

MESINFOS

#PROJET

A PROPOS DU PROJET

Contact :

Manon Molins : mmolins@fing.org

Découvrez MesInfos :

www.mesinfos.fing.org

Sur le site Fing :

www.fing.org/?MesInfos,258

Découvrez l'événement international autour du Self Data, co-organisé par la Fing :

www.mydata2017.org

A propos de la Fing

Le site de la Fing, pour participer aux projets, accéder aux publications : www.fing.org

Internet Actu, le site de veille de la Fing : www.internetactu.net

fing

DESCRIPTION DU CONCEPT

MesInfos est un projet mené par la Fing qui explore le Self Data : la production, l'exploitation et le partage de données personnelles par les individus, sous leur contrôle et à leurs propres fins.

Le Self Data est un mouvement qui implique :

- Des détenteurs de données (entreprises, organisations...) qui partagent avec leurs clients/usagers les données qu'ils ont sur eux.
- Des plateformes de stockage et d'administration à destination des individus afin qu'ils puissent gérer leurs données personnelles de manière sécurisée.
- Des services tiers, connectés à ces plateformes, qui permettent aux individus de tirer une valeur d'usage de leurs données.

> Découvrez [le projet MesInfos et ses différentes saisons depuis 2011](#)

INSPIRATIONS AUTOUR DU CONCEPT MESINFOS:

- *Project VRM*, permettre la gestion de la relation "vendeur" par les individus grâce à leurs données.
- *Projet MiData (UK)*, "l'empowerment" des consommateurs grâce à leurs données.
- *Initiatives Blue Button et Green Button* aux Etats-Unis : restituer les données de santé/énergie aux individus.

...Et ce que le projet a inspiré

- Le G29 (groupe des "Cnil" européennes) cite MesInfos comme exemple *dans ses guidelines* sur le droit à la portabilité.
- *La stratégie Self Data* de la Maif.
- *La stratégie e-santé* du Ministère des Affaires Sociales et de la Santé : pour un "Blue Button à la Française".

PRINCIPES CLÉS DE MESINFOS

• **Un écosystème d'acteurs** : détenteurs de données, individus, plateformes de données personnelles, réutilisateurs et services tiers...

• **Protection et contrôle des données personnelles**, dans le respect de la Réglementation européenne et des législations nationales relatives à la protection des données personnelles et de la vie privée.

• **De nouvelles capacités d'agir pour les individus** : le Self Data vise à fournir aux individus la connaissance, le contrôle effectif et l'usage des données qui les concernent, pour développer leur pouvoir d'agir. Ils sont libres de les utiliser selon ce qui fait sens pour eux.

> [Découvrez plus en détail la Charte Self Data](#)

PRINCIPALES ÉTAPES

2018-2019 - Self Data Territorial : permettre aux villes de lancer leurs propres expérimentations Self Data

2016-2018 - Mettre le Self Data en action :

- *Un pilote unique au monde*
- *Dataaccess* : accompagner la mise en oeuvre du droit à la portabilité des données personnelles (Règlement Européen : RGPD)
- *Mes données, Ma Santé* : les données de santé entre les mains des individus qu'elles concernent [publication]

2014-2015 - Dégager les opportunités et les défis du Self Data, publication du *Cahier d'exploration Self Data* et travaux sur *Santé et Energie*.

2012-2013 - Explorer et Expérimenter le Self Data : 1ère expérimentation MesInfos (8 mois, 250 individus, 1 plateforme, 7 détenteurs...).

CE QUE L'ON A APPRIS À CE JOUR

Des individus de plus en plus conscients de la collecte et de l'utilisation de leurs données personnelles par les entreprises ; une confiance envers les entreprises (concernant la gestion de leurs données personnelles) relativement basse.

L'écosystème de services destinés aux individus sera clé, car pour la plupart d'entre eux, les données personnelles n'ont de sens qu'à travers l'usage.

Les systèmes d'information des entreprises n'ont pas été conçus pour restituer/sortir des données et surtout pas pour les partager avec les individus... mais l'évolution du contexte réglementaire (droit à la portabilité) les pousse dans ce sens.

Le Self Data est source de valeur pour les individus mais également pour les organisations : confiance, réduction des coûts, position stratégique, création de nouveaux services...

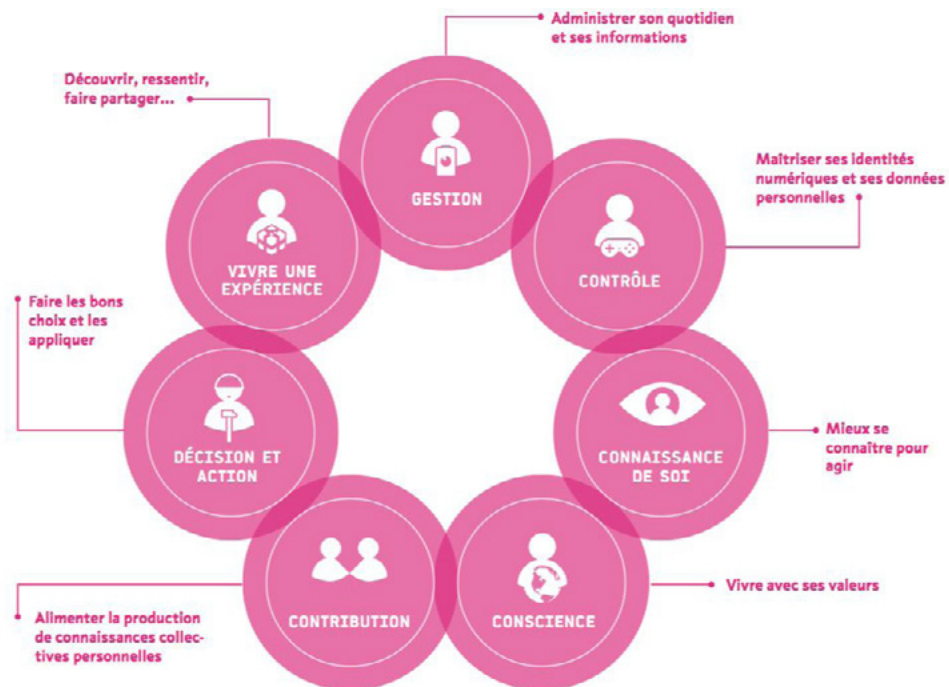
SI VOUS NE DEVIEZ RETENIR QUE 3 IMAGES :

Mettre fin à l'asymétrie entre individus et entreprises concernant la collecte et l'utilisation des données personnelles : *"Si j'ai une information sur vous, vous l'avez aussi. Et vous en faites... ce qui a du sens pour vous !"*

Suivre ses consommations, comparer des offres en fonction de son mode de vie, faciliter la gestion de son quotidien... MesInfos, c'est 7 domaines d'usages avec plus de 100 concepts de services imaginés.

Avec le RGPD, 100% des entreprises devront être "Self Data" compatibles en 2018 !

QUE PEUT-ON FAIRE AVEC SES DONNÉES ?



PARTENAIRES

