemble ! (mais pourquoi faire ?)

Ah bon il y a un écosystème ? Comment vit-il ? Quels rôles ? Quels jeux d'acteurs ? À quoi sert Opendata France ? À quoi sert Etalab ? Qu'attend-on d'eux ?

Pourquoi ça marche si bien en France ? Comment ça marche ailleurs ? Pourquoi ça ne marche pas aussi bien qu'on le voudrait ?

L'écosystème français sera réinterrogé, quant à son fonctionnement, les rôles supposés et réels des acteurs et leurs relations entre eux.

Annexe 2 : à propos de la Fing

Depuis 2000, la Fing explore le potentiel transformateur des technologies, quand il est placé entre des millions de mains.

Agissant au croisement des percées technologiques, des mutations économiques et des transformations sociales, la Fing trace de nouvelles pistes d'innovation et outille les acteurs pour qu'ils les empruntent eux-mêmes.

Située au cœur d'un réseau unique par sa densité et sa diversité, elle incarne la transformation des écosystèmes innovants en faisant travailler ensemble acteurs publics et privés, internationaux et locaux chercheurs et acteurs de terrain, institutions et individus, usagers et professionnels, innovateurs et créateurs...

En 17 ans, la Fing et ses partenaires ont construit un nouveau genre de "think & do-tank", reconnu dans toute l'Europe et au-delà. Les méthodes et les productions de la Fing inspirent les innovateurs, nourrissent les politiques publiques, stimulent les chercheurs.

La Fing est une association loi de 1901 dont les ressources proviennent des cotisations de ses 330 adhérents, des contributions de ses partenaires et du soutien des entreprises, des collectivités locales et des acteurs publics à ses projets.

Bureaux

Paris : 8, passage Brulon, 75012 / +33 (0)1 83 62 98 28

Marseille : CMCI, 2 rue Henri Barbusse, 13001 / +33 (0)4 91 52 88 08

La Fing et les données numériques

Il y a plus de 15 ans déjà, la Fing s'intéressait au XML et au web sémantique (maintenant appelé "web des données") ; en 2007 elle explore les usages des données à travers la Ville 2.0 et l'identité numérique ; en 2008 elle collabore à l'expérimentation "la montre verte", premier capteur-bracelet environnemental grand public ; en 2009 elle devient pionnière de l'Open Data en France en lançant la première campagne nationale sur le sujet et en accompagnant les premières collectivités qui ouvrent leurs données ; puis en 2012 elle lance le programme [MesInfos](#) sur le self data.

Depuis 2013 ans la Fing mène la campagne Infolab et soutient la création d'une communauté des infolabs/datalabs : <http://infolabs.io/> ; en 2016 et en 2017 la Fing a organisé la première conférence internationale sur la culture de la donnée, Data Literacy Conference.

Annexe 3 : Data Literacy Conference (en option)

Data Literacy Conference (optionnel)

Prolongement cette présente campagne Infolab Organisations, la Fing organise la deuxième édition de la seule conférence mondiale consacrée à la culture des données -- data literacy en anglais.

Cette conférence internationale de haut niveau, présentée page suivante, est une occasion unique d'associer étroitement votre organisation au plus près d'un domaine d'innovation en pleine construction.

L'offre de sponsoring de la conférence est de 5 K€ et comprend :

- une présence systématique de votre marque, nom ou produit, sur tous les supports de communication de la conférence
- 20 places réservées pour vos collaborateurs ou des invités de votre choix
- une mise en relation personnalisée avec les intervenants de votre choix, pendant les moments de rencontre prévus pendant les deux journées

L'unique conférence mondiale sur la culture de la data

Dans une société en train de parachever sa numérisation complète, la connaissance des données devient aussi élémentaire que la lecture, l'écriture, le calcul, sous peine de créer des asymétries préjudiciables aux individus, aux entreprises comme à la société tout entière. Par ailleurs les data portent un nouveau pouvoir d'émancipation et d'aide à la résolution de problèmes (petits ou grands). Pour autant, les données ce n'est pas simple. Et l'apprentissage technique de leur manipulation ne suffit pas -- de même que lire et écrire ne suffisent pas pour s'émanciper. Data Literacy Conference se propose donc d'explorer un domaine de connaissances en train de se constituer : langues, orthographe, grammaires, littératures, écoles, pédagogies, méthodes, etc... Venez à la rencontre des pionniers de la data literacy, venus des quatre coins du monde par la découverte de leurs initiatives originales.

Intervenants sollicités : Aviz, Catherine D'Ignazio, Data Cuisine, Data pop Alliance, Data for decisions, Data mindset playbook, Data & Society, Datajournalism handbook, Dataphys.org, Datatherapy, Etalab, HEC Geneve, infolabs.io, Jose Duarte (Handmadevisuals), J++, Medialab de Science Po, Open Knowledge, School of Data, Tuvalabs, Using data, etc.



La conférence aura lieu à Aix-en-Provence, en juin ou septembre 2017. Plus de 150 participants attendus, venus de plus de 12 pays (traduction simultanée Anglais-Français).